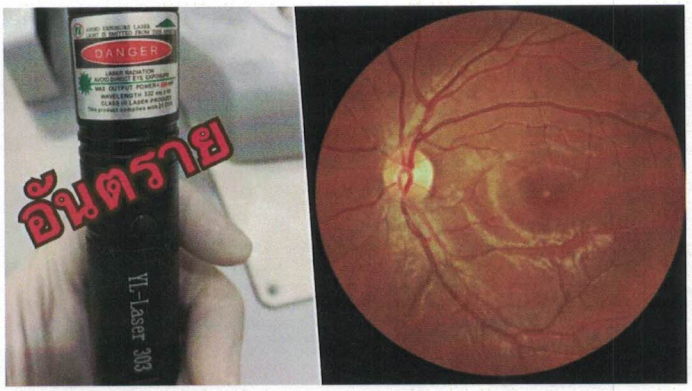
เมื่อเลเซอร์กลายเป็นสินค้าควบคุมฉลากเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค

กฤดิกร แจ่มตระกูล
นักประชาสัมพันธ์

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี “แสงเลเซอร์” ได้มีการพัฒนาเข้าสู่สินค้าหลากหลายประเภท ตั้งแต่อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ของเล่นเด็ก เครื่องมือวัดระยะ ไปจนถึงอุปกรณ์นวัตกรรมอย่าง ตัวชี้เลเซอร์ (Laser Pointer) อย่างไรก็ตาม ภายใต้อานุภาพของลำแสงที่ดูทันสมัยนี้กลับแฝงไปด้วยอันตรายร้ายแรงต่อดวงตาที่อาจส่งผลให้เกิดสภาวะตาบอดสนิทได้อย่างฉับพลัน ด้วยเหตุนี้ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงได้ออกประกาศให้ผลิตภัณฑ์ที่มีแสงเลเซอร์เป็นส่วนประกอบเป็น “สินค้าที่ควบคุมฉลาก” เพื่อสร้างมาตรฐานความปลอดภัยและให้ข้อมูลการใช้งานที่ถูกต้องแก่ประชาชน



ประกาศฉบับนี้มีผลบังคับใช้กับสินค้าทุกชนิดที่มีแหล่งกำเนิดแสงเลเซอร์ โดยกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดทำฉลากภาษาไทยที่อ่านง่ายและชัดเจน ซึ่งต้องระบุสาระสำคัญอันเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ผู้บริโภคพึงทราบ ดังนี้ ชื่อประเภทสินค้า เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้า รวมถึงสถานที่ประกอบการและประเทศที่ผลิต ข้อมูลทางเทคนิคเพื่อความปลอดภัย ต้องระบุ ระดับความอันตรายของแสงเลเซอร์ (Class) ค่าความยาวคลื่น (Wavelength) และ ค่ากำลังเลเซอร์สูงสุด (Maximum output power) อย่างชัดเจน รายละเอียดการใช้งานและวันผลิต วิธีใช้ ข้อแนะนำ คำเตือน ราคา และวัน เดือน ปีที่ผลิตหรือหมดอายุ

โดยเฉพาะข้อความ**คำเตือน**ที่ต้องปรากฏบนผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เลเซอร์ระดับ 4 (Class 4) ซึ่งมีความเข้มแสงสูง กฎหมายบังคับให้ระบุข้อความที่แจ้งเตือนถึงความอันตรายว่า **“อันตรายจากลำแสงเลเซอร์ อาจทำให้ตาบอด หรือตาบอดสนิท”** พร้อมข้อห้ามสำคัญคือ **“ห้ามจ้องมองลำแสงโดยตรง”** และข้อควรระวังสำหรับเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี ที่ต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้ปกครองเสมอ โดยตัวอักษรบนฉลากต้องมีความสูงไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร

หากผู้ประกอบธุรกิจขายสินค้าที่ควบคุมฉลากโดยไม่มีฉลากหรือแสดงข้อความบนฉลากไม่ถูกต้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และในกรณีผู้ผลิตเพื่อขายหรือผู้สั่งหรือนำเข้ามาในราชอาณาจักร ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

QR Code

กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภคพลิกบทบาทผู้บริโภคให้เท่าเทียม

กฤดิกร แจ่มตระกูล
นักประชาสัมพันธ์



ปัจจุบันการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิตและการขายสินค้าหรือบริการมีความซับซ้อน หากสินค้านั้นมีข้อบกพร่องจะไม่อาจมองเห็นได้อย่างชัดเจน พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 จึงถูกตราขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบธุรกิจและผู้บริโภค เนื่องจากที่ผ่านมาผู้บริโภคมักตกอยู่ในฐานะที่เสียเปรียบ ทั้งในด้านอำนาจต่อรองในการทำสัญญา เทคนิคการตลาด และความรู้ความเข้าใจในตัวสินค้าหรือบริการ

กฎหมายฉบับนี้มีความสำคัญคือมีระบบการพิจารณาคดีที่มีผลดีต่อผู้บริโภค ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายสามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างรวดเร็ว ประหยัด มีประสิทธิภาพ และกฎหมายนี้ยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจหันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ดีขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงข้อพิพาททางกฎหมาย

พระราชบัญญัติฉบับนี้กำหนดสิทธิที่เป็นประโยชน์หลายประการให้แก่ประชาชนทั่วไปในฐานะผู้บริโภค ดังนี้

- **การยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียม** ผู้บริโภคหรือผู้มีอำนาจฟ้องแทนได้รับยกเว้นค่าฤชาธรรมเนียมทั้งปวงในการดำเนินคดี (ยกเว้นในกรณีที่ศาลเห็นว่าฟ้องโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร)
- **ความสะดวกในการฟ้องร้อง** ผู้บริโภคสามารถฟ้องคดีด้วยวาจาได้ โดยจะมี "เจ้าพนักงานคดี" ที่ประจำอยู่ที่ศาลยุติธรรม คอยช่วยเหลือในการบันทึกรายละเอียดคำฟ้องและรวบรวมพยานหลักฐาน
- **ภาระการพิสูจน์ที่ยุติธรรม** หากเป็นข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการผลิต การออกแบบ หรือส่วนผสมของสินค้า กฎหมายกำหนดให้ภาระการพิสูจน์ตกอยู่แก่ผู้ประกอบธุรกิจ
- **สัญญาที่เป็นธรรม ข้อความในโฆษณา** หรือการกระทำต่าง ๆ ของผู้ประกอบธุรกิจให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา แม้จะไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือสัญญาก็ตาม
- **การเยียวยาที่ครอบคลุมและรุนแรง** ศาลมีอำนาจสั่งให้ผู้ประกอบธุรกิจจ่ายค่าเสียหายเพื่อการลงโทษเพิ่มขึ้นจากค่าเสียหายที่แท้จริงได้ หากพบว่ามีการเจตนาเอาเปรียบหรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง นอกจากนี้ศาลยังมีอำนาจสั่งให้เรียกคืนสินค้าที่อันตรายหรือสั่งทำลายสินค้าได้

พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551 เปรียบเสมือนเกราะคุ้มกันทางกฎหมายที่ทำให้ประชาชนทั่วไปสามารถมั่นใจได้ว่า เมื่อเกิดความไม่เป็นธรรมจากการบริโภคสินค้าหรือบริการ จะมีกระบวนการยุติธรรมที่พร้อมจะดูแลและเยียวยาได้อย่างรวดเร็วและเป็นธรรม และในขณะเดียวกันก็เป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบธุรกิจหันมาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

พระราชบัญญัติ
วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค
พ.ศ. ๒๕๕๑

5 จุดเด่น กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พลิกบทบาทผู้บริโภคให้เท่าเทียม

พระราชบัญญัติ วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๕๑



1. ยกเว้นค่าธรรมเนียมศาล ถูกละเมิดสิทธิฟ้องฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ผู้บริโภคไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมศาล ทำให้คนทุกระดับเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้ ไม่ต้องกังวลในการเรียกร้องเมื่อถูกละเมิดสิทธิ

2. ฟ้องง่าย ไม่ซับซ้อน ลดภาระการจ้างทนายเขียนคำฟ้องที่ยุ่งยาก สามารถไปที่ศาลและแจ้งเรื่องร้องทุกข์ ให้เจ้าพนักงานศาลช่วยบันทึกคำฟ้องได้เลย เพื่อความกระชับ รวดเร็วในการพิจารณาคดี

3. ภาระการพิสูจน์ตกอยู่ที่ผู้ขาย ผู้ขายมีหน้าที่พิสูจน์ข้อเท็จจริง กฎหมายจะให้ผู้ขายพิสูจน์ว่าตนไม่ผิด เพื่อลดความเสียเปรียบด้านข้อมูล แก้ปัญหาที่ผู้บริโภคไม่มีหลักฐานเชิงลึกเกี่ยวกับการผลิตสินค้าหรือบริการ

4. ระบบไต่สวน ศาลช่วยหาความจริง ผู้พิพากษามีบทบาทเชิงรุกในการสอบถามและหาหลักฐานเพิ่มเติม โดยไม่รอแค่ข้อมูลจากคู่ความ ช่วยให้ผู้บริโภคที่ไม่สันทัดเรื่องกฎหมายได้รับความเป็นธรรม

5. พลังการลงโทษและคุ้มครองสังคม ค่าเสียหายเชิงลงโทษ ศาลสั่งให้ผู้ขายจ่ายเงินเพิ่มจากความเสียหายจริง หากพบว่ามีเจตนาเอาเปรียบ เพื่อไม่ให้กำผิดซ้ำ สั่งเรียกเก็บสินค้าหากพบว่าสินค้าอันตราย ศาลสั่งให้หยุดขายและเรียกคืนสินค้าทันทีเพื่อคุ้มครองประชาชน

พ.ร.บ. วิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค

สคบ. 1166

www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค


แสงอันตราย...ที่ไม่ใช่ของเล่น
ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ที่มีแสงเลเซอร์เป็นส่วนประกอบเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
ผลิตภัณ
ที่มีแสงเลเ
เป็นส่วนระ
หากใช้งานผิ
อาจส่งผลให้
อุบัติเหตุห
ได้รับบาด
จากแสงเลเ
โดยเฉพ
บริเวณดว
และผิวห
กของผลิตภัณฑ์ที่มีแสงเลเซอร์เป็นส่วนประกอบ ต้องระบุรายละเอียด
สาระที่สำคัญของสินค้า รวมถึงกำลังสูงสุดของเลเซอร์ วิธีใช้ ข้อแนะนำ
อน ข้อควรระวัง การเก็บรักษา เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าได้อย่างปลอดภัย
สคบ. 1166
www.ocpb.go.th
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครอ

ขายตรงของจริง หรือ แชร์ลูกโซ่แอบแฝง?





ขายตรง

บริษัทฯ มีรูปแบบการดำเนินธุรกิจขายตรง ได้รับอนุญาตจาสคบ. เป็นที่เรียบร้อย

บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค

การเชิญชวนการสมัครเป็นสมาชิกค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกไม่สูงและจะต้องไม่มีการบังคับซื้อผลิตภัณฑ์ในปริมาณมาก

บริษัทฯ ต้องไม่มีการเชิญชวนสมัครเป็นสมาชิกในลักษณะลงทุนื่อเชิญชวนให้มีการสร้างเครือข่ายระดมทุน

ริษัทฯ มีแผนการปันผลตอบแทนที่เหมาะสมโดยต้องได้รับอนุญาตจาก สคบ.

แชร์ลูกโซ่

ไม่มีใบอนุญาตดำเนินธุรกิจจาก สคบ.

ไม่มีผลิตภัณฑ์ หรืออาจมีผลิตภัณฑ์บางรายการเพื่อบังหน้า โดยที่ไม่มีการซื้อขายผลิตภัณฑ์จริงๆ

ไม่มีระบบการอบรมพัฒนาความรู้ของสมาชิกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แต่มุ่งเน้นอบรมแนวทางเทคนิคการระดมทุนให้กับสมาชิก

มีการชักชวนสมัครสมาชิกในลักษณะเชิญชวนให้มีการลงทุนในปริมาณสูงๆโดยเน้นการนำเงินลงทุนของรายใหม่ มาจ่ายรายเก่

แผนการปันผลตอบแทน เน้นการระดมเงินทุนจ่ายผลตอบแทนเร็วและสูงเกินกว่าความเป็นจริงที่สำคัญไม่ได้รับอนุญาตจาก สคบ.



อ่านกฎหมายฉบับเต็ม

ขอรับคำปรึกษา สายด่วน สคบ: 1166
ร้องทุกข์ เว็บไซต์: www.ocpb.go.th
แอปพลิเคชัน: OCPB Connect

สคบ. 1166 www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บ

ทำความรู้จักอำนาจและหน้าที่

ของเจ้าพนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค

มาตรา 5 ในการปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้พนักงานเจ้าหน้าที่มีอำนาจต่อ

1. นับ ชั่ง ตวง วัด ตรวจสินค้า หรือเก็บหรือนำสินค้าในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัวอย่างเพื่อทำการทดสอบโดยไม่ต้องชำระราคาสินค้านั้น

2. ค้น ยึด หรืออายัดสินค้า ภาชนะหรือหีบห่อบรรจุสินค้า ฉลากหรือเอกสารอื่นที่ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีในกรณี มีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำผิด



3. เข้าไปในสถานที่หรือยานพาหนะใดๆ เพื่อตรวจสอบการผลิตสินค้า การขายสินค้าหรือบริการ รวมทั้งตรวจสอบสมุดบัญชีเอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

4. มีหนังสือเรียกให้บุคคลใดๆ มาให้ถ้อยคำ หรือส่งเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นเพื่อประกอบการพิจารณา



อ่านกฎหมายฉบับเต็ม

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บ

สคบ 1166 www.ocpb.go.th