

สาร

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

(นางสาวศุภมาส อิศรภักดี)

เนื่องใน "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย" ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙

ประชาชนผู้บริโภคที่เคารพรักทุกท่าน

เนื่องในโอกาส "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙" ดิฉันในฐานะรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งความห่วงใยและความปรารถนาดีไปยังประชาชนผู้บริโภคทุกท่าน

ในโลกปัจจุบันที่การซื้อขายสินค้าและบริการได้เปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ผู้บริโภคไทยกำลังเผชิญความท้าทายรูปแบบใหม่ ไม่ว่าจะเป็นการหลอกลวงออนไลน์ สินค้าไม่ได้มาตรฐาน การโฆษณาเกินจริง หรือการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่เป็นธรรม รัฐบาลตระหนักดีว่า "สิทธิของผู้บริโภค" ไม่ใช่เพียงเรื่องของการร้องเรียนเมื่อเกิดปัญหา แต่คือ "หลักประกันความเป็นธรรมในชีวิตประจำวัน" ที่ประชาชนทุกคนต้องได้รับ

ตลอดปีที่ผ่านมา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) ได้เร่งขับเคลื่อนการทำงานเชิงรุก เพื่อยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคให้ทันต่อสถานการณ์ ทั้งในด้านการพัฒนากฎหมายให้สอดรับกับเศรษฐกิจดิจิทัลการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบร้องทุกข์ของผู้บริโภคให้รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และโปร่งใส และการสร้างความรู้เท่าทันให้กับผู้บริโภคในทุกช่วงวัย

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๙ นี้ รัฐบาลมุ่งมั่น "ยกระดับการคุ้มครองผู้บริโภคไทยสู่มาตรฐานสากล" โดยให้ความสำคัญกับ ๓ เรื่องหลัก ได้แก่ การคุ้มครองผู้บริโภคในโลกออนไลน์อย่างเข้มข้น การบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจังและเป็นธรรม การสร้างภูมิคุ้มกันให้ประชาชนรู้เท่าทันภัยผู้บริโภคยุคใหม่