สคบ. คุมเข้มโฆษณาไม่ตรงปก

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) คุมเข้มโฆษณาไม่ตรงปก ข้อความเป็นเท็จเกินจริง มีคำไหนบ้างที่ห้ามใช้และเพื่อให้การโฆษณาสินค้าเป็นธรรมแก่ผู้บริโภค ไม่ใช้คำอวดอ้างสรรพคุณที่ไม่สามารถพิสูจน์ได้ รวมถึงสาระสำคัญของกฎหมายมีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อที่มีหลายช่องทาง

สคบ. จึงได้ออกประกาศคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา เรื่อง แนวทางการใช้ข้อความโฆษณาที่มีลักษณะเป็นการยืนยันข้อเท็จจริงอันยากแก่การพิสูจน์ และแนวทางการพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงเกี่ยวกับข้อความโฆษณา พ.ศ. ๒๕๖๕ มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๖ ซึ่งมีสาระสำคัญ ได้แก่ การใช้ข้อความโฆษณาไม่ว่าจะกระทำทางสื่อโฆษณาใดก็ตาม จะต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยที่สามารถเห็น ฟัง หรืออ่านได้ชัดเจนตามประเภทของสื่อโฆษณา ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ถ้าข้อความโฆษณาทำเป็นภาษาต่างประเทศ ต้องมีคำแปลภาษาไทยกำกับข้อความที่เป็นสาระสำคัญด้วยทุกครั้ง และยังห้ามไม่ให้มีข้อความที่เป็นการแสดงความไม่รับผิดชอบหรือสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ได้แก่

๑. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า โดยเฉพาะเรื่องของราคาและตัวสินค้า ตัวอย่างข้อความที่อาจจะเข้าข่าย เช่น บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาและเงื่อนไขโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า, ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า, ภาพสินค้าเป็นเพียงตัวอย่างอาจไม่ตรงกับรุ่นที่จัดโปรโมชั่นหรือข้อความอย่างอื่นที่มีลักษณะในทำนองเดียวกัน

๒. ข้อความเสริมบารมี เพิ่มยอดขาย เพิ่มเสน่ห์ เรียกคนรัก แก้เคราะห์ แก้กรรม

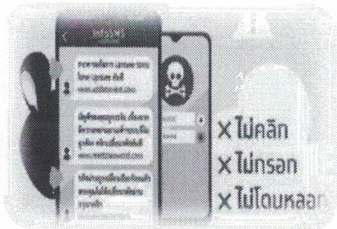
๓. ข้อความที่เน้นเจาะเรื่องความเชื่อส่วนบุคคล หรือเจาะกลุ่มคนที่กำลังมีปัญหาและความทุกข์ต้องการที่พึ่งทางใจ เรียกว่าเป็นกลุ่มที่มีความเปราะบาง อาจจะหลงเชื่อได้ง่าย ตัวอย่างข้อความ เช่น เมื่อใช้แล้วจะเห็นผลทันที เห็นผลภายใน ๗ วัน รับทำพิธีเรียกคนรักกลับคืนมา รับแก้เคราะห์ แก้กรรม เสริมบารมี เพิ่มยอดขาย เพิ่มเสน่ห์ ใครเห็นใครรัก

๔. หากใช้ข้อความที่มีการเปรียบเทียบกับคู่แข่งหรืออ้างอิงผลวิจัย สถิติต่าง ๆ ต้องมีข้อมูลยืนยันชัดเจน และเมื่อถูกเรียกตรวจสอบในการพิสูจน์ข้อความโฆษณาต้องรวบรวมหลักฐานดำเนินการภายใน ๑๕ วัน หากคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณาเห็นว่ามีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อความใดที่ใช้ในการโฆษณาเป็นเท็จหรือเกินความจริงดังกล่าว คณะกรรมการฯ อาจออกคำสั่งให้นำข้อมูลมาพิสูจน์เพื่อแสดงความจริงได้ และในกรณีเร่งด่วน คณะกรรมการฯ จะออกคำสั่งระงับการโฆษณาดังกล่าวเป็นการชั่วคราวจนกว่าจะทราบผลการพิสูจน์ได้

ทั้งนี้ ผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง มีโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน หรือปรับไม่เกิน ๑๐๐,๐๐๐ บาทหรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้บริโภคสามารถแจ้งเรื่องร้องเรียนได้ที่ สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖ หรือร้องเรียนผ่านระบบออนไลน์ที่ www.ocpb.go.th หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect

.....

ARTICLE



มิจฉาชีพออนไลน์ หลอกให้ตายใจแต่เงินหมดไปทั้งบัญชี!

ปัญหาภัยในโลกออนไลน์หรือที่รู้จักกันในชื่อภัยไซเบอร์ ยุคปี ๒๐๒๒ มีการให้พบเจอมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อออนไลน์ระบาดในโทรศัพท์มือถือเป็นจำนวนมาก โดยรูปแบบที่พบบ่อย คือ ข้อความ SMS มักจะเขียนข้อความหลอกลวงให้เข้าใจผิด เพื่อให้ผู้บริโภคกดลิงก์ที่แนบมาต่อท้ายข้อความดังนี้



"เครดิตของคุณดีและคุณมีสิทธิ์ได้รับ ๓๐๐,๐๐๐"

"คุณเป็นผู้โชคดีได้รับวงเงินกู้จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ๒๐๐,๐๐๐ บาท"

"กระทรวงสาธารณสุข ขอแสดงความยินดี คุณมีสิทธิ์ได้รับเงินเยียวยาจากการป้องกันโรคระบาดจากรัฐบาล คัดลอกลิงก์ไปยังเบราว์เซอร์เพื่อรับเงินhttp : //hsgov.top ตามลิงก์นี้" หากเราได้รับข้อความในลักษณะดังกล่าวไม่ควรกดลิงก์โดยเด็ดขาด เนื่องจากอาจถูกกลุ่มมิจฉาชีพขโมยข้อมูลส่วนตัวต่างๆ ทำให้ได้รับความเสียหาย ให้ตรวจสอบแหล่งที่มาและความความน่าเชื่อถือของลิงก์ให้แน่ใจเสียก่อนหากเป็นลิงก์ต้องสงสัยให้รายงานสแปม หรือกดบล็อค ซึ่งข้อความเหล่านี้มีจุดประสงค์เดียวคือหลอกเอาทรัพย์สินหรือหลอกให้กู้เงินนอกระบบ นอกจากนี้การหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว โดยการส่ง SMS หลอกขอข้อมูลด้วยการส่งข้อความจูงใจผ่าน Line Facebook หรือ SMS ใช้กลวิธีต่างๆ หลอกลวงให้คุณตกใจจนไม่มีเวลาไตร่ตรองให้ดี พร้อมเล่นกับความรู้สึกสงสัยกังวลใจ หรือไปกระตุ้นให้ตื่นตระหนก ด้วยการวางกับดักไว้อย่างลิงก์เว็บไซต์ให้กรอกข้อมูลส่วนตัวลงไป ทำให้ผู้บริโภคบางรายรีบกดลิงก์ไม่ทันคิดไตร่ตรอง สุดท้ายแล้วมิจฉาชีพออนไลน์ได้ข้อมูลส่วนตัวคุณไปซึ่งเป็นเรื่องที่น่าห่วงมาก เพราะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปต่อยอดในทางลบอีกหลายเรื่องผู้บริโภคจำนวนมากเดือดร้อนรำคาญกับมิจฉาชีพออนไลน์นี้อย่างมาก เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันและสามารถป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ โปรดให้ระมัดระวัง SMS ที่ชักชวนให้มีการกดลิงก์หรือติดต่อสมัครสมาชิก ขอให้ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์เพื่อที่จะได้รู้เท่าทันกลโกง และป้องกันไม่ให้ตนเองตกเป็นเหยื่อของกลุ่มมิจฉาชีพ

ทั้งนี้ หากผู้บริโภค พบเห็นหมายเลขโทรศัพท์ใดที่มีพฤติกรรมดังกล่าว สามารถแจ้งเบาะแสไปยังสายด่วนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๑๕๙๙ หรือศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของเครือข่ายโทรศัพท์ที่ท่านใช้บริการดังนี้ ๑๑๘๕ (AIS), ๙๗๗๗ (TRUE), ๑๖๗๘ (DTAC)

ค่านิยม สคบ. "โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค"

ข้อมูลอ้างอิง https://www.bangkokbiznews.com/

ARTICLE

ซื้อประกันดี ได้ทั้งประกันรถและประกันความสบายใจ

ในชีวิตประจำวันมักมีเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้นเสมอ โดยเฉพาะคนใช้รถใช้ถนนที่ไม่สามารถคาดคะเนได้เลยว่าในแต่ละวันจะเจอเหตุการณ์อะไร ไม่รู้ว่าเมื่อใดจะมีใครขับรถมาชนเราหรือเราจะเป็นฝ่ายขับไปชนเขาเอง การทำประกันภัยรถยนต์จึงเป็นหนึ่งปัจจัยที่สำคัญของคนมีรถยนต์ส่วนตัว เพราะนอกจากจะช่วยซื้อความสบายใจและความมั่นใจในการขับขี่แล้ว ยังเป็นสิ่งที่ต้องทำเพราะมีกฎหมายกำหนดไว้อย่างชัดเจน เมื่อพูดถึงการซื้อประกันรถยนต์ หลายๆ คน ที่กำลังหาซื้อประกันอาจต้องปวดหัวเพราะมีมากมายหลายประเภท เราจึงควรเลือกประกันที่เหมาะกับการใช้งานและคุ้มค่ากับเรามากที่สุด วันนี้ สคบ. ขอแนะข้อมูลและการพิจารณาก่อนเลือกซื้อประกันภัยรถยนต์ ดังนี้

๑. เลือกบริษัทที่มั่นคง : บริการดี เคลมเร็ว มีแบบประกันให้เลือกหลากหลาย และมีศูนย์บริการหรืออู่ซ่อมครอบคลุมทุกพื้นที่ ข้อสำคัญคือจะต้องเลือกบริษัทที่มีความมั่นคง โดยมีวิธีการตรวจสอบแบบง่ายๆ เช่น การตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นจากการพูดคุยหาข้อมูลจากผู้ใช้จริง เช่น เพื่อน หรือจากเว็บไซต์ (ซึ่งควรดูจากหลายๆเว็บไซต์ที่เป็นทางการ น่าเชื่อถือและนำข้อมูลมาเปรียบเทียบกัน) หรือถ้าบริษัทประกันภัยนั้นอยู่ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เราสามารถเข้าไปตรวจสอบข้อมูลทางการเงินของบริษัทนั้นได้

๒. เลือกประเภท ความคุ้มครองที่เหมาะสม : ควรพิจารณาดูประเภทของประกันภัย หรือความคุ้มครองที่จะได้รับ และควรเลือกประเภทความคุ้มครองให้เหมาะกับการใช้งานของเรา

๓. ศึกษา และทำความเข้าใจประกันภัยรถยนต์ที่จะซื้อ : ดูรายละเอียด "อ่านเงื่อนไขการคุ้มครอง" และ "ข้อยกเว้น" ของประกันที่เราจะซื้อให้ดี ซึ่งถ้าเราไม่ทำความเข้าใจให้ดีก่อน หรือไม่อ่านรายละเอียดในกรมธรรม์ อาจทำให้ถูกหลอกขายประกันแบบไม่รู้ตัว และอาจได้รับความคุ้มครองที่ไม่เหมาะกับการใช้งาน กลายเป็นเสียประโยชน์ เสียค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็น เพราะฉะนั้น ข้อควรปฏิบัติก่อนการซื้อประกัน คือ ต้องอ่านรายละเอียด และทำความเข้าใจเงื่อนไขทุกอย่างให้ดีก่อน ถ้ามีข้อสงสัยให้สอบถามให้กระจ่าง



๔. เปรียบเทียบราคาก่อนตัดสินใจ : การซื้อประกันภัยรถยนต์ได้หลากหลายรูปแบบ ควรต้องดูรายละเอียดและเปรียบเทียบราคาและบริการก่อนตัดสินใจซื้อ

การเลือกซื้อประกันภัยรถยนต์นั้น ควรใช้ความละเอียดรอบคอบและถี่ถ้วนในการหาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ ทั้งในเรื่องของความคุ้มค่าของแผนประกันกับเบี้ยประกัน การบริการหลังการขาย อีกทั้งการบริการช่วยเหลือฉุกเฉินเมื่อเกิดอุบัติเหตุ ความรวดเร็วในการเคลมค่าใช้จ่ายต่างๆ หากผู้บริโภคมีปัญหาเรื่องประกันภัย สามารถร้องเรียนได้ที่ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ และส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) สายด่วน ๑๑๘๖ และผู้บริโภคท่านใดได้รับความเสียหายหรือไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าและบริการสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. ๑๑๖๖ หรือช่องทาง Mobile Application แอปพลิเคชัน OCPB Connect

ARTICLE



“ซีเอฟ” ของผิด...คิดจนหัวจะปวด

การช้อปปิ้งออนไลน์นั้นเกิดขึ้นได้บ่อยจนถือว่าเป็นเรื่องปกติสำหรับใครหลาย ๆ คน เราสามารถพบเห็นโฆษณาขายสินค้าต่างๆ บนโซเชียลมีเดียแทบจะทุกรูปแบบ แทบจะเรียกได้ว่าเป็นพฤติกรรมของคนในยุคสมัยนี้ที่มักจะต้องท่องโลกโซเชียลก่อนนอนหลังจากที่เหน็ดเหนื่อยจากการทำงานมาตลอดทั้งวัน ไม่ว่าจะเป็นการอัพเดทข้อมูลข่าวสารประจำวัน ดูหนัง ฟังเพลง และที่เลี่ยงไม่ได้คืออาจจะเผลอกด “เอฟ” หรือ “CF” (Confirm – การยืนยันคำสั่งซื้อสินค้า) ไปโดยไม่รู้ตัว หลายคนสนุกกับการดูสินค้าออนไลน์และยืนยันคำสั่งซื้อโดยไม่ทันได้คิดอะไร บางคนอาจจะมาตกใจ หรือเอะใจช่วงที่จะกดจ่ายเงิน (ซึ่งช่วงนี้ถือช่วงเวลาที่สำคัญเพราะเราสามารถทบทวนได้อีกครั้งว่าเป็นสิ่งที่ต้องการจริงหรือไม่) แต่ถ้าตกลงสั่งไปแล้ว การรอคอยสินค้าก็นับได้ว่าเป็นกิจกรรมกระตุ้นความรู้สึกอยู่บ่อยครั้ง ถ้าของที่ได้รับนั้นถูกต้องก็แล้วไป เรียกว่าเสียเงินแล้วได้ยิ้ม ได้ใช้ประโยชน์ ถือว่าคุ้มค่าเงิน

แต่หากเกิดปัญหายอดฮิต กรณีสั่งซื้อสินค้าแล้วไม่ได้ตามที่สั่ง ซึ่งอาจเกิดได้จากความไม่ตั้งใจเพราะทางร้านส่งพลาด ก็จะได้รับการแก้ไขส่งสินค้ามาให้ใหม่ แต่หากเป็นการตั้งใจโกง อันนี้คือสิ่งที่ทุกคนไม่อยากพบเจอสคบ. มีเคล็ดที่จะมาแนะนำเพื่อลดการเสี่ยงที่จะถูกโกงคือ เมื่อสินค้ามาส่ง ก่อนเปิดกล่องพัสดุ แนะนำให้ถ่ายคลิปวีดีโอไว้ตั้งแต่ตอนรับสินค้าจนถึงการหยิบสินค้าออกมาจากกล่อง โดยอาจให้พนักงานส่งของร่วมเป็นสักขีพยานด้วย หากพบว่าของที่มาส่งนั้นแตกต่างจากที่เห็นบนโฆษณา หรือไม่ใช่สินค้าที่สั่งซื้อ แนะนำให้ปฏิบัติดังนี้

๑. ติดต่อร้านค้าทันที ทักแชทผ่านช่องทางที่เคยติดต่อร้าน หรือโทรหาร้านค้าทันทีที่พบว่าของที่ได้รับมานั้นไม่ตรงตามที่สั่ง เพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าเป็นความผิดพลาดของร้านค้าที่ส่งของผิดมาให้หรือไม่ หรือมีเจตนาจะหลอกลวง หากเกิดจากความผิดพลาดของทางร้าน ผู้ซื้ออาจแสดงความประสงค์ขอเงินคืน โดยส่งของกลับไปให้ทางร้าน หรือทางร้านอาจจะเสนอขอส่งของให้ใหม่เอง แต่ถ้าหากติดต่อไม่ได้ ในกรณีที่เป็นสินค้าเรียกเก็บเงินปลายทางให้ขอปฏิเสธการรับสินค้า และส่งคืนทันที ทางบริษัทขนส่งจะไปดำเนินการต่อกับร้านค้าต้นทางที่ส่งของมาเอง

๒. เก็บหลักฐาน ที่ติดต่อร้านค้าเพื่อใช้ดำเนินคดี ทุกครั้งที่มีการติดต่อร้านค้า ให้เก็บหลักฐานการสนทนาทั้งหมดไว้ก่อนอย่าเพิ่งลบข้อความเหล่านั้นทิ้ง เพราะในกรณีที่มีการโอนเงินค่าสินค้าไปแล้วแต่ไม่ได้รับสินค้าหรือได้สินค้าที่ผิดเพี้ยนไปจากที่ตกลงกัน เราจำเป็นต้องพิมพ์หลักฐานเหล่านี้ออกมาใช้ประกอบการแจ้งความดำเนินคดีกับทางร้านค้า นอกจากนี้ยังรวมถึงรูปถ่ายหรือตัวสินค้าที่มีปัญหา ข้อมูลต่างๆ ของร้านค้า สลิปที่เราโอนเงินชำระค่าสินค้า ใบสั่งซื้อและใบยืนยันคำสั่งซื้อที่ทางร้านค้าออกให้

๓. ร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หากตกลงกันไม่ได้ ก็ต้องพึ่งพาหน่วยงานที่มีอำนาจใช้กฎหมายบังคับขอคืนเงิน โดยนำหลักฐานทั้งหมดที่เตรียมไว้ติดต่อสถานีตำรวจในพื้นที่เกิดเหตุ หรือติดต่อร้องเรียนกับหน่วยงานที่รับผิดชอบในเรื่องนั้นๆ โดยตรง เช่น ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ ๑๒๑๒ OCC โดย ETDA, หรือปรึกษาได้ที่ สายด่วน สคบ. ๑๑๖๖



ค่านิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใส่ใจผู้บริโภค”