โครงการถวายพระพรออนไลน์
๑๒ สิงหาคม และ ๕ ธันวาคม ๒๕๕๓
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

---

๑. ความเป็นมา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อปวงพสกนิกรชาวไทยเป็นอย่างมาก โดยทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจหลายประการช่วยเหลือประชาชนทุกหมู่เหล่าโดยเฉพาะอย่างยิ่งภารกิจในการพัฒนาแหล่งน้ำ แนวพระราชดำริในการดำรงชีวิตด้วยเศรษฐกิจแบบพอเพียง การสร้างอาชีพแก่ผู้ด้อยโอกาส การพัฒนาคุณภาพชีวิตแก่ผู้ยากไร้ที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ โดยทั้งสองพระองค์ต่างช่วยกันปฏิบัติพระราชกรณียกิจ ทรงเสด็จพระราชดำเนินไปทุกที่ไม่ว่าจะทุรกันดารเพียงใดก็ตามมิได้ทรงย่อท้อ จากพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อพสกนิกรชาวไทยอย่างล้นพ้นจึงควรที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีโอกาสแสดงความจงรักภักดีพระองค์ท่าน

โดยที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นหน่วยงานหลักระดับกระทรวง ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดทั้ง ๖ แห่ง ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และด้านการบริการเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อประชาชน มีความประสงค์จัดทำช่องทางการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถผ่านทาง e-Postcard ถวายพระพรออนไลน์ โดยเป็นการร่วมกันเปิดช่องทางการบริการถ่าย e-Postcard ในทุกสำนักงานสาขาของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ศูนย์ไอซีทีชุมชน และหน่วยงานในสังกัดทุกแห่งทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังเป็นการรวบรวมองคาพยพจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนทุกแห่ง สื่อมวลชน สื่อสารมวลชนสาธารณะในประเทศ รวมทั้งประชาชนชาวไทยทุกหมู่เหล่าร่วมแสดงพลังในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์เป้าหมายและตัวชี้วัด

กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมดังนี้

๒.๑ วัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๑) ต้องการให้ประชาชนทุกหมู่เหล่ามีโอกาสแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทยโดยกระบวนการผ่านสื่อที่เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการ e-Postcard

๒) สร้างกระแสความตื่นตัวในทุกภาคส่วนอันจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเป็นศูนย์รวมในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

๓) เพื่อสร้างพลังความสามัคคี ปรองดองในหมู่ประชาชน

๔) เพื่อลดช่องว่างของปัญหาการเข้าไม่ถึงเทคโนโลยีสารสนเทศ

/๒.๒ ตัวชี้วัด...

๒.๒ ตัวชี้วัด

๑) เชิงปริมาณ

- มีจำนวนผู้ลงนามในกรุงเทพฯ มีเป้าหมายตั้งแต่ ๒ ล้านคนขึ้นไป และต่างจังหวัดครอบคลุมทุกพื้นที่ทุกจังหวัด

๒) เชิงคุณภาพ

- ประชาชนได้มีโอกาสใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และ/หรือเชิญชวนผู้อื่นร่วมกันแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

๓. ลักษณะกิจกรรมถวายพระพรออนไลน์ของทุกหน่วยงาน

๓.๑ จัดทำหน้าเว็บไซต์ถวายพระพรออนไลน์บนหน้าเว็บไซต์ของหน่วยงาน

๓.๒ บริการและเชิญชวนประชาชนร่วมลงนามถวายพระพรบนเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงาน

๓.๓ จัดตั้งชุ้มบริการประชาชนผู้มาติดต่อ ณ ที่ตั้งของหน่วยงาน/สำนักงาน/สาขา

๓.๔ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะรวบรวมข้อมูลภาพและข้อความจัดทำเป็นข้อความ "ทรงพระเจริญ" ทูลเกล้าถวาย

๓.๕ อุปกรณ์ที่ใช้ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์หรือโน๊ตบุค อุปกรณ์ถ่ายภาพ ระบบอินเทอร์เน็ต (ทั้งนี้ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จะเป็นผู้จัดทำหน้าเว็บไซต์สำหรับการนำลงบนหน้าแรกของเว็บไซต์ของแต่ละหน่วยงาน โดยสามารถดาวน์โหลดหน้าเว็บไซต์ถวายพระพรออนไลน์ได้ที่ www.ohmpps.go.th, www.ourking.in.th และกระทรวงจะทำการเชื่อมโยงข้อมูลการถวายพระพรออนไลน์พร้อมจัดเก็บข้อมูลมาไว้ ณ ระบบจัดเก็บข้อมูลของกระทรวง)

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ หน่วยงานหลัก กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- แต่งตั้งคณะทำงานการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ
- จัดทำหน้าเว็บไซต์ถวายพระพรออนไลน์และการเชื่อมโยงข้อมูล
  (สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) รับผิดชอบ)
- จัดทำพื้นที่เก็บข้อมูลการถวายพระพรออนไลน์ (Storage-Data Center)
  (บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบ)
- บริการเจ้าหน้าที่ให้ความรู้การปรับเปลี่ยนหน้าเว็บไซต์ถวายพระพรออนไลน์ให้กับส่วนราชการ จังหวัด องค์กรของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรส่วนท้องถิ่น ภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ฯลฯ
  (สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) รับผิดชอบ)

/-จัดทำเว็บไซต์...

- จัดทำเว็บไซต์ถวายพระพรออนไลน์บนเว็บไซต์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวง กรมอุตุนิยมวิทยา สำนักงานสถิติแห่งชาติ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด และสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- จัดชุ้มบริการถวายพระพรออนไลน์พร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพ ณ ที่ตั้งหน่วยงานในสังกัดกระทรวงทุกหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (ประมาณ ๒,๐๐๐ แห่งทั่วประเทศ)
- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดแถลงข่าวประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนประชาชนทั่วประเทศร่วมแรงร่วมใจถวายพระพรออนไลน์
- รวบรวมข้อมูลการลงนามถวายพระพรออนไลน์มาจัดทำเป็นข้อความ “ทรงพระเจริญ” ทูลเกล้าถวาย

๔.๒ หน่วยงานเข้าร่วมโครงการถวายพระพรออนไลน์

- ส่วนราชการระดับกระทรวงทุกกระทรวงและหน่วยงานในสังกัด จังหวัด องค์กรของรัฐ รัฐวิสาหกิจ องค์กรส่วนท้องถิ่น ภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ร่วมนำเว็บไซต์ถวายพระพรออนไลน์ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารปรับลงให้บริการในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

๔.๓ กิจกรรมคู่ขนานรับผิดชอบโดย บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

- การถวายพระพรผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยส่งเป็นข้อความ (SMS) โดยมีเป้าหมายเชิญชวนผู้ลงนามถวายพระพร โดยประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐๐ ข้อความ

๕. แผนการดำเนินงาน

- ตั้งแต่เดือนมิถุนายน - ธันวาคม ๒๕๕๓
- เริ่มโครงการวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๓
- วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๓ ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานเปิดชุ้มถวายพระพรออนไลน์ ณ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารบี
- วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๕๓ นายกรัฐมนตรี นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ และครอบครัว เป็นประธานเปิดชุ้มถวายพระพรออนไลน์ ณ ชั้น ๒ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารบี

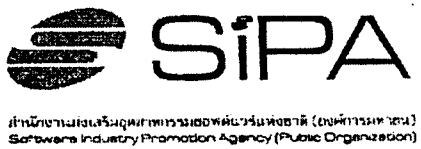
๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

จากการดำเนินงานโครงการถวายพระพรออนไลน์ จะเกิดผลลัพธ์ดังนี้

๖.๑ มีช่องทางให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทยโดยกระบวนการผ่านสื่อที่เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการลงนามถวายพระพร

๖.๒ ประชาชนในทุกภาคส่วนมีความตื่นตัวและร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ





สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
Software Industry Promotion Agency (Public Organization)

โครงการถวายพระพรออนไลน์
12 สิงหาคม และ 5 ธันวาคม 2553

โครงการประกวดและแข่งขันเว็บไซต์เฉลิมพระเกียรติ
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช
และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ





วัตถุประสงค์

1. ให้ประชาชนทุกหมู่เหล่ามีโอกาสแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทยโดยกระบวนการผ่านสื่อที่เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการ

2. สร้างกระแสความตื่นตัวในทุกภาคส่วนอันจะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเป็นศูนย์รวมในการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

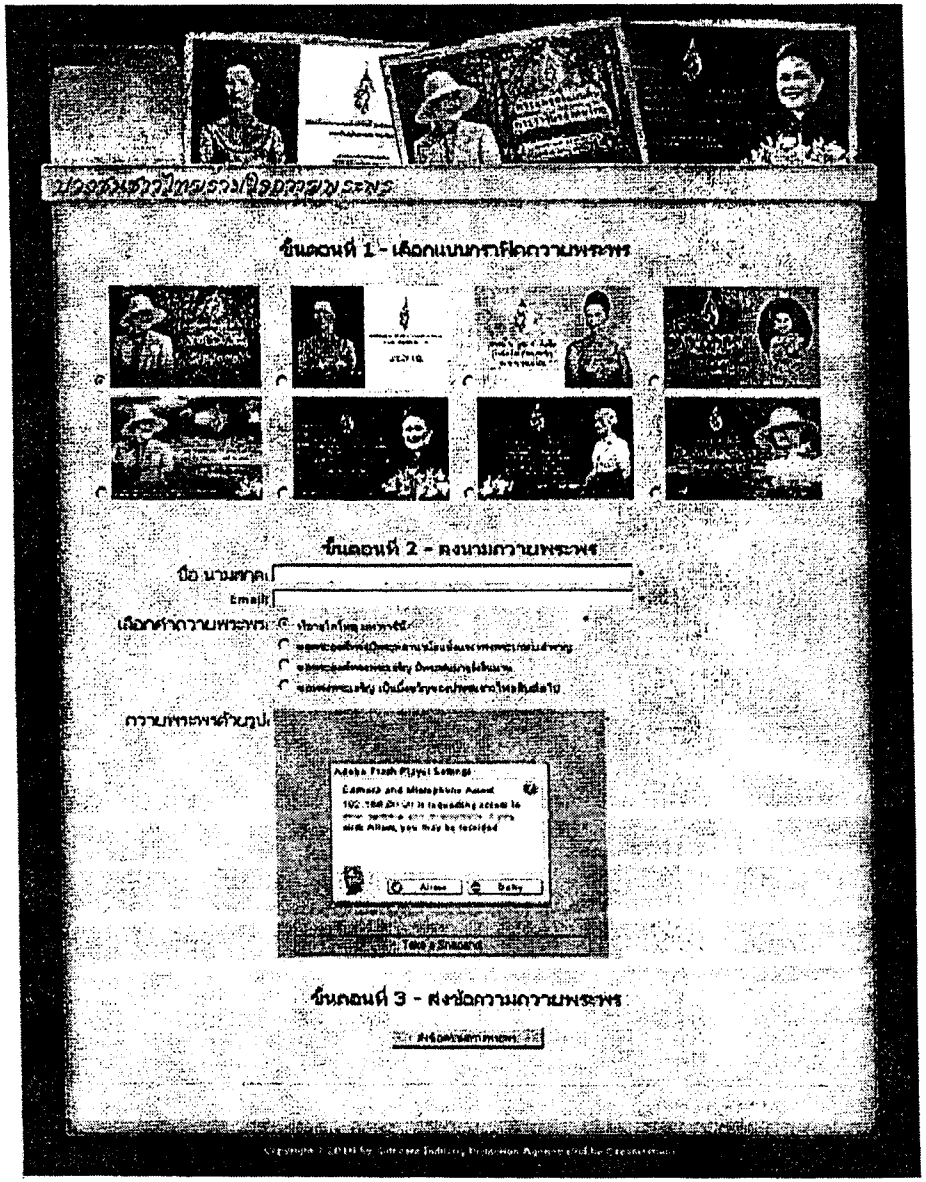
จากการดำเนินงานจัดถวายพระพรออนไลน์ 12สิงหาคม – 5 ธันวาคม 2553 คาดว่าจะเกิดผลลัพธ์ดังนี้

1. มีช่องทางให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ และสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของปวงชนชาวไทยโดยกระบวนการผ่านสื่อที่เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการถวายพระพรออนไลน์
2. ประชาชนในทุกภาคส่วนมีความตื่นตัวและร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดชและสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ

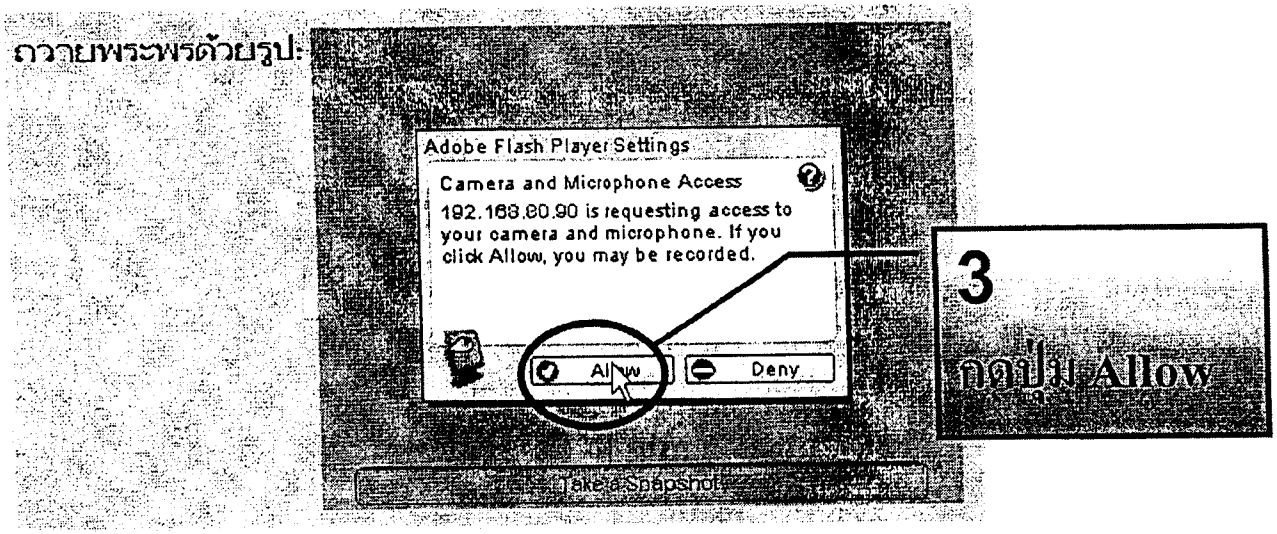
ขั้นที่ 1 – เลือกแบบกราฟฟิกถวายพระพร

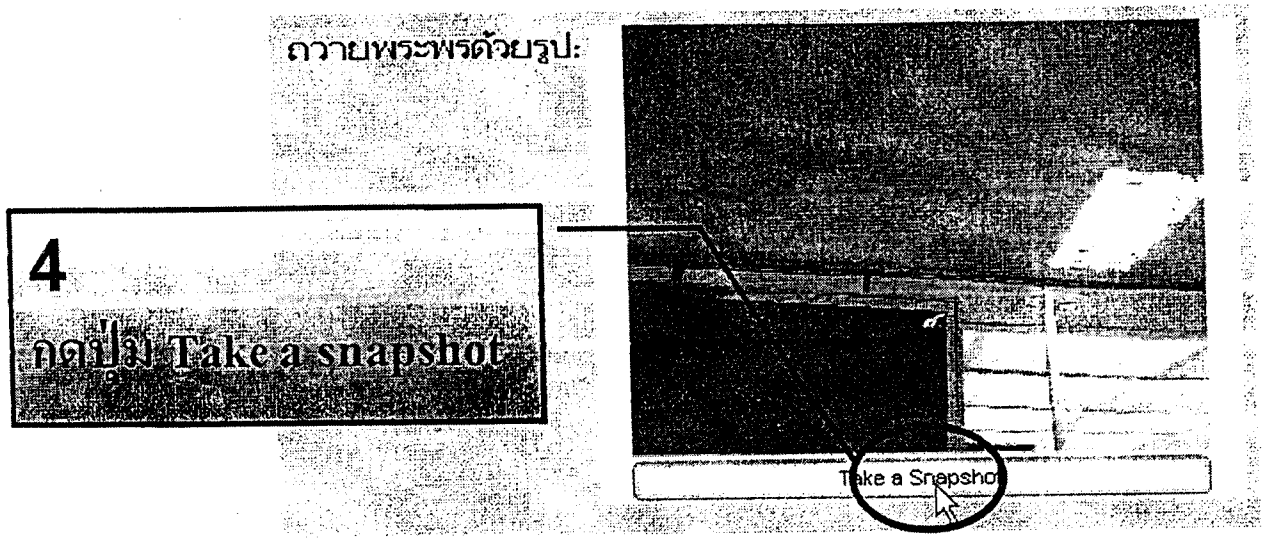


วิธีการถวายพระพรออนไลน์

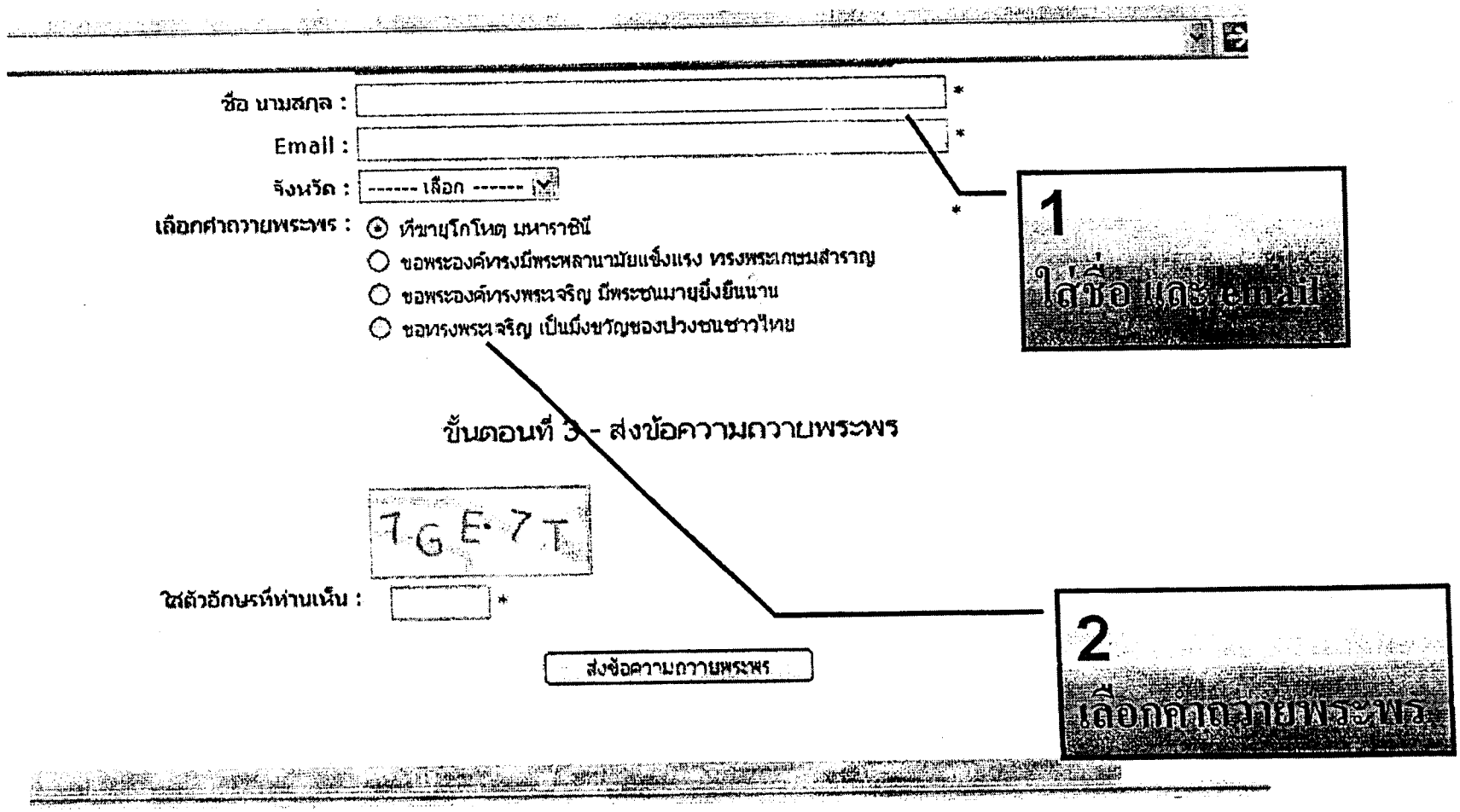


ขั้นที่ 2(1) – ถวายพระพรด้วยรูป

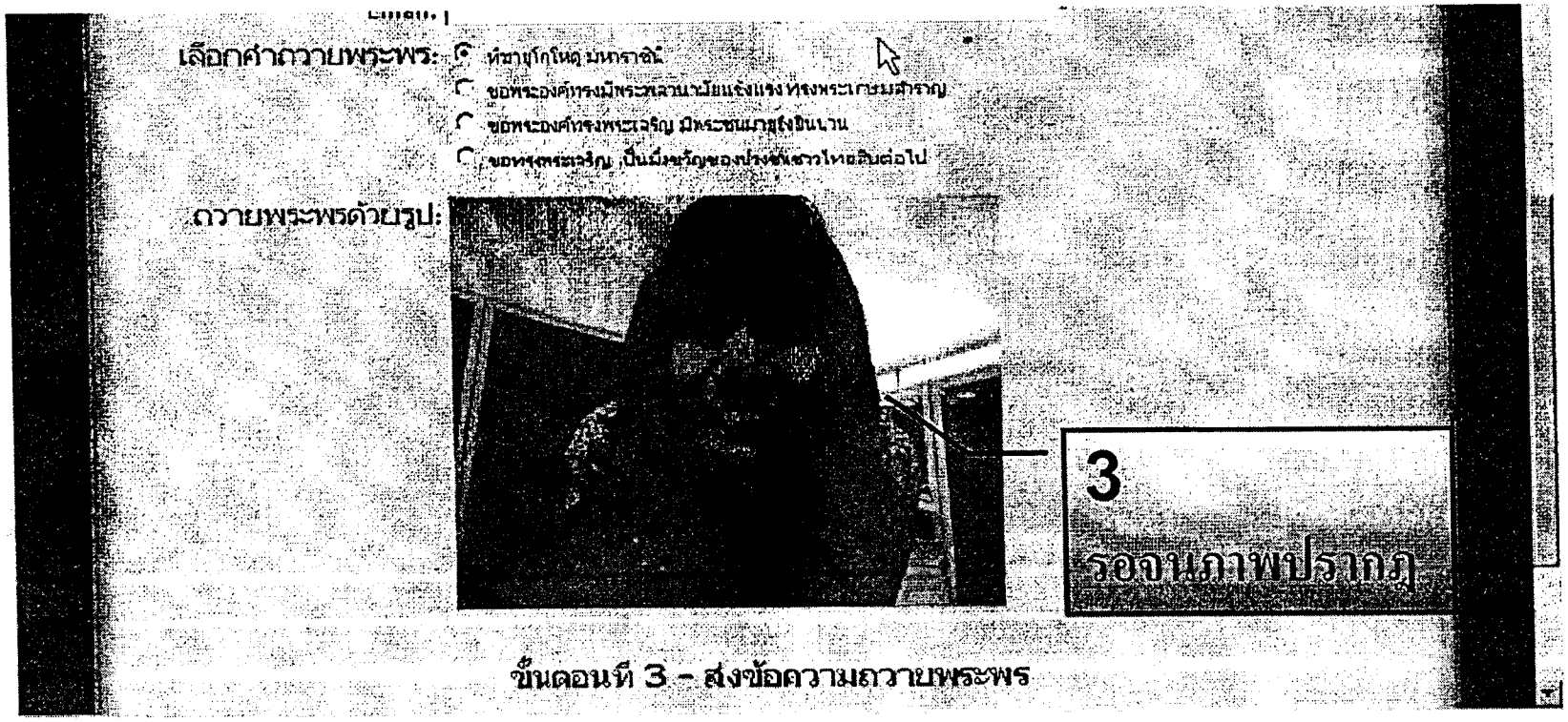




ขั้นที่ 2(2) – ใส่ข้อมูลผู้ลงนามถวายพระพร



ขั้นที่ 2(3) – ถวายพระพรด้วยรูป



ไปษณียบัตรถวายพระพร



สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ
ทรงเป็นแม่ในดวงใจ ไทยทั้งชาติ

ขอพระองค์ ทรงพระเจริญ
ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ



ขอทรงพระเจริญ เป็นมิ่งขวัญของปวงชนชาวไทยสืบต่อไป

ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อมขอเดชะ
ข้าพระพุทธเจ้า นางสาวปิยาภรณ์ ทรัพลอักษร