

ที่ พจ 0016.5/171

ถึง หัวหน้าส่วนราชการทุกส่วน นายอำเภอทุกอำเภอ

ด้วยสวัสดิการ สำนักงาน ก.พ.ร. จะจัดการอบรมหลักสูตรการบริหารงานสมัยใหม่ ประจำปี 2009 โดยดำเนินการอบรมทั้ง 3 หลักสูตร (1) การตลาดสำหรับภาครัฐ (2) องค์การชีดสมรรถนะสูง และ (3) การบริหารการเปลี่ยนแปลง รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย (Dowload ได้จาก www.phichit.go.th)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาส่งข้าราชการเข้าร่วมการฝึกอบรมตามความเหมาะสม



สำนักงานจังหวัด
กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
โทร./โทรสาร 0-5661-2319
สป.มท.16722

ศาลากลางจังหวัดพิจิตร
05754
รับที่ ..... 28 เม.ย. 2552 .....
วันที่ .....
เวลา .....

สวัสดิการ
สำนักงาน ก.พ.ร.

สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร.

59 ถนนพิษณุโลก แขวงจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทร 0 2356 9956, 0 2356 9953

สำนักงานจังหวัดพิจิตร
รับที่ 1277
วันที่ 28 เม.ย. 2552
เวลา

กลุ่มบริหารทรัพยากรบุคคล
รับที่ ๑๐๔๖
วันที่ 28 เม.ย. 52
เวลา 11.05 น.

๒๐ เมษายน 2552

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรการบริหารงานสมัยใหม่ ประจำปี 2009

เรียน **ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร**

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. แผ่นพับแนะนำโครงการ
2. แบบลงทะเบียนเข้ารับอบรม

สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร. กำหนดจัดอบรมหลักสูตรการบริหารงานสมัยใหม่ ประจำปี 2009 รวม 3 หลักสูตร

- ○ การตลาดสำหรับภาครัฐ (Marketing in Public Sector)
  - รุ่นที่ 1 20 พฤษภาคม 2552
  - รุ่นที่ 2 16 กรกฎาคม 2552
- ○ องค์การยึดสมรรถนะสูง (High Performance Organization-HPO)
  - รุ่นที่ 1 12 มิถุนายน 2552
  - รุ่นที่ 2 21 สิงหาคม 2552
- ○ การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
  - รุ่นที่ 1 11 กันยายน 2552
  - รุ่นที่ 2 19 ตุลาคม 2552

ในการอบรมดังกล่าว ผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้แนวคิดทฤษฎีในเรื่องดังกล่าวจากวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ นอกจากนั้น ยังจะได้นำแนวคิดดังกล่าวมาแลกเปลี่ยนกับผู้เข้าร่วมการอบรมท่านอื่น ในการฝึกทำ Case Study ซึ่งจะทำให้ผู้เข้ารับการอบรมนำประสบการณ์ที่ได้รับจากอบรมไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงานได้ เมื่อเสร็จสิ้นการอบรมแล้ว

การอบรมทั้ง 3 หลักสูตร จัดตามวันที่กำหนด ระหว่างเวลา 08.30-16.30 น. ณ ห้องกิ่งเพชร โรงแรมเอเชียราชเทวี สวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร. จึงขอเรียนเชิญให้ส่งบุคลากรเข้ารับการอบรมดังกล่าว โดยแจ้ง**รายชื่อพร้อมหลักฐานการจ่ายค่าลงทะเบียนคนละ 2,500 บาท** ทางโทรสารหมายเลข 02 281 7995 ภายในกำหนดเวลาดังนี้

★หลักสูตรการตลาดสำหรับภาครัฐ	
รุ่นที่ 1	ภายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2552
รุ่นที่ 2	ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2552
★หลักสูตรองค์การยึดสมรรถนะสูง	ภายในวันที่ 5 มิถุนายน 2552
★หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลง	ภายในวันที่ 4 กันยายน 2552

ขอแสดงความนับถือ

(นางนภาเพ็ญ พุ่มนิคม)
ผู้จัดการสวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร.

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม
โทร. 02 356 9999 ต่อ 8818, 8819, 8904, 8920 และ 02 356 9956
โทรสาร 02 281 7995, 02 281 8328

แบบลงทะเบียนเข้ารับการอบรม

หลักสูตร.....

รุ่นที่ ❑ 1 วันที่ .....

❑ 2 วันที่ .....

ชื่อ.....**นามสกุล**.....

ตำแหน่ง.....**กรม**.....

กระทรวง.....

โทรศัพท์.....**โทรสาร**.....**E-mail address**.....

ชื่อ.....**นามสกุล**.....

ตำแหน่ง.....**กรม**.....

กระทรวง.....

โทรศัพท์.....**โทรสาร**.....**E-mail address**.....

ชื่อ.....**นามสกุล**.....

ตำแหน่ง.....**กรม**.....

กระทรวง.....

โทรศัพท์.....**โทรสาร**.....**E-mail address**.....

โปรดโอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารกรุงไทย สาขาย่อยทำเนียบรัฐบาล ชื่อบัญชี "กองทุนสวัสดิการสำนักงาน ก.พ.ร." เลขที่ 067 1 06015 5 จำนวน 2,500 บาท/คน รวมเป็นเงิน ..... บาท และส่งโทรสารหลักฐานการโอนเงินที่หมายเลข 02 281 7995

★หลักสูตรการตลาดสำหรับภาครัฐ	
รุ่นที่ 1	ภายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2552
รุ่นที่ 2	ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2552
★หลักสูตรองค์การขีดสมรรถนะสูง	ภายในวันที่ 5 มิถุนายน 2552
★หลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลง	ภายในวันที่ 4 กันยายน 2552

ผู้ประสานงาน	นางสาวศศิวินทร์ สาระสมบัติ	โทร 02 356 9999 ต่อ 8818
	นางสาวนวินทร์รร เศษโชติ	โทร 02 356 9999 ต่อ 8819
	นางนันท์ชญาน์ สุขสวคนธ์	โทร. 02 356 9999 ต่อ 8904
	นายธานินทร์ พุ่มอรุณ	โทร. 02 356 9999 ต่อ 8920
	นางนภาเพ็ญ พุ่มนิคม	โทร. 02 356 9956

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง
การตลาดสำหรับภาครัฐ (Marketing in Public Sector)
รุ่นที่ 1 20 พฤษภาคม 2552
รุ่นที่ 2 16 กรกฎาคม 2552
ณ ห้องกิ่งเพชร ชั้น 3 โรงแรมเอเชีย

เวลา	เนื้อหาการอบรม
9.00-10.30 น.	●- ทำความรู้จักและเรียนรู้ความจำเป็นในการตลาดภาครัฐ จาก 4Ps สู่ 4Cs
10.45-12.00 น.	●- แบ่งกลุ่มเพื่อฝึกการใช้หลักการตลาดเพื่อการวางแผนงานภาครัฐ ●- P1/C1 จากมุมมองสินค้าสู่การมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Product or Customer Focus) ●- P2/C2 จากการจัดวางสินค้าสู่การอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการ (Place or Convenience)
13.00-15.00 น.	●- P3/C3 จากการโปรโมชั่นสินค้าสู่การสื่อสารให้ลูกค้าหรือผู้รับบริการเข้าใจ (Promotion or Communication) ●- P4/C4 จากการตั้งราคาสินค้าและบริการสู่การคิดความคุ้มค่าของการให้บริการ (Price or Cost)
15.15-16.30 น.	●- แบ่งกลุ่มเพื่อฝึกการจัดทำแผนการตลาดสำหรับภาครัฐ

หมายเหตุ 08.30-9.00 น. ลงทะเบียน
10.30-10.45 น. และ 15.00-15.15 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง
องค์การขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization-HPO)
รุ่นที่ 1 12 มิถุนายน 2552
รุ่นที่ 2 21 สิงหาคม 2552
ณ ห้องกิ่งเพชร ชั้น 3 โรงแรมเอเชีย

เวลา	เนื้อหาการอบรม
9.00-10.30 น.	●- คุณลักษณะที่สำคัญของ High Performance Organization - HPO ●- เทคนิคการบริหารสมัยใหม่สำหรับ HPO ●- HPO กับ PMQA
10.45-12.00 น.	●- หน่วยงานที่เป็น HPO ในประเทศไทย
13.00-14.30 น.	●- Workshop : Case Study การวางแผนเพื่อก้าวสู่การเป็น HPO
14.45-16.30 น.	●-นำเสนอผลงาน Workshop ●-วิพากษ์ผลงาน Workshop ●-สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ

หมายเหตุ 08.30-9.00 น. ลงทะเบียน
10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน

กำหนดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง
การบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management)
รุ่นที่ 1 11 กันยายน 2552
รุ่นที่ 2 19 ตุลาคม 2552
ณ ห้องกิ่งเพชร ชั้น 3 โรงแรมเอเชีย

เวลา	เนื้อหาการอบรม
9.00-10.30 น.	●-การเปลี่ยนแปลง คืออะไร ●-ความหมายของการบริหารการเปลี่ยนแปลง ●-การกำหนด Change Initiatives ●-กระบวนการ/ขั้นตอนการบริหารการเปลี่ยนแปลง
10.45-12.00 น.	●-เทคนิคกระตุ้นให้เกิดการบริหารการเปลี่ยนแปลง ●-หน่วยงานที่ประสบความสำเร็จในการนำการบริหารการเปลี่ยนแปลงเข้ามาใช้ (Best Practices)
13.00-14.30 น.	●-Workshop : Case Study การจัดทำกระบวนการบริหารการเปลี่ยนแปลง
14.45-16.30 น.	●-นำเสนอผลงาน Workshop ●-วิพากษ์ผลงาน Workshop ●-สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ

หมายเหตุ 08.30-9.00 น. ลงทะเบียน
10.30-10.45 น. และ 14.30-14.45 น. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
12.00-13.00 น. รับประทานอาหารกลางวัน