

ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

เครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อน
เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากต้องมีข้อแนะนำในการใช้

รองเท้าสเก็ตชนิดมีล้อ โรลเลอร์สเก็ต โรลเลอร์เบลด สเก็ตบอร์ด และรถสกู๊ตเตอร์ขนาดเล็ก อุปกรณ์เหล่านี้เป็นที่นิยมในหมู่วัยรุ่น เป็นเครื่องเล่นที่ทำให้เคลื่อนไหวได้เร็วจากการลื่นไหล อาศัยความแข็งแรงของกล้ามเนื้อในการทรงตัวเพื่อป้องกันการล้ม เมื่อล้มจึงทำให้เกิดการบาดเจ็บรุนแรง ที่พบได้บ่อยคือการบาดเจ็บที่กระดูกข้อมือ แขน ขา เข่า และศีรษะ บางกรณีประสบอันตรายถึงแก่ชีวิต ซึ่งปัจจุบันมีการนำเครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อนมาจำหน่ายอย่างแพร่หลาย

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยจากการใช้เครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อน สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จึงกำหนดให้สินค้าเครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 30 และมาตรา 31 แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2541 อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล คณะกรรมการว่าด้วยฉลากจึงออกประกาศให้เครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลากให้**ระบุข้อแนะนำในการใช้** ดังต่อไปนี้

- ไม่เหมาะสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า 4 ปี
- การเล่นต้องใส่อุปกรณ์เสริมความปลอดภัยทุกครั้ง ประกอบด้วยหมวกนิรภัย สนับข้อมือ สนับศอก สนับเข่า
- ผู้เริ่มฝึกหัดใช้ต้องมีผู้ดูแลอย่างใกล้ชิด
- ต้องเล่นในพื้นที่ที่เหมาะสมกับการเล่นโดยเฉพาะ

ฉลากสินค้าต้องระบุ คำเตือน **"ถ้าไม่ใส่อุปกรณ์เสริมความปลอดภัย อาจเป็นอันตรายถึงชีวิต"** ข้อความที่เป็น "คำเตือน" ต้องใช้ตัวอักษรสีแดงขนาดไม่ต่ำกว่า 3 มิลลิเมตร และติดไว้ที่ตัวสินค้า หากฝ่าฝืนผู้จำหน่ายต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหกเดือน หรือปรับไม่เกินหนึ่งแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ส่วนผู้ผลิตหรือผู้สั่งหรือนำเข้ามาเพื่อขาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินหนึ่งปี หรือปรับไม่เกินสองแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

หากพบปัญหาหรือมีข้อสงสัย สามารถปรึกษาหรือร้องเรียนได้ที่สายด่วน สคบ. 1166

สคบ. 1166 www.ocpb.go.th

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

จัดฟันแฟชั่น ความสวยงามที่แฝงไปด้วยอันตราย

การจัดฟันแฟชั่นเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในหมู่วัยรุ่นจำนวนมาก ทั้งเพศหญิงและเพศชาย ซึ่งจริง ๆแล้ว การจัดฟันมีวัตถุประสงค์ในการแก้ไขความผิดปกติของการเรียงตัวของฟัน เช่น ฟันเหยินหรือห่าง แต่ด้วยการจัดฟันมีราคาค่อนข้างสูง จึงทำให้วัยรุ่นหันมาจัดฟันแฟชั่นเถื่อนกันจำนวนมาก เพราะราคาถูก และสามารถทำได้ง่ายตามตลาดนัดต่าง ๆ โดยที่ไม่รู้ว่าการจัดฟันแฟชั่นเถื่อนนั้นมีอันตรายแค่ไหน เช่น ทำให้เหงือกอักเสบเป็นแผลในช่องปาก ทำให้ฟันผุเนื่องจากมีลวดหรือลูกปัดที่ติดในช่องปาก ทำให้ทำความสะอาดได้ยากหรืออาจทำให้เสียชีวิตได้ เนื่องจากการใส่ลวดเส้นเล็กที่ไม่แน่นหรือหลวมเกินไปในเวลานอนนั้นอาจทำให้ลวดหรือลูกปัดหลุดลงคอได้ ซึ่งรูปแบบของการจัดฟันแฟชั่นนั้นมีอยู่ด้วยกัน ๒ แบบ แบบแรกคือการใช้แบล็คเก็ต (Brackets) ติดลงไปที่ตัวฟันโดยตรงเหมือนกับที่ทางทันตแพทย์จัดฟันทั่วไป และแบบที่ ๒ คือการทำลักษณะเหมือนเป็นแบบถอดออกได้ คือการใช้โครงสร้างเหมือนกับรีเทนเนอร์ (Retainer) และเอาแบล็คเก็ตติดไว้ที่บริเวณลวด (Labial Bow) ของรีเทนเนอร์ทางด้านหน้า แต่ก็มีอันตรายเพราะวัสดุจากโลหะหนักซึ่งอาจปนเปื้อนเข้าสู่ร่างกายได้

ด้วยอันตรายจากการจัดฟันเถื่อนดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ได้มีบทกำหนดโทษตามมาตรา ๕๖/๔ ผู้ประกอบธุรกิจผู้ใดไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัย โดยผู้ขายต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสามปีหรือปรับไม่เกินหกแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ และตามมาตรา ๕๖/๖ วรรคแรก ผู้ผลิต ผู้สั่งหรือนำเข้า ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกินสี่ปี หรือปรับไม่เกินแปดแสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สคบ. 1166 www.ocpb.go.th
กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

เราต้องหยุด "แชร์ลูกโซ่"

"แชร์ลูกโซ่" ไม่ใช่คำใหม่ที่พึ่งเกิดขึ้น เมื่อย้อนกลับไปรูปแบบของแชร์ลูกโซ่อาจมีการเปลี่ยนแปลง แต่เป้าหมายยังเป็นการ "หลอกลวง" อาศัยความไม่รู้หรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ชักชวนผู้คนร่วมลงทุน โดยมีข้อเสนอเป็นการจ่ายผลตอบแทนหรือกำไรที่สูง เพื่อดึงดูดให้คน (เหยื่อ) สนใจร่วมลงทุนแล้วตีจาก ซึ่งแต่เดิมแชร์ลูกโซ่อาจแฝงหรือแอบอ้างว่าเป็นธุรกิจขายตรง โดยมีสินค้าสำหรับไว้ตั้งโชว์แต่มีพฤติการณ์มุ่งหาสมาชิก สร้างเครือข่าย ระดมเงินทุน ต่อมาเปลี่ยนรูปแบบเป็นการออมเงินหรือแชร์ต่างๆ ตามที่ปรากฏเป็นข่าวให้เห็นกันอยู่เรื่อยๆ ล่าสุด มีการแฝงเข้าไปในกลุ่มผู้ปฏิบัติธรรม หลอกให้ซื้อกองทุนผ้าป่าแบบคืนกำไร

เมื่อพิจารณากันดีๆ จะเห็นว่า "แชร์ลูกโซ่" จะมีพฤติการณ์ที่มีลักษณะคล้ายๆ กัน คือ การชักชวนให้ร่วมลงทุน เสนอผลตอบแทนที่สูง เน้นหาสมาชิกหรือสร้างเครือข่ายเพิ่ม และจะได้รับผลตอบแทนดีในช่วงแรกๆ แต่เมื่อเหยื่อไว้ใจเพิ่มเงินลงทุน การจ่ายผลตอบแทนหรือกำไรจะเริ่มเลื่อนหรือจ่ายช้าลง เพราะถูกนำไปแบ่งจ่ายให้กับสมาชิกรายใหม่ที่มาร่วมลงทุน และสุดท้ายก็หนีหายไปในที่สุด นอกจากนี้ บุคคลกลุ่มดังกล่าวมักมีการโฆษณาหรือโชว์สลิปรับเงิน ถ่ายภาพพร้อมเงินจำนวนมาก ถ่ายภาพคู่กับบุคคลที่เป็นที่รู้จักของสังคม เพื่อสร้างความหน้าเชื่อถือให้กับตัวเอง

สคบ. จึงขอย้ำเตือนผู้บริโภค หากมีใครหรือมีคนที่รู้จักมาชักชวน โดยมีพฤติการณ์ให้ร่วมลงทุน มีการจ่ายผลตอบแทนสูง ยิ่งเพิ่มเงินลงทุนยิ่งได้ผลตอบแทนที่สูง การลงทุนไม่มีเอกสารหรือหลักประกันที่สามารถเชื่อถือได้ นอกจากการชักชวนให้ร่วมลงทุน ขอให้ท่านระลึกไว้เสมอว่าท่านอาจตกเป็นเหยื่อแชร์ลูกโซ่ได้

.....

สคบ. 1166 www.ocpb.go.th
กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com