สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital Economy Promotion Agency
Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchak, Bangkok 10900, Thailand
Tel/Fax : 0 2026 2333 E-mail : doss@depa.or.th
www.depa.or.th

depa

ที่ สศด. ๐๕๐๑/ ๐๑๒๑๒

๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร" รุ่นที่ ๓

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร
๒. ใบสมัครเข้าอบรม

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการ "ร่างแนวทางพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ" ที่มุ่งพัฒนาด้านดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาผู้นำเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงตามวิสัยทัศน์ประเทศไทย ๔.๐ โดยมอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และหน่วยงานในสังกัด รับผิดชอบการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล นั้น

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (สศด.) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กรด้านธุรกิจเกษตรให้มีการบูรณาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านนวัตกรรมเกษตรดิจิทัล พร้อมทั้งรู้จักการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ที่ทันสมัย ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงกำหนดจัดอบรมหลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร" รุ่นที่ ๓ สำหรับผู้บริหารภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ระหว่างวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ ในการนี้ สศด. และ กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น (สถ.) กระทรวงมหาดไทย ได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนและพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารของหน่วยงานท่านสมัครเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ ได้ตั้งแต่วันนี้ ถึงวันที่ ๒๐ กันยายน ๒๕๖๔ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวนที่สำนักงานกำหนด ทั้งนี้ การเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนหลักสูตรเบิกจ่ายจากต้นสังกัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร
☑ เพื่อโปรดพิจารณา
☐ เพื่อโปรดทราบ
เห็นควรประชาสัมพันธ์ให้หน่วยราชการ.....
หรือผู้ที่มีความสนใจทราบ ผ่านทาง web site จังหวัด

(นางบุษราคัม หวังสิริจิตร)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดพิจิตร

(นางสาวรัตนพร นครหุ่ย)
ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารงานทั่วไป
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
โทรศัพท์ ๐๘๓ ๑๑๖ ๖๕๘๑ (ชัยวัฒน์), ๐๘๙ ๒๐๓ ๑๐๘๓ (วรฉัตร)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ cda3.depa@gmail.com

สำนักงานจังหวัดพิจิตร รับที่ 6968 วันที่ ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๔ เวลา

สำนักงานจังหวัดพิจิตร รับที่ 7306 วันที่ ๒๙ ก.ค. ๒๕๖๔ เวลา

อนุมัติ ๒๘ ก.ค. ๒๕๖๔

กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม | depa | DE Academy DIGITAL THAILAND

depa เชิญชวนผู้บริหารภาครัฐ เอกชน และผู้นำเกษตรและอุตสาหกรรม
ร่วมสร้างปรากฏการณ์ใหม่ของเกษตรกรรมไทยด้วยเทคโนโลยี

Chief of Digital AGRO BUSINESS#3

The First Digital Argo Business Program in Thailand

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรม รุ่นที่ 3

- อัปเดต Future Trend
- 5G & Argo Business
- Future Global Food Trends
- Robotic Factories
- Startup in Argo Business and Related
- ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตรในยุค New Normal
- อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก
- กัญชาทางการแพทย์
- กัญชง...พืชเศรษฐกิจใหม่ของไทย
- ดูงาน ณ ประเทศอิสราเอล



เปิดรับสมัครแล้ว
วันนี้ - 20 กันยายน 2564

ระยะเวลาหลักสูตร
28 ตุลาคม 2564 - 12 มีนาคม 2565

ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
และดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่

www.depa.or.th/th/cda

สอบถามเพิ่มเติม : วรฉัตร 08 9203 0183 | ชัยวัฒน์ 08 3116 6581 | กษิดิ์เดช 09 5665 5162
email : cda3.depa@gmail.com

CDA#3

กระทรวงดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม | depa | DE Academy DIGITAL THAILAND

Chief of Digital AGRO BUSINESS#3

The First Digital Argo Business Program in Thailand

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัล ด้านธุรกิจเกษตร และอุตสาหกรรม รุ่นที่ 3

รายนามวิทยากร จากทั้งหมดกว่า 60 คน



คุณชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์
รมว.กระทรวงดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจและสังคม



ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



Mr. Dagan Alony
Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel



พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์
รองประธาน กสทช.



คุณวิไลพร หวีลาภพันทอง
หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา
บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด



คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด



ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์
President
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย)



คุณภาสกร อัยรัตน์
รองอธิบดี
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



คุณลูกฤษ อุณหเลขกะ
ผู้ก่อตั้ง RICULT



คุณธนารักษ์ โกศัลวิตร
รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน



ดร.ภาวดี เลียวไพโรจน์
หัวหน้าคณะที่ปรึกษา ฟิวเจอร์เทลล์ แล็บ
บริษัท แมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวลือปเมนต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด



ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์
ผู้อำนวยการ
สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศ และภูมิสารสนเทศ (GISTDA)



ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน
อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
และ กรรมการอิสระและกรรมการบริหาร
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)



ดร.ตั่งใจถวิล อนันตชัย
อดีตนายก
สมาคมวิจัยการตลาด
แห่งประเทศไทย



ดร.ศรุต วานิชพันธุ์
Business Development Director, Sea (Thailand) [Garena, Shopee, Airpay]



ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์
President – The 1,
The 1 Central Limited – Central Group



คุณแชม ตันสกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด



คุณก้าพล โชคสุนทสุทธิ์
นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัล
เพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม



ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์
นายกสมาคม
ขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย



ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา
อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชา
เทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ
คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล



คุณจิรายุส หรัษย์ศรีโสภา
Co-Founder and CEO, Bitkub.com



คุณวัชระ เอมวัฒน์
ประธานกรรมการบริหารร่วม
ซิก เน็ทเวิร์ค
และ อดีตนายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย



คุณตนัย ปฐมวาณิชย์
CEO บริษัท เอ็นฮาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน)



คุณทัชพล ไกรสิงขร
รองประธานกรรมการ
และหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยี ของ Amity



คุณเพิ่มพงศ์ เอี่ยวบันดาลสุข
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท บลูโอเชียน เทคโนโลยี จำกัด



คุณกุลธิรัตน์ ภควัชรไกรเลิศ
CEO,
บริษัท Thailand e-Business Center
และเลขาธิการสมาคมดิจิทัลไทย



ดร.ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล
ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ
องค์การเภสัชกรรม



ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย
CEO at SYNAPSE



คุณราชศักดิ์ อัศวศุภชัย
กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)



คุณอาทิตย์ จันทร์นนชัย
ผู้ร่วมก่อตั้งฟาร์มโตะ



คุณนวลละออง ศรีชุมพล
ผู้บริหาร
Chocolate Cake Farm



คุณธนพันธ์ วงศ์ธินศรี
ผู้ร่วมก่อตั้ง
ร้าน Penguin Eat Shabu

พบวิทยากรผู้ทรงคุณวิฒิกว่า 60 คน อาทิ

● **ผศ. (พิเศษ) ดร.อภิสิทธิ์ ลัดรพนานนท์** เลขาธิการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ● **ดร.ธินาวุธ ธินะประยูร** สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ● **ดร.มหิศร ว่องผาติ** บริษัท Obodroid และ บริษัท HG Robotics ● **คุณชนิกานต์ โปรมณีนันท์** บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ● **คุณวรกาน สิริตเศรษศักดิ์** บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด ● **Mr.Tal Brod** Managing Director - APAC, Netafim ● **คุณนราการ ราชพลสิทธิ์** รองนายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA) ● **คุณจรายวรรธน์ ชาติอนุลักษณ์** สมาคมอากาศยานโร้คบับแห่งประเทศไทย และ Drone Academy Thailand ● **คุณระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์** รองปลัดกระทรวงเกษตร และสหกรณ์ ● **ดร.บังอร เกียรติสนากร** บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด ● **คุณวีรวัฒน์ กำจรวงศ์ไพศาล** บริษัท คูโบต้า รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเมนท์ เอเชีย จำกัด ● **คุณธนาวุฒ เอื้ออะพันธ์** บริษัท แสงทอง สหฟาร์ม จำกัด ● **ดร.จิดเกษม พรประพันธ์** ธนาคารแห่งประเทศไทย ● **ดร.ภิรดา ภักดีลัทยพงศ์** บริษัท PWC (ประเทศไทย) จำกัด ● **คุณพลอย ศรีสรวด์** ธนาคารเพื่อการ เกษตรและสหกรณ์การเกษตร ● **คุณศลิษา หาญพาณิช** ธนาคารไทยพาณิช์ จำกัด (มหาชน) ● **คุณยุพธัช ยิบอินซอย** กรรมการบริหาร บริษัท ยิบอินซอย จำกัด ● **คุณชุติมา สิม่ารุงสาสน์** บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) ● **คุณมาวุธ ชุมชุมทด** ผู้ก่อตั้งร้านกาแฟแบรนด์ Class ● **นายภาเดิน เพียรโรจน์** CEO Spyder-E ● **คุณวินิจ เสรีโยธิน** บริษัท ออโต้โมชั่นเวิร์ค จำกัด ● **คุณเสมหวัง บุญรักษ์เจริญ** สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI) ● **คุณณัฐพล วิมลเฉลา** บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน) ● **คุณธีรพงษ์ กาญจนกันติกุล** บริษัท เทวดา คอร์ป จำกัด ● **ดร.ดี จันทร์ศุภฤกษ์** ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัวตะพานโมเดล ● **คุณวีระ รัตนแสงเสถียร** ประธานคณะทำงานการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยไซเบอร์และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ ● **คุณไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ** กรรมการเตรียมการด้านการ รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ ● **คุณศิริวิมล กิตะพาณิชย์** ผู้ก่อตั้ง ไร่ชิมชม ● **คุณพิสิฐไชย สุวรรณเรือง** บริษัท เอสที สมาร์ทแพลนท์ จำกัด ● **คุณก้าพล แสเวิทย์** บริษัท ทวิทเพิล ไอ จีโอกราฟฟิก ● **ผศ.กญ.ดร.สุธีรา เตรชคุณวุฒิ** บริษัท โบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด ● **คุณชนม์ชญงค์ ไตรวัตน์เกษร** CEO และ Co-Founder Juiceinno8 ● **คุณพิสุทธิ์ สังคะมะโน** ผู้จัดการพรรัตภูมิ ฟาร์ม เป็นต้น

ทัศนะผู้จบหลักสูตร

ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 1 & 2

depa CDA



ม.ร.ว. จัตุมงคล โสณกุล
อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

"ได้ความรู้จากวิทยากรหลากหลายที่เกี่ยวกับการเกษตร และพูดคุยแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้ที่เข้าร่วมอบรมด้วยกัน พอใจมากที่ได้มาเรียนหลักสูตรนี้"



นายนราพัฒน์ แก้วทอง
ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

"วันนี้เกษตรต้องเปลี่ยนไป เทคโนโลยีจะเข้ามาแทนเกษตรดั้งเดิม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรจำเป็นต้องใช้ เปลี่ยนเกษตรของเราให้เป็นเกษตรสมัยใหม่ ก็เชิญชวนให้อบรมดิจิทัลการเกษตรหลักสูตรนี้"

นายสฤษดิ์ วิฑูรย์
ผู้ว่าราชการจังหวัดอุบลราชธานี

"ความรู้ในหลักสูตรนี้ ได้เอามาใช้ช่วงโควิดได้เลย ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริการประชาชน ให้เกิดคุณภาพสูงสุด"





นายวัฒนา พุฒิชาติ
ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

"ได้รับองค์ความรู้จากผู้เชี่ยวชาญทางด้านต่างๆ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งภาคราชการและเอกชน การอบรมและดูงานทำให้ได้ประโยชน์ความรู้ในมิติ ต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ในการทำงานและชีวิตประจำวัน อยากเชิญชวนทุกท่านเข้าอบรมหลักสูตรนี้ครับ"



นายชยันต์ ศิริมาศ
ผู้ว่าราชการจังหวัดร้อยเอ็ด

"การเรียนรู้ในหลักสูตรนี้ ผลักดันและส่งเสริมให้จังหวัดนี้ก้าวสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ขอบคุณ Depa และคณาจารย์ทุกท่านครับ"



นายพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ
นายกสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย
นายกเทศมนตรีเทศบาลนครยะลา

"เครือข่ายผู้นำและความรู้ประสบประการณ์ที่ได้รับ สามารถนำไปประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รับมือในช่วงโควิดนี้ ถ้าผู้นำภาครัฐและเอกชนได้มาศึกษาในหลักสูตรนี้ จะเป็นประโยชน์กับหน่วยงานและประเทศชาติเป็นอย่างยิ่ง"



นายระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์
รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

"ใครที่มีความสนใจการเกษตรแม่นยำ การใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทางการเกษตร ไม่ความพลาดเลย รับรองว่าถ้ามาเรียนหลักสูตรนี้แล้วท่านจะได้องค์ความรู้ รวมถึงมีเครือข่ายครบถ้วนทุกมิติ"



นายเสกสรรค์ จันทร์ขวาง
รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร

"จุดแข็งของหลักสูตรคือ มีวิทยากรเป็นผู้ปฏิบัติจริง มาถ่ายทอดความรู้ในทุกมิติ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการพัฒนาการเกษตรที่จะนำไปสู่เกษตรดิจิทัล"

นายภาสกร ชัยรัตน์
รองอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

"เนื้อหาหลักสูตรช่วยยกระดับความรู้ในเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ๆ การนำมาประยุกต์เพื่อยกระดับเกษตรอุตสาหกรรม รวมถึงเพื่อนๆ ในรุ่นที่น่ารัก ประทับใจมากครับ"



ดร.สุรจิต ลักษณะสุต
ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจภูมิภาค
ธนาคารแห่งประเทศไทย

"หลักสูตรนี้ทำให้เห็นว่าภาคเกษตรสามารถนำเทคโนโลยีไปใช้ได้และช่วยเพิ่มผลผลิตให้กับประเทศได้อย่างไร จากหลักสูตรนี้ ผมได้ความรู้เยอะมากมาย อยากเชิญชวนให้มาเรียนหลักสูตรนี้ครับ"



นายปณิธาน มีไชยโย
รองผู้อำนวยการ
ในฐานะรักษาการแทนผู้อำนวยการ
องค์การตลาดเพื่อเกษตรกรกร (อ.ต.ก.)

"หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรที่เปิดโลกทรรศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมยุคใหม่ ในรูปแบบการอบรมที่ให้เห็นของจริง มีประโยชน์มากๆ ครับ"



นายสมานพงษ์ เกลี้ยงลำยอง
รองกรรมการผู้จัดการ
ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME D Bank)

"หลักสูตรได้รวมวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ได้หลากหลายดีมาก ได้รู้จักเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั้งด้านเกษตร อุตสาหกรรมและตลาดดิจิทัลมากขึ้น"



ดร.จิราพร ศิริคำ
รองผู้ว่าการยุทธศาสตร์
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)

"วิทยากรล้วนแต่เป็นกูรูทั้งนั้น ได้ความรู้เป็นประโยชน์ไปใช้ประยุกต์ในงานพัฒนาโครงการต่างๆ ใครสนใจเกษตรมีโอกาสต้องมาเรียน"



นายเกรียงไกร วัฒนาสว่าง
รองกรรมการผู้จัดการ
บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ เมล็ดพันธุ์

"ที่มาเรียนคือ ต้องการหาความรู้ทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มเติม จากผู้รู้ที่อยู่ในวงการเกษตรอย่างแท้จริง นำความรู้จากผู้ที่ประสบความสำเร็จจริง ไปต่อยอดในการพัฒนาธุรกิจ เปรียบเหมือน Shortcut ที่นำไปใช้ได้จริง"



นายมิตรดนัย สถาวรมณี
กรรมการผู้จัดการ บจ. โคโร บราเธอร์
CORO Field Farm

"ไม่มีหลักสูตรที่ไหนที่ตอบโจทย์มากไปกว่าหลักสูตรนี้แล้ว ที่โฟกัสเรื่องเกษตรกับเทคโนโลยีครบทุกแง่มุม สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตัวเอง ถ้าทำธุรกิจด้านเกษตรอยู่แล้ว ควรมาเรียน"



นายธนาวุฒ เอื้อละพันธ์
รองประธานกรรมการ บริษัท อัศรา กรุ๊ป จำกัด

"หลักสูตร CDA นี้สามารถให้ความรู้ที่จะนำไปปฏิบัติได้จริงและเป็นหลักสูตรที่มีวิทยากรตัวจริงที่มีความรู้ความสามารถด้านนั้นๆมาส่งต่อความรู้ให้ หลักสูตรนี้ยังแถมด้วยกลุ่มผู้เรียนที่ทำให้เกิดเครือข่ายที่สมบูรณ์แบบมาก"



นายประวิทย์ ธงชัยระวีวัฒน์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท โกลบอล ครอปส์ จำกัด

"ได้ update ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ จากทั้งวิทยากรและเพื่อนๆ ร่วมหลักสูตร มีประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจในยุคใหม่นี้อย่างมาก ใครพลาดไม่ได้เรียนน่าเสียดายมาก"

นางสาวบุญญนันท์ พนาพิทักษ์กุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท พิทักษ์ปาล์มออยล์ จำกัด

"ได้ความรู้ด้านเทคโนโลยีทางเกษตรที่ทันสมัย วิทยากรและที่ดูงานดีมาก รวมทั้งเพื่อนๆ ในรุ่นที่สามารถแลกเปลี่ยนและต่อยอดความรู้กันได้ ไม่ผิดหวังที่ได้มาเรียน"



นายสุวิทัศท์ สุรสิงห์โตทอง
CEO บจ. ลีโอ เทคโนโลยี แอนด์ มาร์เกตติ้ง
และ ร้านสวมแสนวิลล่า

"ได้รับความรู้มากมายจากวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถมากทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ รวมถึงผู้เข้าร่วมหลักสูตรที่เป็นระดับผู้นำและผู้บริหารองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชน ที่สำคัญมากๆ คือความสัมพันธ์ที่ดีฉันพี่น้องของผู้ร่วมหลักสูตรที่สนิทสนมกันมาก"

ทำเนียบผู้อบรม
หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร

CDA รุ่น 1 | CDA รุ่น 2

CDA#3

Chief of Digital AGRO BUSINESS #3

The First Digital Agro Business Program in Thailand

ศึกษาดูงานในประเทศและในประเทศอิสราเอล























กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ เพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ทั้งในประเทศและประเทศอิสราเอล

- **ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ** **
  Kubota Farm, Microsoft, GISTDA, Future Tales Lab, สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa, บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด, ศูนย์บริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน, โรงงานผลิตยา, องค์การเภสัชกรรม, Res-Q Farm, NT Data Center, พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ., ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
- **กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ประสบสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ ณ ประเทศอิสราเอล**
  Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น **

การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 260,000 บาท ต่อคน (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษา ดูงาน ทั้งในและต่างประเทศ โดยท่านสามารถชำระค่าลงทะเบียนได้ดังนี้

1. ชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรด้วยการโอนเข้าบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 955-0-10362-5 ชื่อบัญชี **"สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล"** ธนาคารกรุงไทย สาขา ศูนย์ราชการฯ แจ้งวัฒนะ (อาคารบี) โดยกรุณาชำระค่า ลงทะเบียนหลักสูตรก่อนวันเปิดการศึกษาอย่างน้อย 17 วัน
2. นำส่งหลักฐานการชำระเงิน (Pay-in Slip) พร้อมระบุชื่อและหน่วยงาน ของผู้สมัครมาที่อีเมล์ cda3.depa@gmail.com

***สถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม และสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19*

กำหนดการรับสมัคร

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ http://www.depa.or.th/th/cda

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 50 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ **20 กันยายน 2564** และ/หรือจนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน โดยส่งใบสมัครที่กรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน พร้อมแนบสำเนาหนังสือเดินทาง มาที่อีเมล์ cda3.depa@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม :
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
ติดต่อผู้ประสานงานหลักสูตรฯ

วรฉัตร	**โทร 089-203-0183**
ชัยวัฒน์	**โทร 083-116-6581**
กษิดิ์เดช	**โทร 095-665-5162**

ดาวน์โหลดใบสมัคร

หลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร" รุ่นที่ ๓

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันโลกเผชิญกับวิกฤติโควิด ๑๙ ที่ไม่เพียงคุกคามสุขภาพของมนุษย์แต่ยังส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนด้วย สำหรับประเทศไทยแม้ว่าจะสามารถควบคุมจำนวนผู้ติดเชื้อรายใหม่ได้อย่างน่าพอใจ นำมาสู่การผ่อนปรนมาตรการต่างๆ เพื่อวิถีชีวิตและวิถีธุรกิจกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลาง "ภาวะปกติใหม่" ที่โควิด ๑๙ ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป โดยที่ยังมีผลกระทบระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างมากรวมทั้งภาคเกษตรด้วย

ภาคการเกษตรเป็นสาขาอุตสาหกรรมที่มีผลิตภัณฑ์มวลรวมมากที่สุดในประเทศไทย มีมูลค่าถึงร้อยละ ๘.๔ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) และมีสัดส่วนแรงงานสูงถึงร้อยละ ๔๐ ส่งผลให้การเกษตรเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญยิ่งต่อเศรษฐกิจไทย แม้ประเทศไทยจะเป็นฐานการผลิตผลิตผลทางการเกษตรที่สำคัญของโลกแต่ด้วยเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมที่ให้ผลผลิตต่ำ เป็นผลให้เกษตรกรไทยยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจน ขณะเดียวกันจำนวนประชากรที่สูงขึ้น ขุมขนเมืองที่ขยายตัวอย่างรวดเร็ว พื้นที่เพาะปลูกลดลง สภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งความต้องการผลิตผลเกษตรเพื่อแปลงเป็นพลังงานที่สูงขึ้น ทำให้เกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองและรองรับความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ปริมาณผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการ ซึ่งความพยายามในการเพิ่มผลผลิตด้วยวิธีเดิมๆ กลับยิ่งทำให้เกิดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ จากการใช้ปัจจัยการผลิตอย่างฟุ่มเฟือยเกินความจำเป็น นอกจากนี้ยังมีผลิตผลเกษตรจำนวนมากที่สูญเสียตั้งแต่เริ่มการเก็บเกี่ยวตลอดเส้นทางไปสู่ผู้บริโภค หรือสู่กระบวนการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ จากการจัดการหลังการเก็บเกี่ยวที่ไม่มีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นศาสตร์ที่จะเข้ามาแก้ไขปัญหาต่างๆดังกล่าว ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลทางการเกษตรที่มีความทันสมัยและครอบคลุมทุกมิติ เช่น IoT (Internet of Thing) การใช้ระบบเครื่องรับรู้ การใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลระดับสูง เครื่องจักรกลอัตโนมัติ (Robot) ระบบปัญญาประดิษฐ์ (AI) การใช้อากาศยานไร้คนขับการลงทุน (Drone), Cloud, AR & VR, Blockchain และการวิจัยทางเทคโนโลยีชีวภาพ Digital Technologies ต่างๆรวมไปถึงการจัดการผลิตผลเกษตรแบบครบวงจร นวัตกรรมเกษตรจึงเป็นเกษตรกรรมยุคใหม่ที่จะมีบทบาทมากขึ้นและถือว่าเป็นเกษตรกรรมของอนาคตอย่างแท้จริง นวัตกรรมเกษตรจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยแก้ปัญหาของเกษตรกรไทยให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ และจะส่งเสริมให้ประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตสำคัญของผลิตผลเกษตรของโลกต่อไป

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงภาคการเกษตรที่จะเกิดขึ้นจากผลกระทบของวิกฤติโควิด ๑๙ การเตรียมความพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนกรรมวิธีการผลิต การเตรียมองค์กร กำลังคนให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัย ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรม และ

สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ากับองค์กรและการผลิต จึงได้จัดหลักสูตรอบรม **"ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร"**ให้แก่ผู้บริหารระดับสูงภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปทั้งในหน่วยงานภาครัฐและเอกชนให้พร้อมรับมือผลกระทบของวิกฤติโควิด ๑๙ ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศชาติ ได้มีองค์ความรู้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยด้านนวัตกรรมเกษตร แนวทางการบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีชีวภาพและเทคโนโลยีการเกษตรต่างๆที่ทันสมัย พัฒนาเข้ากับเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมมาช่วยในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเพาะปลูก เพิ่มผลผลิตและ เพิ่มคุณภาพของผลิตผลและผลิตภัณฑ์ให้ตอบสนองความต้องการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค โดยใช้การตลาดนำการผลิต รวมทั้งสามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง (Change Management) พร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ ได้และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศชาติโดยเนื้อหาหลักสูตรมุ่งพัฒนาทักษะ ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆ เช่น IoT, AI, Cloud, Robot, AR & VR, Drone, Big Data Management, Blockchain เป็นต้น ที่จะมีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนงานในยุคสังคมเศรษฐกิจดิจิทัลและสามารถนำมาวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ใช้ได้จริงพร้อมเข้าสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ รวมถึงเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ ดังนั้นผู้บริหารที่ผ่านการศึกษาจากโครงการหลักสูตร **"ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร"** จะได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

๒.๑ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปกติใหม่และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

๒.๒ เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องการเปลี่ยนแปลงสู่ภาวะปกติใหม่หลังวิกฤตโควิด ๑๙ กับความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ที่สอดคล้องกับภาวะปกติใหม่และความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

๒.๔ เพื่อเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน

๒.๕ เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

๓. สถานที่อบรม

อาคารลาดพร้าวฮิลล์ ถนนลาดพร้าวซอย ๔ แขวงจอมพล เขตจตุจักรกรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ และหน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

๔. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๔.๑ สัญชาติไทย

๔.๒ อายุไม่ต่ำกว่า ๒๗ ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

๔.๓ จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

๔.๔ ผู้บริหารของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับอำนวยการต้นขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนต้องเป็นระดับผู้จัดการชั้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯ พิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

๔.๕ มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะผู้เข้าอบรมของหลักสูตรฯ ร่วมกับผู้เข้าอบรมอื่นๆ

๔.๖ สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

๔.๗ สัดส่วนของผู้เข้าอบรมในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ ๕ ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

๕. ระยะเวลาการศึกษา

กำหนดการศึกษาระหว่างเดือน ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ – ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๕ สัปดาห์ละ ๑-๒ วัน (ศุกร์ และเสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น ๑๕๗.๕ ชั่วโมงรวม ๒๘ วัน

๕.๑ อบรมในประเทศ จำนวน ๔๙.๕ ชั่วโมง

๕.๒ กรณีศึกษา จำนวน ๒๙.๕ ชั่วโมง

๕.๓ การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ จำนวน ๗.๕ ชั่วโมง

๕.๔ กิจกรรมการนำเสนอโครงงาน จำนวน ๓ ชั่วโมง

๕.๕ กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ จำนวน ๓๘ ชั่วโมง

๕.๖ กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จ ณ ประเทศอิสราเอล จำนวน ๓๐ ชั่วโมง (๗วัน)

โดยวันที่มีการจัดอบรมได้แก่

เดือน ตุลาคม	วันที่ ๒๘ และ ๒๙ (พฤหัสบดี-ศุกร์: เปิดการอบรม)
เดือน พฤศจิกายน	วันที่ ๖, ๑๒, ๑๙,๒๖, ๒๗
เดือน ธันวาคม	วันที่ ๓, ๑๗ และ ๑๘
เดือน มกราคม	วันที่ ๑๔, ๑๕, ๒๑, ๒๒ และ ๒๘
เดือน กุมภาพันธ์	วันที่ ๔, ๕, ๑๑, ๑๒ และ ๑๙ - ๒๕ (ดูงานต่างประเทศซึ่งจะขึ้นกับสถานการณ์ระบาดของไวรัสโควิด ๑๙)
เดือน มีนาคม	วันที่ ๕ และ ๑๒ (นำเสนอผลงาน)

****ทั้งนี้วันเรียนอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม**

เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีดิจิทัลด้านต่างๆในอนาคตของโลกและเพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่ของผู้เข้าอบรมให้มากยิ่งขึ้น

๖. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา

ผู้เข้าอบรมที่ทางสำนักงานฯมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๖.๑ เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้

๖.๒ เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศอิสราเอล

๖.๓ ร่วมนำเสนอโครงงาน หรือ กิจกรรม Workshop

๗. วิธีการศึกษาหลักสูตร

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านการเกษตรสมัยใหม่จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

a. การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
b. การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
c. การศึกษาดูงานนอกสถานที่
d. การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
e. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
f. การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

๘. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการอบรมประกอบด้วย ๔ ชุดวิชา แต่ละชุดวิชามีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

๑. **การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์และการกำหนดนโยบายเพื่อการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในภาคการเกษตร เกษตรอุตสาหกรรมและการเสริมสร้างเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ**

การพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางในการจัดทำแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลในระดับต่างๆการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจประเทศไทยในยุคปัจจุบันและอนาคตผลกระทบที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีต่อประเทศไทยรวมทั้งการพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลฐานความรู้ แนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลไปใช้ในการเสริมสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพและสังคมดีที่มีคุณภาพ ประกอบด้วยหัวข้อวิชาในการสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นเชิงวิพากษ์คือ ดิจิทัลและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทั้งในปัจจุบันและอนาคต อนาคตเศรษฐกิจไทย...โอกาสและอุปสรรค อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย 5G & Argo Business พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล เป็นต้น

๒. **การพัฒนาองค์กรเกษตรกับอนาคตเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล**

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารจัดการดิจิทัลการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการเกษตรสมัยใหม่และกรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงาน ประกอบด้วยหัวข้อวิชาที่เกี่ยวข้องคือ เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล blockchain: เกษตรอนาคต การเกษตรกรรมแบบไร้คน อินเตอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ เกษตรไร้เงินสด สมองกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตร โดรนการเกษตร เกษตรรวยด้วย AR & VR ได้อย่างไร การใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์เป็นต้นและกรณีศึกษา

๓. กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัลเพื่อการทำงานด้านธุรกิจเกษตร รวมทั้งการศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ

การพัฒนาทักษะผู้บริหารด้านธุรกิจเกษตรของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานและชุมชนในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหารด้านธุรกิจเกษตร เช่น กรณีศึกษาองค์กรเกษตรแปรรูปที่ธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร กรณีศึกษาองค์กรเกษตรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติในองค์กร กรณีศึกษาการใช้ AR&VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ เป็นต้น

๔. กิจกรรมศึกษา แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่สำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศอิสราเอล

การพัฒนาทักษะผู้บริหารของประเทศและประชาชนให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชนในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร

๙. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ ๓ ด้าน คือ

๙.๑ ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านการเกษตรสมัยใหม่และที่เกี่ยวข้อง สังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

๙.๒ ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

๙.๓ ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

๑๐. หัวข้อและรายชื่อวิทยากร

๑	Thailand Digital Society after COVID-19 pandemic	รมว.กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
๒	Smart City for Smart Agriculture with New Normal	ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๓	Future Digital Technology and Disruptive Innovation in Agriculture and Wellness	คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย)
๔	Future Trends after COVID-19 pandemic	ดร.การดี เลียวไพโรจน์ หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
๕	5G & Agro Business after COVID-19 pandemic	พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช.
๖	เปลี่ยนอย่างไร ให้เป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organizations) รับมือหลังสถานการณ์โควิด 19	คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๗	Innovation Management and Digital Transformation for New Normal after	ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์ President, บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย)

	COVID-19 pandemic	
๘	The Roots of Israel Innovation Ecosystem	Mr. Dagan Alony, Economic Consul and Head of Economic and Trade Mission, Embassy of Israel
๙	What's driving digital landscape of the Dutch innovation culture?	Mr. Manuel Madani Vice President of the Netherlands - Thai Chamber of Commerce
๑๐	Future Global Food Trends after COVID-19 pandemic	คุณดนัย ปฐมวาณิชย์ ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) และ Director, Thai Venture Capital
๑๑	กรณีศึกษาการเพิ่มมูลค่าด้านเกษตร...กัญชาทางการแพทย์	ดร.ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ องค์การเภสัชกรรม
๑๒	กรณีศึกษาองค์กรธุรกิจเกษตรใช้ Digital Technologies ที่ประสบความสำเร็จ	คุณธนารักษ์ โกศัลวิตร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน
๑๓	กรณีศึกษา Digital Transformation in Finance for New Normal	คุณสุภาณี อนุวงศ์วรเวทย์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๔	กรณีศึกษา Digital Transformation in HR after COVID-19 pandemic	คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์ Senior Vice President Human Resources, บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)
๑๕	กรณีศึกษา 'ฟาร์มโต๊ะ" ช่องทางการขายผลผลิตเกษตรแปรรูปใหม่รับยุค New Normal หลังโควิด 19	คุณอาทิตย์ จันทร์นนทชัย ผู้ร่วมก่อตั้งฟาร์มโตะ
๑๖	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านเกษตร (800 ไร่ ใช้คน 8 คน)	คุณนวลละออง ศรีชุมพล ผู้บริหาร Chocolate Cake Farm
๑๗	เสวนาหมู่ Digital Transformation in Agro Business after COVID-19 pandemic:	คุณระพีภัทร์ จันทรศรีวงศ์ รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

	Opportunities and Threats	คุณภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คุณธนาวุฒ เอื้อละพันธ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แสงทองสหฟาร์ม จำกัด ดร.บังอร เกียรติธนากร รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท อุตสาหกรรมเครื่องหอมไทย-จีน จำกัด คุณศลิษา หาญพาณิช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคาร ไทยพาณิช์ จำกัด (มหาชน) คุณวีรวัฒน์ กำจรวงศ์ไพศาล ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม 2 บริษัท คูโบต้า รีเสิร์ช แอนด์ ดีเวลลอปเมนท์ เอเชีย จำกัด คุณยุพธัช ยิบอินซอย กรรมการบริหาร บริษัท ยิบอินซอย จำกัด
๑๘	Big Data and Digital Marketing	คุณชนิกานต์ โปรณานันท์ ผู้อำนวยการแผนก การตลาด บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด
๑๙	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ	คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ ผู้ก่อตั้ง RICULT
๒๐	กรณีศึกษา Omni Channel Marketing ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	ดร.ธรรม์ จิราธิวัฒน์ President – The 1, The 1 Central Limited – Central Group
๒๑	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big data: GI (Geo-Informatics) for all	ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์ ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและ ภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน)
๒๒	การประยุกต์ใช้ Big data ของ Social Media (FB, Google, YouTube, Line, Instagram, TikTok) ในการส่งเสริมธุรกิจเกษตรในยุค New Normal	คุณราชศักดิ์ อัศวศุภชัย กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

๒๓	ไขความลับของ ปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI คืออะไร	ผศ.ดร.ชาญวิทย์ บุญช่วย CEO at SYNAPSE
๒๔	AI & Machine Learning in Agriculture (สมองกลอัจฉริยะเพื่อการเกษตรอนาคต)	ดร.มหิศร ว่องผาติ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท Obodroid และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท HG Robotics
๒๕	NT-Cloud กับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลด้านเกษตรหลังวิกฤต COVID-19	คุณจันทนา เตชะศิรินุกูล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด
๒๖	กรณีศึกษา องค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ (เชนกาแฟอัจฉริยะ) ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	คุณมารุต ชุ่มชุนทด ผู้ก่อตั้งร้านกาแฟแบรนด์ Class
๒๗	กรณีศึกษาเครื่องมือดิจิทัล AI Chatbot ผู้ช่วยใหม่ในยุคดิจิทัล New Normal	คุณทัชพล ไกรสิงขร รองประธานกรรมการและหัวหน้าฝ่ายเทคโนโลยี (Vice President, Head of Technology) ของ Amity
๒๘	กรณีศึกษา Cloud & AI เพื่อการเกษตร	คุณวรกาน ลิขิตเดชาศักดิ์ รองหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยีเครือข่าย โทรคมนาคม บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) จำกัด
๒๙	Blockchain: เกษตรอนาคต	คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา Co-Founder and CEO, Bitkub.com
๓๐	กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ blockchain	คุณวัชระ เอมวัฒน์ ประธานกรรมการบริหารร่วม ซิก เน็ทเวิร์ค และ อดีตนายกสมาคมสตาร์ทอัพไทย
๓๑	เกษตรรวยด้วย AR & VR & AI ได้อย่างไร	นายภาณิน เพียรโรจน์ CEO Spyder-E

๓๒	กรณีศึกษาการใช้ AR & VR เพื่อการเกษตรสมัยใหม่ รับ New Normal หลังโควิด 19	คุณเพิ่มพงศ์ เอี้ยวบันดาลสุข กรรมการผู้จัดการ บริษัท บลูโอเชียน เทคโนโลยี จำกัด
๓๓	100% Robots (แนวทางการกลยุทธ์และการปฏิบัติเพื่อปรับเปลี่ยนเป็น Robotic factories)	คุณนรากร ราชพลสิทธิ์ รองนายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA)
๓๔	กรณีศึกษาระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ และระบบลอจิสติกส์ในองค์กร	คุณวินิจ เสรีโยธิน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ออโต้โมชั่นเวิร์ค จำกัด
๓๕	กรณีศึกษาการใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ทางการเกษตรอุตสาหกรรมหรือเกษตรแปรรูป	คุณสมหวัง บุญรักษ์เจริญ ผู้อำนวยการ สถาบันไทย-เยอรมัน (TGI)
๓๖	อินเตอร์เน็ตเพื่อการเกษตรอัจฉริยะ (IoT for Agriculture)	คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์ นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม
๓๗	Evolution of Smart Farming in Israel and Its Current Applications	Mr. Tal Brod, Managing Director - APAC, Netafim
๓๘	กรณีศึกษา ธุรกิจการเกษตรไร้คน ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	มร.ทาฮา แมคเฟอร์สัน เอกอัครราชฑูตนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย
๓๙	กรณีศึกษา IoT ในกระบวนการโลจิสติกส์ ด้านธุรกิจเกษตร	ดร.ปิยะนุช สัมฤทธิ์ รองนายกสมาคมชนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย และ กรรมการผู้จัดการ WE MOVE platform
๔๐	กรณีศึกษาภาคเอกชน Smart Farmer	Smart Farmer โครงการ Hug บ้านเกิด ธ.ก.ส.
๔๑	เกษตรโดนโดรน (Agriculture Drones/UAVs)	คุณจรรยวรรธน์ ชาติอนุลักษณ์ เลขาธิการ สมาคมอากาศยานไร้คนขับแห่งประเทศไทย และผู้อำนวยการ Drone Academy Thailand
๔๒	กรณีศึกษา โดรนเพื่อการเกษตร	คุณธีรพงษ์ กาญจนกันติกุล ผู้บริหาร บริษัท เทวดา คอร์ป จำกัด
๔๓	กรณีศึกษาการนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับด้าน	ดร.ตี จันทร์ศุภฤกษ์ ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัว

	การเกษตร (หัวตะพานโมเดล)	ตะพานโมเดล
๔๔	Cyber Threat in Agriculture Sector เกษตรเตรียมพร้อมรองรับกับโลกไซเบอร์	คุณวีระ รัตนแสงเสถียร ประธานคณะทำงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศของประเทศ
๔๕	Update on Cyber Security Laws & Regulations (Global & Thailand)	คุณไพบูลย์ อมรภิญโญเกียรติ กรรมการเตรียมการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ
๔๖	Fintech กับอนาคตเศรษฐกิจไทย หลังวิกฤตโควิด 19	คุณแชม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด
๔๗	เกษตรไร้เงินสด (Cashless Society) รับ New Normal หลังโควิด 19	คุณนพดล ศรีสรรค์ รองผู้จัดการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
๔๘	อนาคตสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก หลังวิกฤตโควิด 19	คุณอรยา พานิชยานุสนธิ์ รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (EXIM bank)
๔๙	พฤติกรรมผู้บริโภคยุคดิจิทัล New Normal	ดร.ดั่งใจถวิล อนันตชัย อดีตนายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๐	หลักการตลาดสำหรับผู้บริหารในยุคดิจิทัล	ผศ. (พิเศษ) ดร.อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ เลขาธิการสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
๕๑	เชื่อมโยงตลาดจีน อย่างไรให้รวยหลังการระบาดไวรัสโควิด 19	คุณกุลธิรัตน์ ภควัชร์ไกรเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท Thailand e-Business Center และเลขาธิการสมาคมดิจิทัลไทย
๕๒	การเปลี่ยน Platform ในการทำธุรกิจรับ New Normal หลังโควิด 19	ดร.ศรุต วานิชพันธุ์ Business Development Director, Sea (Thailand) [Garena, Shopee, Airpay]

๕๓	กรณีศึกษาการปรับตัวช่วงวิกฤต COVID-19 ของ “เพนกวิน ขาบู”	คุณธนพันธ์ วงศ์ชินศรี ผู้ร่วมก่อตั้งร้าน Penguin Eat Shabu
๕๔	กรณีศึกษาเกษตรเชิงท่องเที่ยวใช้เครื่องมือดิจิทัล ถอดบทเรียนการรับมือหลังโควิด 19	คุณศิริวิมล กิตะพาณิชย์ ผู้ก่อตั้ง ‘ไรรื่นรมย์’
๕๕	แนวโน้มเศรษฐกิจไทย หลังการระบาดไวรัสโควิด 19	ดร. จิตเกษม พรประพันธ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายนโยบายโครงสร้างเศรษฐกิจ สายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
๕๖	การบริหารจัดการยุคเศรษฐกิจดิจิทัล New Normal	ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน อดีตนายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย และ กรรมการอิสระและกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
๕๗	ERP (Enterprise Resource Planning) กับอุตสาหกรรมเกษตร	ดร.สมิทธิ ดารากร ณ อยุธยา อาจารย์ประจำกลุ่มสาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการระบบสารสนเทศ คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
๕๘	กลยุทธการปรับองค์กรแบบ Agile รับความท้าทายหลังการระบาดไวรัสโควิด 19	ดร.ภิรตา ภักดีสัตยพงศ์ หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด
๕๙	An Update of Thailand Startup Agro-Ecosystem	ดร.ชินาวุธ ชินะประยูร ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
๖๐	กรณีศึกษา Disruptive Tech Start up	คุณณัฐพล วิมลเฉลา ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท สยามราชธานี จำกัด (มหาชน)
๖๑	กรณีศึกษา Digital Tech Start up in Agro Business รับ New Normal	คุณพิสิฐไชย สุวรรณเรือง กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสพี สมาร์ทแพลนท์

		จำกัด
๖๒	กรณีศึกษา Appling แผนที่เกษตรอัจฉริยะ	คุณนำพล เลปวิทย์ กรรมการผู้จัดการ และผู้ก่อตั้ง แอพพลิเคชั่น แอพลิง บริษัท ทริพเพิล ไอ จีโอกราฟฟิก
๖๓	กรณีศึกษา Deep Tech ทางการเกษตร : วัคซีนโควิด-19 จาก "ใบยาสูบ"	ผศ.ภญ.ดร.สุธีรา เตรชคุณวุฒิ CEO และ Co-Founder บริษัท ใบยา ไฟโตฟาร์ม จำกัด
๖๔	กรณีศึกษา Deep Tech ทางการเกษตร : Juicelnnov8 เทคโนโลยีน้ำตาลเพื่อน้ำผลไม้แห่งอนาคต	คุณชนม์ชญงค์ ไตรรัตน์เกยูร CEO และ Co-Founder Juicelnno8
๖๕	กรณีศึกษา : UpSquare TECH Platform : The NEXT Evolution of AGRITECH Farming	คุณพิสุทธิ์ ฆังคะมะโน ผู้จัดการพรรัตภูมิ ฟาร์ม
๖๖	ดูงานถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในประเทศ	Kubota Farm, Microsoft, GISTDA, Future Tales Lab, สถาบันไอโอทีและนวัตกรรมดิจิทัล depa, บริษัท เด็นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด, ศูนย์บริหารจัดการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) กรมชลประทาน, โรงงานผลิตยา องค์การเภสัชกรรม, Res-Q Farm, NT Data Center, พิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ปทุมธานี, ศูนย์การเรียนรู้ กฟผ., ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร เป็นต้น
๖๗	กิจกรรมศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประเทศที่ประสบสำเร็จและมีนวัตกรรมด้านการเกษตรเป็นที่ยอมรับ (ประเทศอิสราเอล)	Smart Agriculture, Digital Technology, Food Tech เป็นต้น

หมายเหตุ อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน โดยหัวข้อวิทยากรและสถานที่ดูงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



รูปภาพ

ใบสมัคร

หลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 3"

อบรมระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม 2564 ถึง 12 มีนาคม 2565

1.ข้อมูลส่วนบุคคล		
1.1 ชื่อ-สกุลภาษาไทย (ดร./นาย/นาง/นางสาว/.....):		ชื่อเล่น.....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษ (Dr./Mr./Mrs./Ms./.....):		ชื่อเล่น (ภาษาอังกฤษ).....
ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามที่ปรากฏในหนังสือเดินทาง (Passport) :		
หมายเลขหนังสือเดินทาง:	วันหมดอายุ:	รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย):
ท่านประสงค์จะเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร กรณีที่หลักสูตรจัดให้ ( ) ชั้นประหยัด ( ) พักคู่ กรณีพิเศษที่<u>ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม</u> ( ) ชั้นธุรกิจ ( ) พักเดี่ยว *หมายเหตุ: การเดินทางเพื่อเรียนรู้และศึกษาต้นแบบในต่างประเทศที่หลักสูตรฯ ได้จัดไว้ให้เป็นการโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัดและห้องพักคู่ กรณีท่านประสงค์เดินทางชั้นธุรกิจ หรือพักเดี่ยวจะต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม โดยเจ้าหน้าที่จะแจ้งรายละเอียดให้ทราบเมื่อท่านแจ้งความประสงค์*		
1.2 วันเดือนปีเกิด:		
1.3 ข้อมูลการติดต่อ: ที่อยู่		
โทรศัพท์	โทรสาร	โทรศัพท์มือถือ
อีเมล		
1.4 เข้าร่วมอบรมในนามของ: ( ) หน่วยงาน ( ) บุคคล		
1.5 ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่: ( ) ไม่มี ( ) มี (ระบุ)		
1.6 ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (ด้วยเหตุผลทางศาสนา/สุขภาพ) :		
1.7 บุคคลที่โครงการสำมารถติดต่อและประสานงานได้ (เลขานุการ) (1) ชื่อ-สกุล e-mail โทรศัพท์ (2) ชื่อ-สกุล e-mail โทรศัพท์		
2.การศึกษาและฝึกอบรม		
2.1 การศึกษา (ตั้งแต่ระดับอุดมศึกษาขึ้นไป) เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด		

ปีที่ศึกษา	ระดับการศึกษา	สถาบันการศึกษา	วุฒิ / วิชาเอก

2.2 การฝึกอบรมที่สำคัญ (นับตั้งแต่ครั้งล่าสุดเรียงลำดับไป)

วัน / เดือน / ปี	ชื่อหลักสูตร	สถาบัน / หน่วยงานที่จัด

3.การทำงาน		
3.1 ตำแหน่งปัจจุบัน	อายุการทำงาน (ในตำแหน่งปัจจุบัน) ปี เดือน	
ตำแหน่งปัจจุบัน (ภาษาอังกฤษ) :		
3.2 หน่วยงาน		
สำนัก/ กอง		
กรม / ฝ่าย	กระทรวง / บริษัท	
กรม/ ฝ่าย (ภาษาอังกฤษ)	กระทรวง / บริษัท (ภาษาอังกฤษ)	
ที่อยู่หน่วยงาน รหัสไปรษณีย์		
ที่อยู่หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ) Post Code		
โทรศัพท์	โทรสาร	
3.3 หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งงานปัจจุบัน		

3.4 ประวัติการทำงาน		
ระยะเวลา	สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน	ตำแหน่ง

4.ความสามารถพิเศษ			
4.1 ความสามารถทางภาษาต่างประเทศ			
ภาษา	( ) พอใช้	( ) ดี	( ) ดีมาก
ภาษา	( ) พอใช้	( ) ดี	( ) ดีมาก
ภาษา	( ) พอใช้	( ) ดี	( ) ดีมาก
4.2 กิจกรรมทางสังคม (เช่น การเข้าร่วมในชมรมสมาคมหรือกิจกรรมสาธารณะ)			
5.ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆที่เกี่ยวข้อง			

6.อื่นๆ :
ท่านมีความคาดหวังอย่างไรในการสมัครเข้ารับการฝึกอบรม
7.การออกใบเสร็จรับเงิน :
7.1 ออกใบเสร็จในนาม : **ที่อยู่** ***หมายเหตุ : สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000087519 เป็นหน่วยงานของรัฐจึงได้รับการยกเว้นการหักภาษี ณ ที่จ่าย***
7.2 จัดส่งใบเสร็จถึง :ชื่อผู้รับ **ที่อยู่**

ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งทางอีเมลมายัง cda3.depa@gmail.com
2. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการคัดเลือกเข้าอบรมหลักสูตรฯ เพื่อดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนต่อไป

หมายเหตุ :

1. การสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรฯ จะมีผลสมบูรณ์เมื่อท่านได้รับการตอบรับจากสำนักงานฯ และชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตร
2. ค่าลงทะเบียนตลอดหลักสูตรรวมกิจกรรมเรียนรู้และศึกษาต้นแบบในประเทศและต่างประเทศ 260,000 บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 3" และขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง และหากได้รับการคัดเลือกเข้าอบรม ข้าพเจ้าจะสามารถเข้ารับการอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ ทั้งนี้ข้าพเจ้าจะไม่เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาในการอบรมช่วงเวลาเดียวกัน

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

...../...../.....

ทั้งนี้ขอยืนยันว่า ทางผู้สมัครได้รับการอนุมัติ จากผู้บังคับบัญชาเรียบร้อยแล้วในการเข้าอบรมในหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมดิจิทัลด้านธุรกิจเกษตร รุ่นที่ 3 นี้

ลงชื่อ ..... ผู้บังคับบัญชา

(.....)

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

อีเมล cda3.depa@gmail.com โทร 083-116-6581(ชัยวัฒน์), 089 203 0183(วรฉัตร), 095-665-5162(กษิติ์เดช)