

สาร

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี (นายอนุชา นาคาศัย)

ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

เนื่องในวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๕

วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕

.....

การคุ้มครองผู้บริโภคตามสิทธิผู้บริโภค ถือเป็นหนึ่งในสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชนชาวไทยทุกคนที่พึงได้รับการคุ้มครอง โดยได้กำหนดสิทธิของผู้บริโภคและหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจเพื่อให้ความเป็นธรรมตามสมควรแก่ผู้บริโภค ตลอดจนจัดให้มีองค์กรของรัฐที่เหมาะสมเพื่อตรวจตราดูแล และประสานงานการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่าง ๆ ในการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งนับเป็นเวลา ๔๓ ปีแล้วที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงลงพระปรมาภิไธยในพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๒๒ จึงถือให้วันที่ ๓๐ เมษายน ของทุกปีเป็น "วันคุ้มครองผู้บริโภคไทย"

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือ สคบ. เป็นหน่วยงานหลักที่ทำหน้าที่ในการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคเพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โดยส่งเสริมสนับสนุนและกำกับดูแลให้มีการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องยุติธรรม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิร้องเรียนเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับการแก้ไขเยียวยาความเสียหาย รวมทั้งสร้างการรับรู้ และความตระหนักในสิทธิผู้บริโภคแก่ประชาชนผ่านการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคที่ทันต่อเหตุการณ์ อันจะเป็นประโยชน์ในการเลือกซื้อสินค้าและบริการ รวมทั้งการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจให้ถูกต้องตามกฎหมาย กระตุ้นจิตสำนึกให้ผู้ประกอบธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคม ปัจจุบันสถานการณ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องเผชิญกับปัญหาเรื่องการละเมิดสิทธิที่หลากหลายและรุนแรงมากยิ่งขึ้นด้วย

ภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ตลอดจนภาวะการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ได้สร้างความวิตกกังวลและส่งผลกระทบอย่างหนักต่อประชากรทั่วโลก ก่อให้เกิดการเปลี่ยนโครงสร้างรูปแบบกิจกรรมทางเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต การค้า การบริการ และกระบวนการทางสังคมอื่น ๆ รวมถึงการมีปฏิสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลไปอย่างสิ้นเชิง รัฐบาลจึงมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการก้าวสู่โลกดิจิทัล การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเป็นรัฐบาลที่ทันสมัย (Smart Government) โดยการผลักดันนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี จึงได้มุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลในการให้บริการเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการของรัฐได้อย่างสะดวก รวดเร็ว รวมถึงการแลกเปลี่ยนการบริหารจัดการข้อมูลในการพัฒนางานและเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภค เครือข่ายทุกภาคส่วน รวมทั้งผู้ประกอบธุรกิจ มีความรู้ความเข้าใจสิทธิ และเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความเสมอภาคทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงกระบวนการคุ้มครองผู้บริโภค

ในโอกาสวันคุ้มครองผู้บริโภคไทย ๒๕๖๕ นี้ ผมขอส่งความปรารถนาดีมายังผู้บริโภคทุกท่าน และขอให้ผู้บริโภคทุกท่านรักษาสิทธิของตนเอง โดยการไตร่ตรองให้รอบคอบ ไม่หลงเชื่อโฆษณา อ่านฉลากให้ละเอียดก่อนซื้อสินค้า รับฟังข่าวสารความรู้ที่ถูกต้อง ร่วมกันแสดงพลังผู้บริโภคที่เข้มแข็ง เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี รวมไปถึงขอให้ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย มีความเป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบผู้บริโภค เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมการบริโภคที่เป็นธรรมสืบไป

(นายอนุชา นาคาศัย)
รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี
ประธานกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค