ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักนายกรัฐมนตรี

"สังฆทาน" ถวายอย่างไรให้ได้บุญ

เมื่อกล่าวถึงการทำบุญหลายคนมักจะนึกถึงการเข้าวัดทำบุญ ทำทาน ถวายสังฆทานในวันพระหรือในวันสำคัญต่าง ๆ ทางพระพุทธศาสนา คำว่า "บุญ" หมายถึงการชำระหรือล้างจิตใจให้บริสุทธิ์ ผ่องใส ไม่ว่าจะเป็นการทำบุญในงานมงคล หรืออวมงคล ถ้าจะทำให้ถูกต้องและได้ผลดี ควรเป็นเรื่องของการทำจิตใจให้บริสุทธิ์สะอาด ไม่ใช่ทำด้วยความโลภ ความโกรธ หรือ ความหลง แต่ในที่นี้จะขอกล่าวถึงการทำบุญด้วยการถวายสังฆทาน ซึ่งหลายท่านอาจจะยังไม่ทราบวิธีการเลือกซื้อชุดสังฆทานหรือการซื้อของมาจัดชุดสังฆทานเองให้ได้บุญอย่างแท้จริงนั้นเป็นอย่างไร เพราะในปัจจุบันยังมีผู้ผลิตและผู้จำหน่ายบางรายฉวยโอกาสในการบรรจุสินค้าที่หมดอายุลงไปในชุดสังฆทานและนำไปวางขายโดยไม่ติดฉลาก เมื่อผู้บริโภคซื้อโดยไม่ได้สังเกตว่ามีฉลากติดอยู่หรือไม่จึงทำให้เป็นการถวายชุดสังฆทานที่ได้บาปแทนที่จะได้บุญ ถือได้ว่าเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคเป็นอย่างมากและเป็นสิ่งที่ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายไม่ควรกระทำ

สำหรับวิธีการเลือกซื้อชุดสังฆทานคือให้ดูจากฉลากที่ติดอยู่ที่ชุดสังฆทาน ซึ่งจะต้องระบุรายละเอียดของชื่อสินค้า ขนาด ปริมาณ ปริมาตร จำนวน ของสินค้าแต่ละชิ้น ราคาแต่ละชิ้น และราคารวมชุด วันเดือนปีที่บรรจุ วันเดือนปีที่หมดอายุ วันเดือนปีที่ควรใช้ก่อนของสินค้าที่จะหมดอายุเร็วที่สุด ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย โดยขนาดตัวหนังสือและตัวเลขต้องมีขนาดไม่ต่ำกว่า 16 พอยท์ หรือการซื้อของมาจัดชุดสังฆทานเองนั้นควรจะแยกสินค้าที่มีกลิ่นแรง เช่น น้ำยาล้างจาน ผงซักฟอก ออกจากข้าวสารหรือน้ำ เพราะกลิ่นอาจติดไปยังข้าวสารและน้ำจนไม่สามารถนำไปบริโภคได้ หากร้านค้าขายชุดสังฆทานโดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่การแสดงฉลากนั้นไม่ถูกต้อง มีโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน ปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ กรณีเป็นผู้ผลิตโทษจำคุกไม่เกิน 1 ปี ปรับไม่เกิน 200,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

และในยุค Thailand 4.0 นี้ชุดสังฆทานได้เปลี่ยนรูปร่างหน้าตาไปจากเดิมคือจากที่เคยบรรจุลงถังใส่น้ำสีเหลืองหรือตะกร้าพลาสติก ได้ปรับเปลี่ยนมาเป็นการบรรจุลงในผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ เช่น การบรรจุลงในถุงผ้า ชะลอมไม้ไผ่ ตะกร้าไม้ไผ่ ซึ่งเมื่อนำของที่บรรจุข้างในไปใช้ก็สามารถนำภาชนะบรรจุไปใช้งานอย่างอื่นได้ซ้ำ ๆ อีก หรือจะเป็นแก้วน้ำเยติเก็บความเย็นที่สามารถออกแบบลายเองได้เป็นลายเกี่ยวกับธรรมะ เณรน้อย หรือคติธรรมต่าง ๆ สามารถนำมาใส่น้ำแล้วถวายพระโดยใช้ซ้ำได้ และสุดท้ายเป็นไอเดียที่เข้ากับยุคสมัยนี้เป็นอย่างมากนั่นคือ การถวายสังฆทานโดยสั่งซื้อของจากแอปพลิเคชั่นต่าง ๆ โดยตัดเงินจากบัญชีของเราและพนักงานของบริษัทเดลิเวอรี่เหล่านั้นนำของไปส่งที่วัดพร้อมประเคนให้พระแทนเรา จากนั้นเราก็โทรศัพท์ไปขอรับพรผ่านทางวิดีโอคอล ซึ่งก็เป็นไอเดียที่สร้างสรรค์ไม่น้อยเลยทีเดียว

หากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือพบเห็นการไม่ติดฉลากสินค้าหรือติดฉลากไม่ถูกต้องสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือทางแอปพลิเคชั่น OCPB Connect และทุก ๆ ช่องทาง

ข้อมูลอ้างอิง: www.m-culture.go.th, www.youtube.com/thairathonline และสมุดภาพอินโฟกราฟิกด้านการคุ้มครองผู้บริโภค

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com


ข่าว สคบ.
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค — สำนักนายกรัฐมนตรี

ธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุ เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา

ปัจจุบันจะเห็นได้ว่าธุรกิจให้บริการดูแลผู้สูงอายุมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้สูงอายุมีการดูแลตนเองมากยิ่งขึ้นทั้งเรื่องอาหารการกิน สุขภาพร่างกาย หน้าตาผิวพรรณ และด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นมากมายเพื่อตอบสนองความต้องการและช่วยเหลือให้ผู้สูงอายุได้รับการดูแลที่ดีขึ้น จากข้อมูลในปี พ.ศ. 2562 ที่ผ่านมาประเทศไทยมีจำนวนประชากรอยู่ที่ 66.5 ล้านคน สัดส่วนผู้สูงอายุหรือคนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป กว่า 11.13 ล้านคน คิดเป็น 16.73% ถือว่ามีสัดส่วนมากกว่าจำนวนประชากรเด็กและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการต่างเริ่มให้ความสำคัญกับตลาดผู้สูงอายุมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการระยะยาว ส่งผลให้ที่ผ่านมามูลค่าตลาดในกลุ่มผู้สูงอายุนั้นมีมากถึง 107,000 ล้านบาทต่อปี

จากข้อมูลของธุรกิจบริการสุขภาพผู้สูงอายุของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้จัดแบ่งประเภทของธุรกิจให้บริการผู้สูงอายุออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

1. สถานดูแลผู้สูงอายุประจำวัน (Home Care) โดยทั่วไปจะครอบคลุมการให้บริการที่พักค้างคืน บริการอาหาร การดูแลความสะอาดเสื้อผ้าและที่พัก ตลอดจนความสะอาดของร่างกาย พร้อมทั้งติดตามดูแลสุขภาพเบื้องต้นอย่างใกล้ชิด แต่ไม่ได้ให้การรักษาพยาบาล

2. สถานบริบาล (Nursing home) เป็นการให้บริการดูแลผู้สูงอายุทั้งทางด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ทั่วไป พร้อมมีการให้บริการทางการแพทย์ มีแพทย์และพยาบาลดูแลอย่างใกล้ชิด

3. ที่อยู่อาศัยเฉพาะผู้สูงอายุ (Residential home) เป็นบริการที่ให้ผู้สูงอายุหรือผู้เตรียมตัวเป็นผู้สูงอายุที่มีอายุตั้งแต่ 45 ปีขึ้นไป เช่าซื้อบ้านในระยะยาว โดยมากเป็นระยะเวลา 30 ปี โดยอยู่อาศัยได้จนสิ้นอายุขัย แต่ไม่สามารถมีกรรมสิทธิ์ในบ้านนั้นได้เมื่อเสียชีวิตก่อนครบกำหนดเช่าซื้อ ธุรกิจประเภทนี้นับเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการดึงดูดผู้สูงอายุที่มีฐานะและผู้สูงอายุชาวต่างชาติ สำหรับประเทศไทย รัฐบาลสนับสนุนให้สร้างแหล่งพำนักระยะยาวสำหรับผู้สูงอายุนี้มาเป็นเวลากว่าสิบปีแล้ว แต่ได้ประสบปัญหาที่สำคัญคือ ทุนดำเนินการ ผู้เชี่ยวชาญและบุคลากร ขณะที่ปัจจุบันผู้ให้บริการที่เป็นเอกชนมีเกิดขึ้นมากมาย

4. บริการส่งผู้ดูแลไปดูแลผู้สูงอายุไปที่บ้าน (Health at Home) เป็นบริการหนึ่งที่ทางบริษัทในเครือของโรงเรียนสอนผู้ดูแลผู้สูงอายุเปิดขึ้นเพื่อจัดส่งผู้เรียนที่ผ่านการอบรมเป็นผู้ดูแลผู้สูงอายุไปดูแลผู้สูงอายุที่บ้าน ธุรกิจประเภทนี้พบว่ามีเป็นจำนวนมาก เพราะเป็นธุรกิจที่มีการลงทุนน้อยและมีการบริหารจัดการที่ไม่ซับซ้อน

5. สถานส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ ให้บริการตรวจสุขภาพและคำแนะนำในการส่งเสริมดูแลสุขภาพ เช่น การดูแลสุขภาพ อาหาร การออกกำลังกาย เป็นต้น

6. สถานดูแล...

6. สถานดูแลระยะยาวใน รพ. (Long-term care hospital) ดูแลทางด้านการแพทย์และพยาบาล สำหรับผู้สูงอายุหลังภาวะวิกฤต/ ระยะพักฟื้น หรืออาการดีขึ้นแต่ยังไม่สามารถกลับบ้านได้

7. สถานดูแลระยะสุดท้าย (Hospice care) ดูแลด้านการแพทย์และพยาบาล ภาวะจิตใจแก่ผู้ป่วยที่มีโรคเรื้อรัง เช่น ผู้สูงอายุโรคมะเร็ง ผู้ป่วยสมองเสื่อม

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าธุรกิจการให้บริการดูแลผู้สูงอายุมีหลากหลายประเภท การเลือกใช้บริการขึ้นอยู่กับความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ รวมทั้งต้องเลือกสถานให้บริการที่มีความน่าเชื่อถือ พนักงานที่จะให้บริการต้องมีความรู้และประสบการณ์ อีกทั้งจะต้องมีการทำสัญญาเนื่องจากธุรกิจการให้บริการดูแลผู้สูงอายุถือเป็นธุรกิจควบคุมสัญญา พ.ศ. 2559 ของ สคบ. ซึ่งการทำสัญญาไว้นั้นจะทำให้ผู้บริโภคที่ได้รับความเสียหายสามารถไปร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือแอปพลิเคชั่น OCPB Connect และทุก ๆ ช่องทาง

ข้อมูลอ้างอิง : www.ocpb.go.th www.bangkokbanksme.com และ www.bangkokbiznews.com

กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com