นวัตกรรมการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ “พิจิตร 2020”

เพื่อสร้าง ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน บนเวทีโลก

CAT Corporation 2019, All right reserved

“Smart City” เครื่องมือด้านเทคโนโลยี เข้ามาเสริมจุดแข็ง ให้กับ จังหวัด

connect



จังหวัดอัจฉริยะ

- วิเคราะห์ หา “จุดแข็ง” และ ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน
- เทคโนโลยี เป็นแค่เพียง “เครื่องมือ” สนับสนุนการดำเนินงาน เท่านั้น

Connect 2019, All right reserved

มิติการบริหารจัดการ “จังหวัด”



Connect 2019, All right reserved

“เทคโนโลยียุคใหม่” เข้าสู่ การพัฒนาจังหวัด

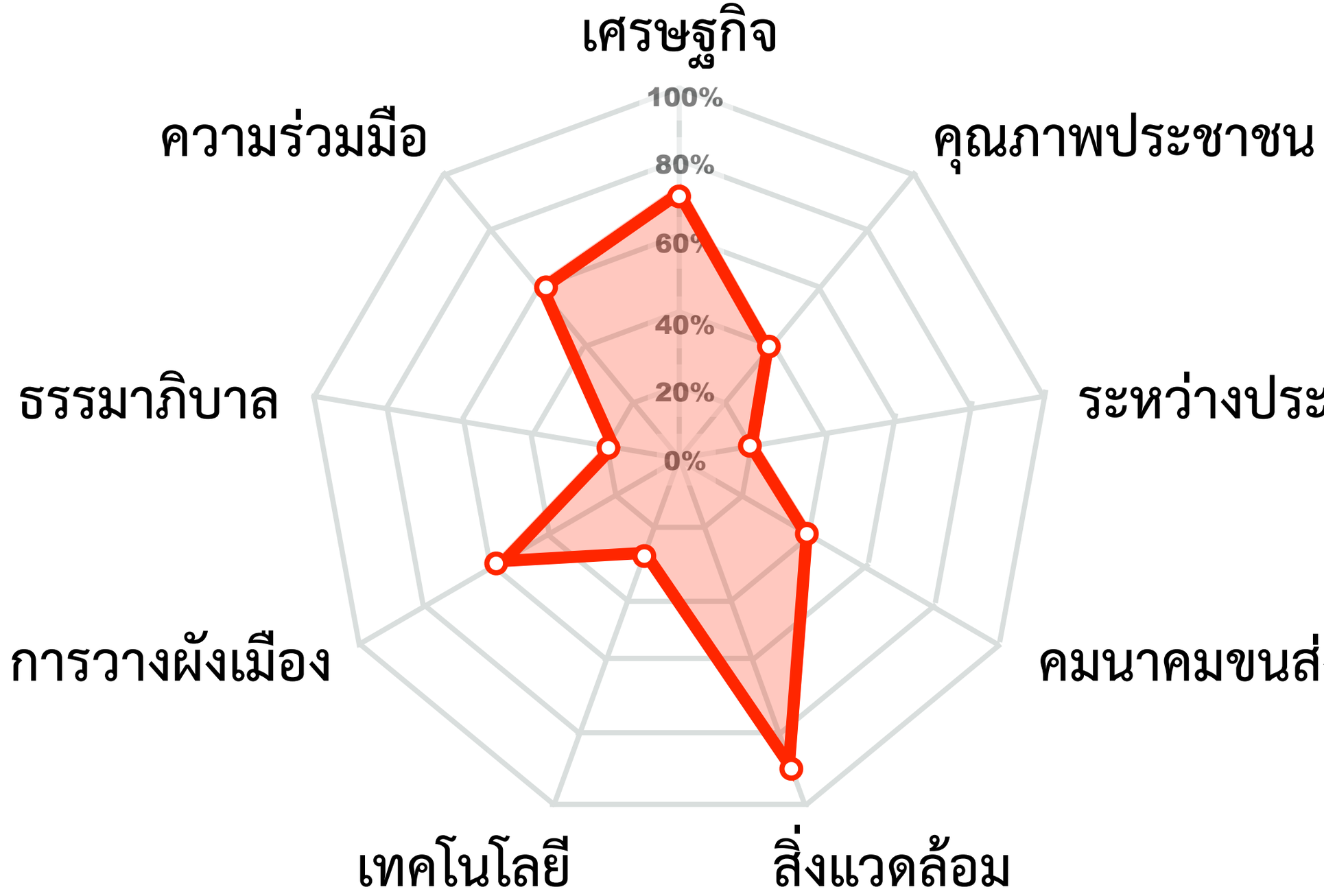
จังหวัดอัจฉริยะ = Smart Province

จังหวัดอัจฉริยะ = Smart City

หมู่บ้านอัจฉริยะ = Smart Village

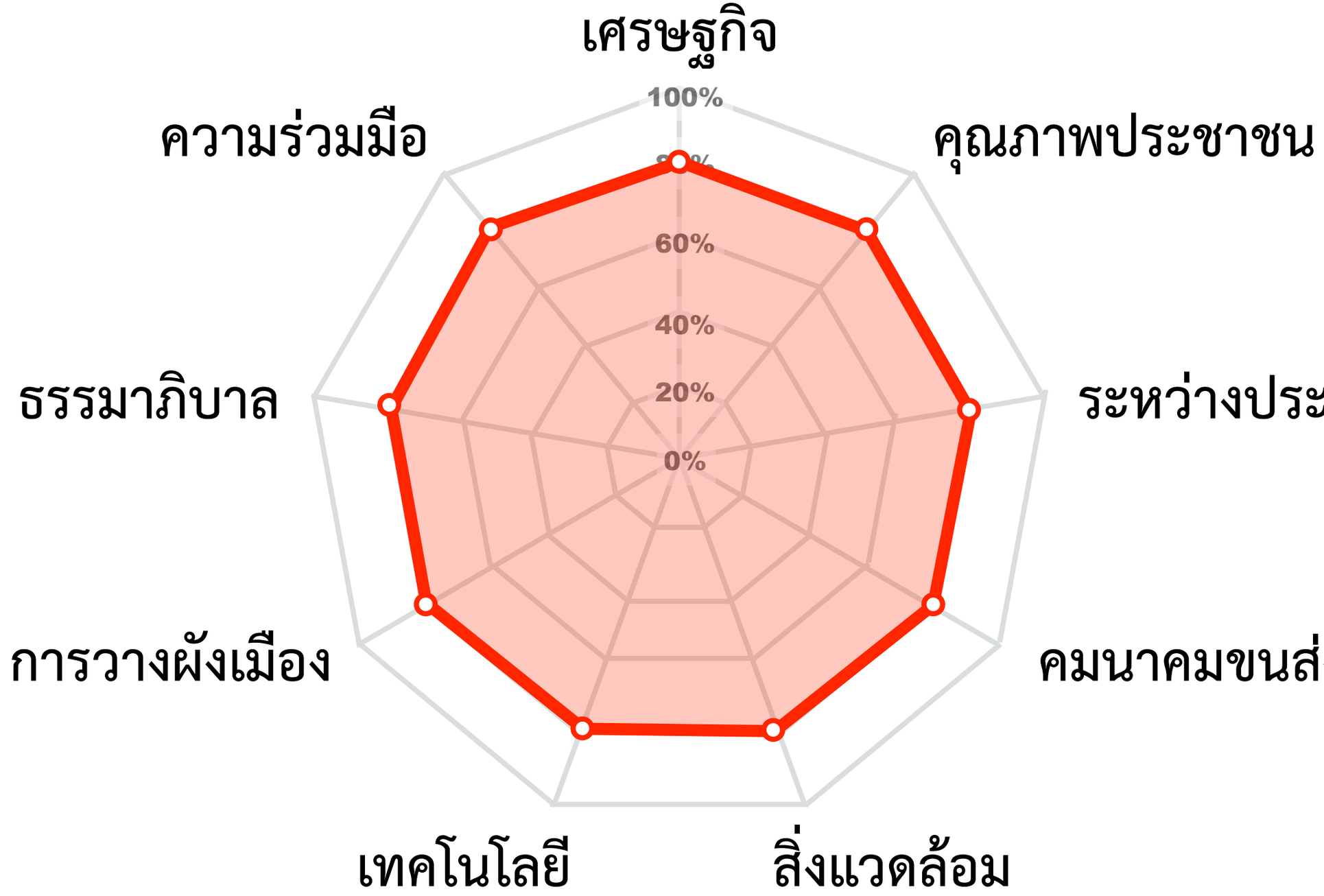
Connect 2019, All right reserved

9 ประเด็น ตัวชี้วัด “เมืองอัจฉริยะ” บนเวทีโลก



CAT Telecom Public Company Limited 2019, All right reserved

9 ประเด็น ตัวชี้วัด “เมืองอัจฉริยะ” บนเวทีโลก



CAT Telecom Public Company Limited 2019, All right reserved

กระบวนการดำเนินการพัฒนา “จังหวัดอัจฉริยะ”

เก็บข้อมูล
สถานะปัจจุบัน

ดำเนินการพัฒนา
จังหวัด พิจิตร

เก็บข้อมูล
หลังการพัฒนา



เปรียบเทียบ ต่อเนื่อง



CAT Telecom Public Company Limited 2019, All right reserved

ลงนามความร่วมมือพัฒนา Smart City จังหวัดเถื่อนเทียน-เว้, เวียดนาม



จังหวัดมรดกโลก ... เมืองเว้, เวียดนาม

Connect 2019, All right reserved

การทำ Workshop “Smart City เมืองหลวงพระบาง”



จังหวัดมรดกโลก ... เมืองหลวงพระบาง, ลาว

Connect 2019, All right reserved

นวัตกรรมการพัฒนา Smart Province ร่วมกับ “รัฐบาลลาว”



พิธีลงนามความร่วมมือ ระหว่าง “กรมเทคโนโลยีและนวัตกรรม” และ CAT
การพัฒนา Smart Province 17 แขวง สปป.ลาว และ นครหลวงเวียงจันทน์
วันจันทร์ที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2561 ณ นครหลวงเวียงจันทน์, สปป.ลาว

Connect 2019, All right reserved

แนวคิดการพัฒนา “พิจิตร 2020”



ประชาชน Smart People

จังหวัด Smarter Province

ประเทศ Smartest Country

Connect 2019, All right reserved

เป้าหมาย : การบริหารจัดการ “จังหวัด”

เพื่อ ยกระดับ ...

คุณภาพชีวิต

เพื่อ “ความสุข” ของ "ผู้อยู่อาศัย" ใน จังหวัดพิจิตร

Connect 2019, All right reserved

ทิศทางการพัฒนา “พิจิตร 2020”

พิจิตร 2020

2018

สร้างการรับรู้ แนวคิด
การพัฒนา “พิจิตร 2020”
ให้กับ ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่

2019

เตรียมความพร้อม สู่
“พิจิตร 2020”

- พัฒนา “คน”
- พัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น”
- เตรียมความพร้อม “บริการภาครัฐ”

2020

ขับเคลื่อน การพัฒนา
“พิจิตร 2020” เต็มรูปแบบ

Connect 2019, All right reserved

การบริหารจัดการจังหวัด

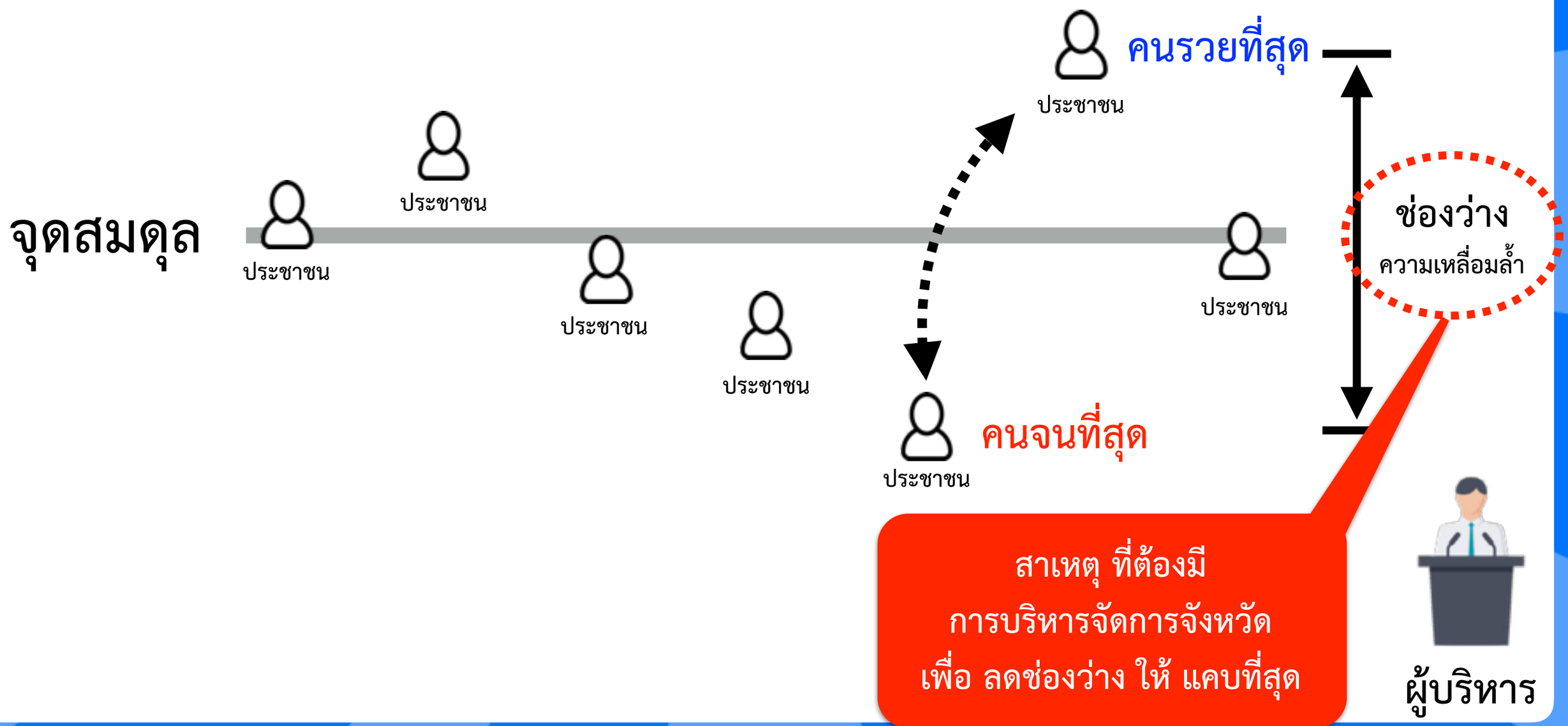
จุดสมดุล





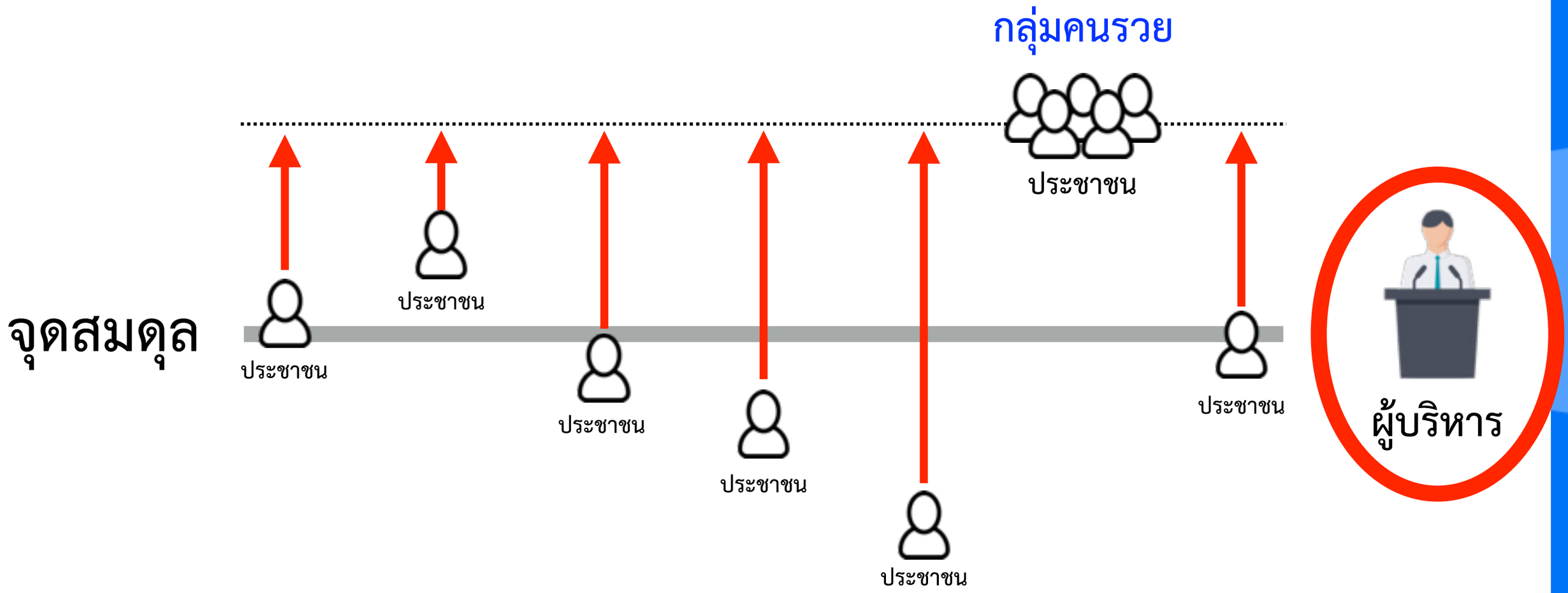
Connect 2019, All right reserved

หน้าที่ “ผู้บริหาร” คือ ลดช่องว่าง ระหว่าง “คนรวย” และ “คนจน”



Connect 2019, All right reserved

แนวทางที่ 2 : “ผู้บริหาร” ยกระดับ “คนจน” ให้ สูงขึ้น



พัฒนา “ประชาชน”

ข้อมูล + ความรู้ + ข้อคิด

+

พัฒนา “เศรษฐกิจ”

ให้ ทุกคน มี อาชีพที่ทำแล้ว มี ความสุข สามารถ สร้างรายได้ เลี้ยง ตนเอง ได้

+

ให้ บริการภาครัฐ

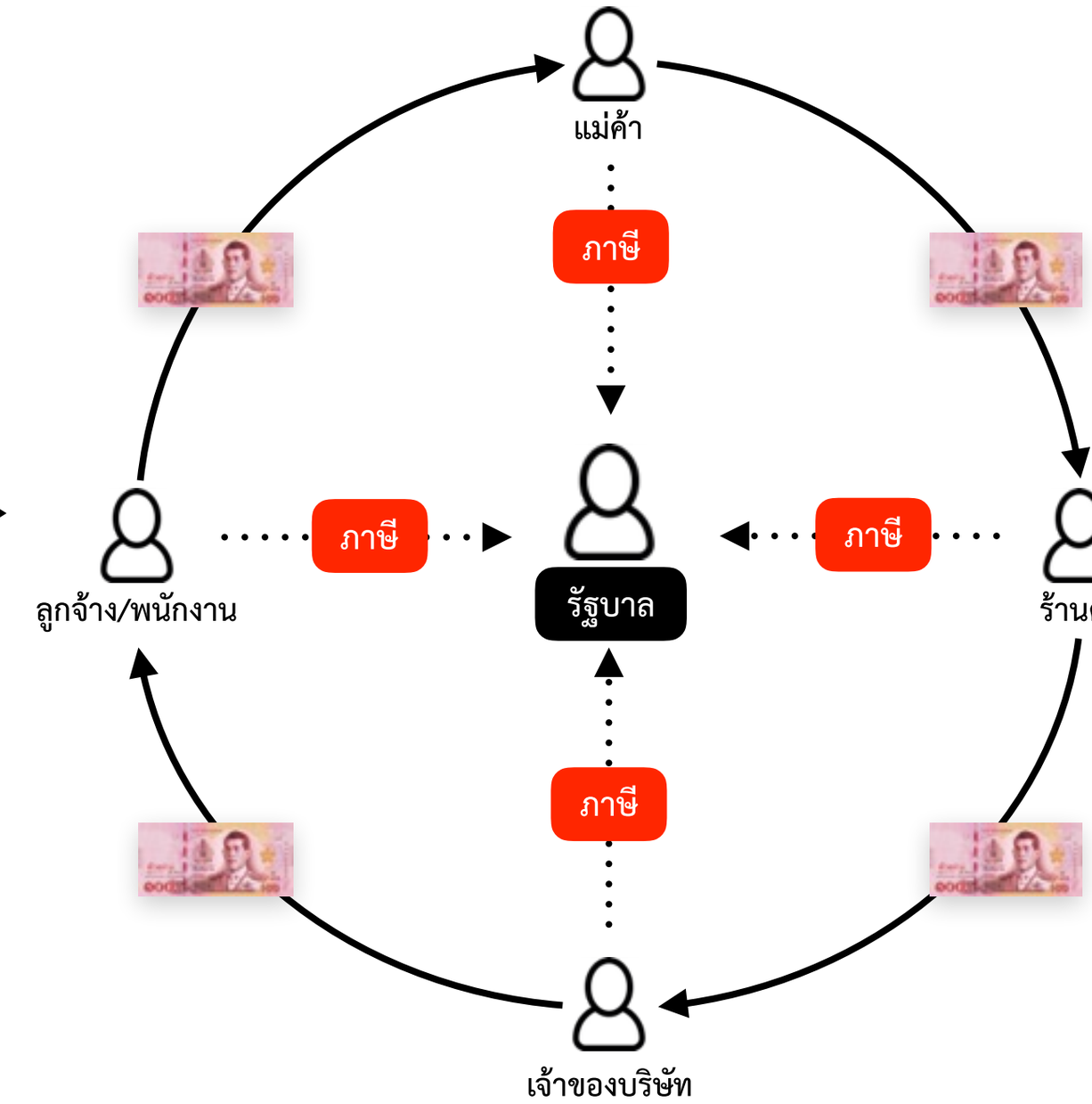
วิเคราะห์ ปัญหา/ความต้องการ รายบุคคล แล้ว จัดเตรียม บริการภาครัฐ ให้ รายบุคคล

Connect 2019, All right reserved

เศรษฐกิจท้องถิ่น ดั้งเดิม : เงิน จะหมุนเวียน อยู่ใน ระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น



ปลาทุกวัน อยู่กัน
อย่างมี ความสุข



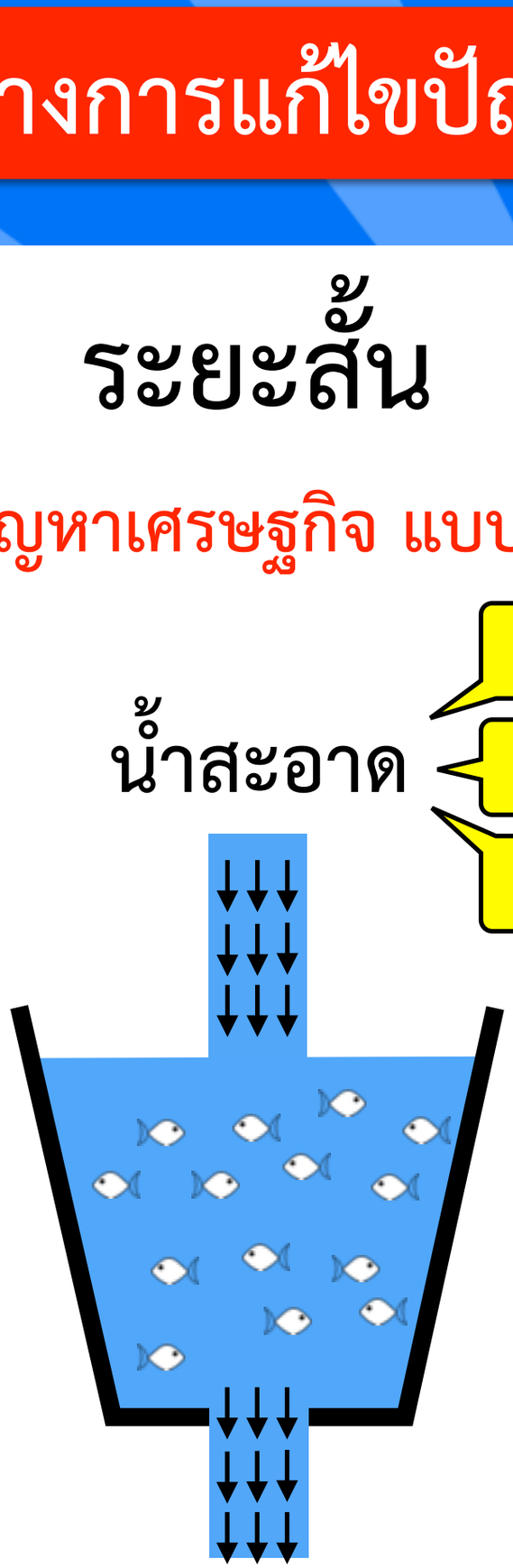
Connect 2019, All right reserved

แนวทางการแก้ไขปัญหา “เศรษฐกิจ ประเทศไทย”

ระยะสั้น

ทางแก้ปัญหาเศรษฐกิจ แบบ เร่งด่วน

น้ำสะอาด



การท่องเที่ยว

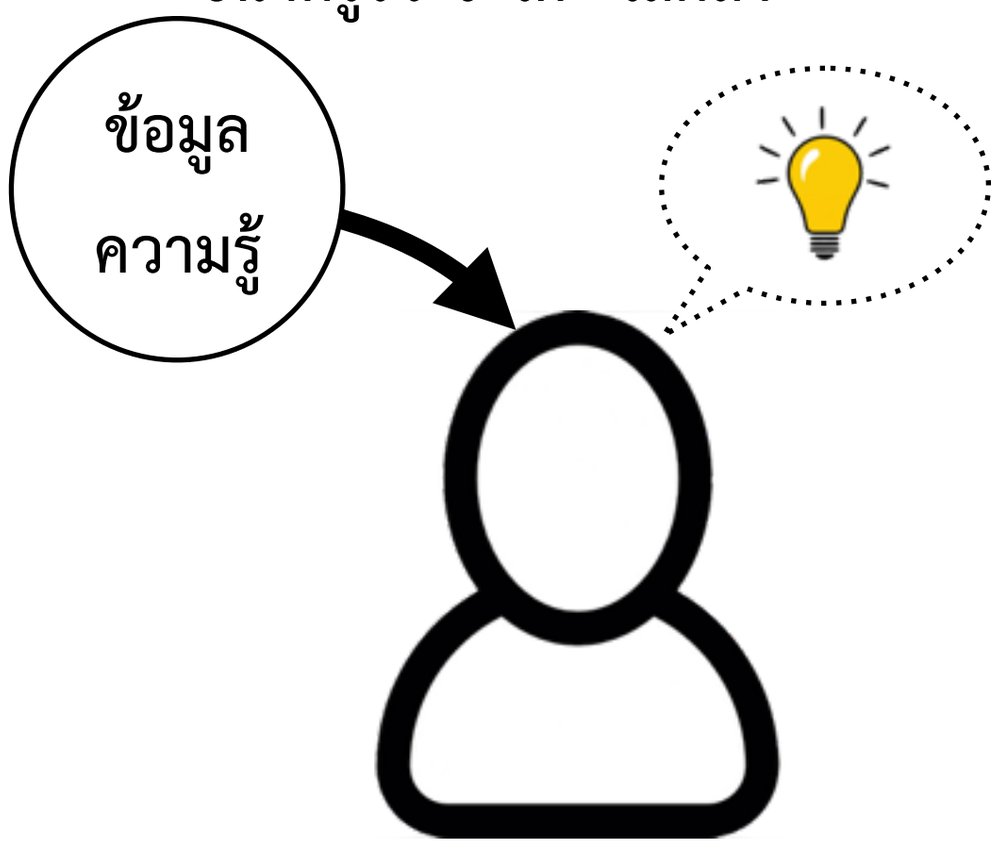
สินค้า/บริการ ท้องถิ่น

เกษตร/แปรรูป

ระยะยาว

ให้ “ข้อมูล/ความรู้”
เพื่อเปลี่ยน “วิธีคิดคนไทย”

ขนาดรูรั่ว จะได้ “เล็กลง”



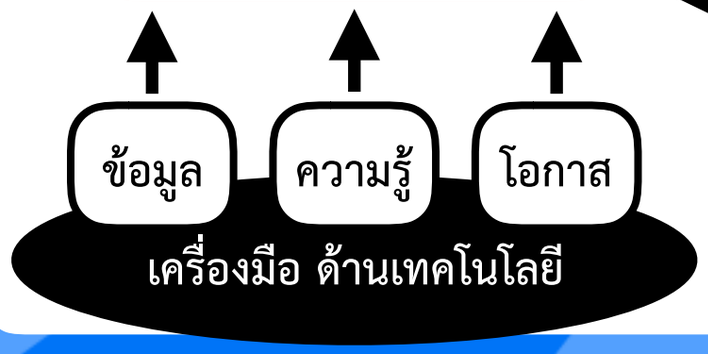
Connect 2019, All right reserved

การพลิกฟื้น “เศรษฐกิจท้องถิ่น” แบบ เร่งด่วน

เรื่องแรก

พัฒนาศักยภาพ “ประชาชน”
ให้ สามารถ แข่งขัน ได้





ถัดมา ...

พัฒนา ด้านเศรษฐกิจระดับท้องถิ่น ที่เน้นการขาย “อัตลักษณ์”

การท่องเที่ยว



สำนักงานวัฒนธรรม
สำนักงานทรัพยากร



สำนักงานท่องเที่ยว

สินค้าและบริการ ท้องถิ่น

สำนักงานพาณิชย์
สำนักงานพัฒนาชุมชน และ สำนักงานอุตสาหกรรม

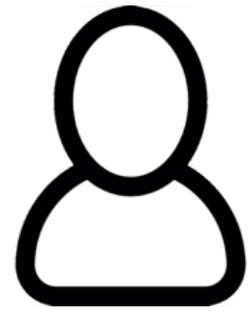
การเกษตรและการแปรรูป

สำนักงานเกษตร และ สหกรณ์
สำนักงานพัฒนาชุมชน และ สำนักงานอุตสาหกรรม

เน้น ...

ตลาดเฉพาะ

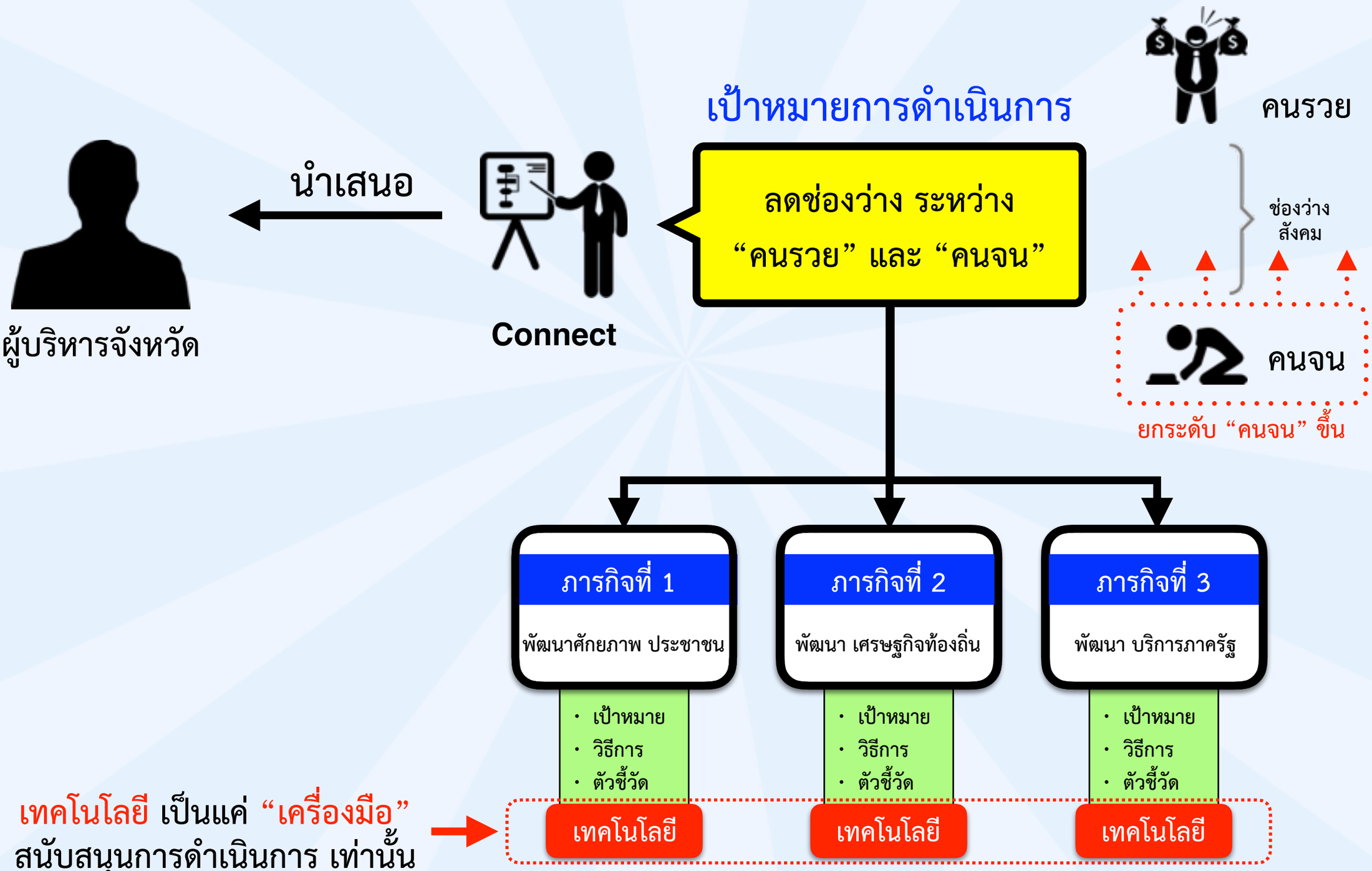
ไม่แข่ง “ราคา”
กับ อุตสาหกรรม



ต่างชาติ

Connect 2019, All right reserved

เป้าหมายการดำเนินการ “พิจิตร 2020”

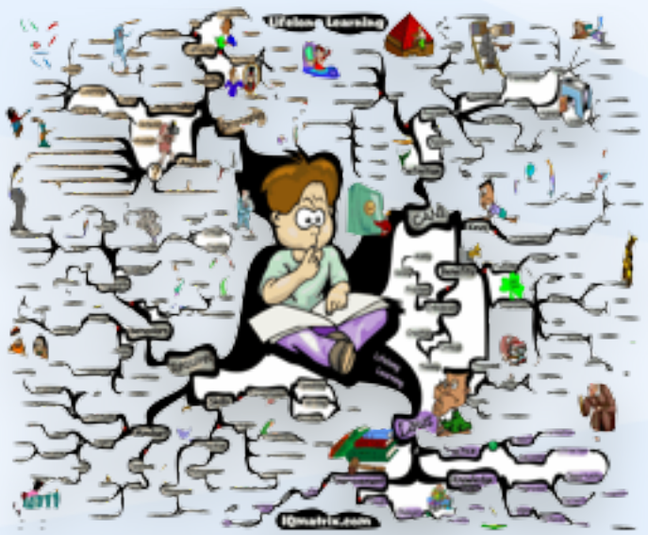


Connect 2019, All right reserved

3 ภารกิจ "กสท" เพื่อสนับสนุนการพัฒนา จังหวัด

*** สำคัญที่สุด ***

Smart People



ภารกิจที่ 1

การพัฒนา
ศักยภาพ “ประชาชน”

Smart Economy



ภารกิจที่ 2

การพัฒนา
“เศรษฐกิจท้องถิ่น”

Smart Province



ภารกิจที่ 3

การพัฒนา
“เทคโนโลยี”

Connect 2019, All right reserved

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “พิจิตร 2020”



เงิน

เข้า

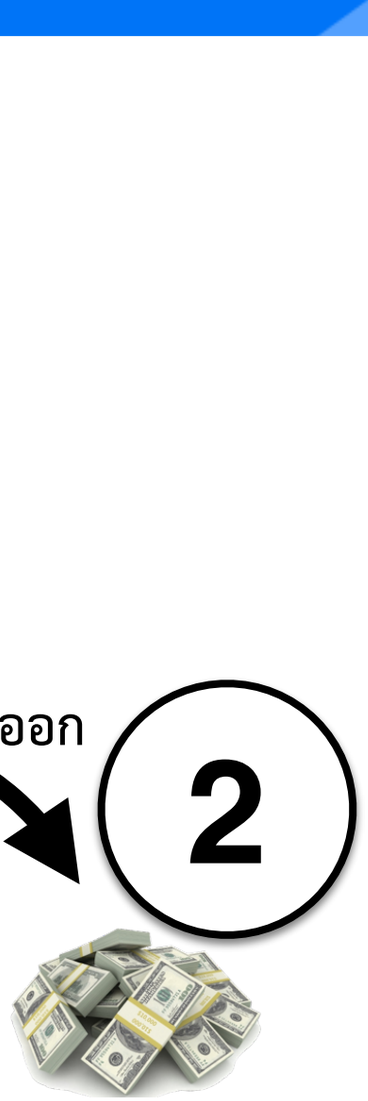
เงินคงเหลือ



พิจิตร

ประชาชน ประชาชน ..... ประชาชน

ออก



เงิน

- การท่องเที่ยว
- สินค้าและบริการ
- เกษตร/แปรรูป

Connect 2019, All right reserved

ตัวชี้วัดความสำเร็จ การพัฒนา “เศรษฐกิจท้องถิ่น”

ตัวชี้วัดที่ 1 : รายได้ ที่ เข้า มาใน “ระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น”

ตัวชี้วัดที่ 2 : การไหลเวียนเงิน “เศรษฐกิจท้องถิ่น” (เงินเข้า - เงินออก = เงินคงเหลือ)

ตัวชี้วัดที่ 3 : ปริมาณ การออมเงิน ของ ประชาชน

Connect 2019, All right reserved

ปัญหา “ความยากจน” ของ เกษตรกร : การขาย “ผลผลิตการเกษตร”

ทางเลือกที่ 1 : ขาย “โรงงานอุตสาหกรรม”



ทางเลือกที่ 2 : ขาย “ตลาดกลาง ของ จังหวัด”



Connect 2019, All right reserved

“8 จุดอ่อน” ของ “เกษตรกร” และ “ผู้ประกอบการ” ท้องถิ่น

จุดอ่อน ที่ 1 : ไม่มี “ข้อมูล”

จุดอ่อน ที่ 2 : ไม่สามารถเข้าถึง “แหล่งความรู้” ที่ ถูกต้อง

จุดอ่อน ที่ 3 : ไม่สามารถเข้าถึง “แหล่งวัตถุดิบ” และ “อุปกรณ์” การเกษตร

จุดอ่อน ที่ 4 : ไม่มีโอกาส ลองผิด/ลองถูก

จุดอ่อน ที่ 5 : ไม่ได้ ใช้ “เทคโนโลยี” เพื่อให้ เกิดประโยชน์ ใน การประกอบวิชาชีพ

จุดอ่อน ที่ 6 : ไม่มี “ความรู้/ความสามารถ” ด้านการค้าขาย และ การทำธุรกิจ สมัยใหม่

จุดอ่อน ที่ 7 : ไม่มี “เงินทุน”

จุดอ่อน ที่ 8 : ไม่สามารถ สื่อสาร “ภาษาอังกฤษ” ได้

Connect 2019, All right reserved

การสนับสนุนให้ “เศรษฐกิจท้องถิ่น” เกิดการเติบโต

เศรษฐกิจดิจิตอล



ทิศทาง
พิจิตร

ให้ ...

ข้อมูล

ฝึกอบรม

ความรู้

สร้าง

โอกาส



ประชาชน

ผู้เรียน

ผู้ประกอบการ

ผู้เชี่ยวชาญทางธุรกิจ

และ

ทีมนักวิเคราะห์ข้อมูล

สื่อสาร ข้อมูล
ผ่าน “ดิจิตอล”

เรียนรู้ ผ่านออนไลน์
ทุกที่ ทุกเวลา

ดำเนินธุรกิจ
ผ่าน “ดิจิตอล”

Connect 2019, All right reserved

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “พิจิตร 2020”

ภารกิจ 1 : การพัฒนา “การท่องเที่ยว” ***** ต้นน้ำ

การท่องเที่ยวอัตลักษณ์ ที่มุ่งนำเสนอ “กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ”

ภารกิจ 2 : การส่งเสริม “สินค้าและบริการ อัตลักษณ์ท้องถิ่น”

ศูนย์กระจายสินค้า และ การค้าขาย ด้วย ระบบดิจิตอล

ภารกิจ 3 : การสนับสนุน “การเกษตร/การแปรรูป”

เกษตรไร้สารพิษ + เกษตรสมุนไพร + เกษตรนอกฤดูกาล + เกษตรต่างถิ่น

Connect 2019, All right reserved

การสร้าง แบรนด์ ที่มี อัตลักษณ์ ที่ชัดเจน

made in ... **Phichit**

... คือ เครื่องหมาย ของ ...

“ **ผลิตภัณฑ์ไร้สารพิษ** ”

Connect 2019, All right reserved

ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ที่ เลียนแบบไม่ได้

การท่องเที่ยว ...

เชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ

เสริมด้วย ... การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ

และ ... การท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้

Connect 2019, All right reserved

อัตลักษณ์ และ ความโดดเด่น ของ สินค้าและบริการระดับท้องถิ่น

1) อาหารลาว และ ผลไม้ลาว

2) สมุนไพรลาว

3) มวยลาว

4) ปลากัดลาว, สุนัขลาว, ฯลฯ

5) พระเครื่อง

6) ดาบลาว

7) ไก่ชน

8) ขนมลาว

9) ดนตรีลาว

10) โหราศาสตร์ลาว

11) นวดลาว

12) ตลาดน้ำ

13) รถสามล้อ, เกวียน, เรือพาย, ฯลฯ

14) การละเล่นพื้นบ้าน และ ของเล่นลาว

15) รำลาว

16) เกษตรพอเพียง

17) นั่งสมาธิ

18) ความเชื่อท้องถิ่น

19) ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน

20) ผ้าไหม และ ผ้าประจำท้องถิ่น

21) ศิลปะท้องถิ่น

22) งานแกะสลักไม้

23) อัญมณีของลาว

24) เครื่องเงิน

25) ช้าง

26) ข้าว

27) เครื่องปั้นดินเผา

28) น้ำพริก

29) ชุดลาว

30) งานวัด ... เกมปีนจุกก็อก เป็นต้น

Connect 2019, All right reserved

อัตลักษณ์ เมนูอาหารยอดนิยม นำมาประยุกต์ เป็น อัตลักษณ์ของจังหวัด

1) ก๋วยเตี๋ยวไก่

2) ก๋วยเตี๋ยวหมู

3) ก๋วยเตี๋ยวเนื้อ

4) ก๋วยเตี๋ยวปลา

5) ก๋วยเตี๋ยวเรือ

6) ขนมจีน ... พืชผักต่างๆ ที่เป็น อัตลักษณ์ ของจังหวัด

7) น้ำพริก ... ชุดผักพื้นถิ่น

8) ราดหน้า และ ผัดซีอิ๊ว

9) ผัดไท, หอยทอด และ ขนมผักกาด

10) ข้าวแช่

11) ข้าวมันไก่

12) ข้าวแกง และ ต้มยำ

~> ข้าวหอมมะลิ, ข้าวซ้อมมือ, ฯลฯ

~> ต้มยำกุ้ง

~> ต้มข่าไก่

~> แกงส้ม

~> แกงป่า

~> แกงเขียวหวานไก่

~> พะแนงไก่

13) โจ๊ก

14) ข้ามต้มทรงเครื่อง

15) ส้มตำ, ลาบ. น้ำตก, ข้าวเหนียว ฯลฯ

16) ไก่ทอด, หมูทอด, แมลงทอด ฯลฯ

17) ไก่ย่าง, หมูย่าง/หมูปิ้ง, หมูสะเต๊ะฯลฯ

18) ข้าวขาหมู และ

19) ข้าวหน้าเป็ด/หมูแดง/หมูกรอบ

20) ข้าวคลุกกะปิ

21) อาหารทะเล และ น้ำจิ้มซีฟู้ด

22) ยำต่างๆ, ฯลฯ

23) อาหารมังสวิรัติ

24) ขนมลาว, ขนมครก, ไอศกรีม ฯลฯ

25) ผลไม้ลาว

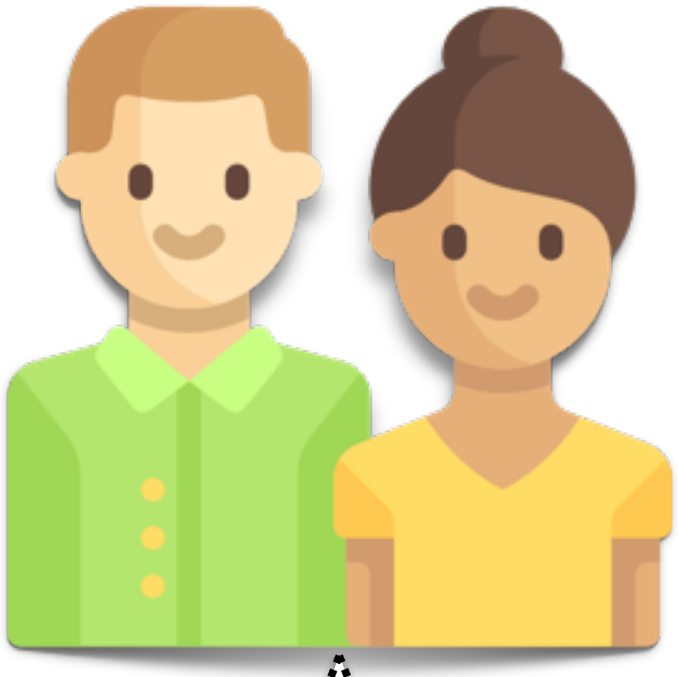
26) เครื่องดื่ม (น้ำผลไม้, น้ำสมุนไพร, ชา, กาแฟ, น้ำแร่ ฯลฯ)

Connect 2019. All right reserved

การพัฒนาการท่องเที่ยว กับ ตลาดเฉพาะ (Niche Market)

กลุ่มเป้าหมายที่ 1

ผู้สูงอายุ

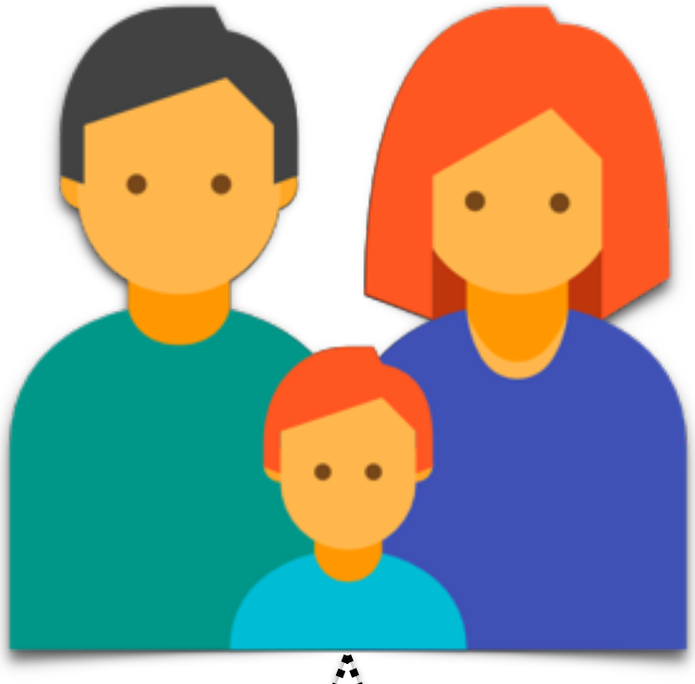


เงิน + เวลา + สนใจ

+

กลุ่มเป้าหมายที่ 2

ครอบครัว



ใช้จ่ายสูง

Connect 2019, All right reserved

การสร้าง “รายได้” ให้กับ เศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดพิจิตร

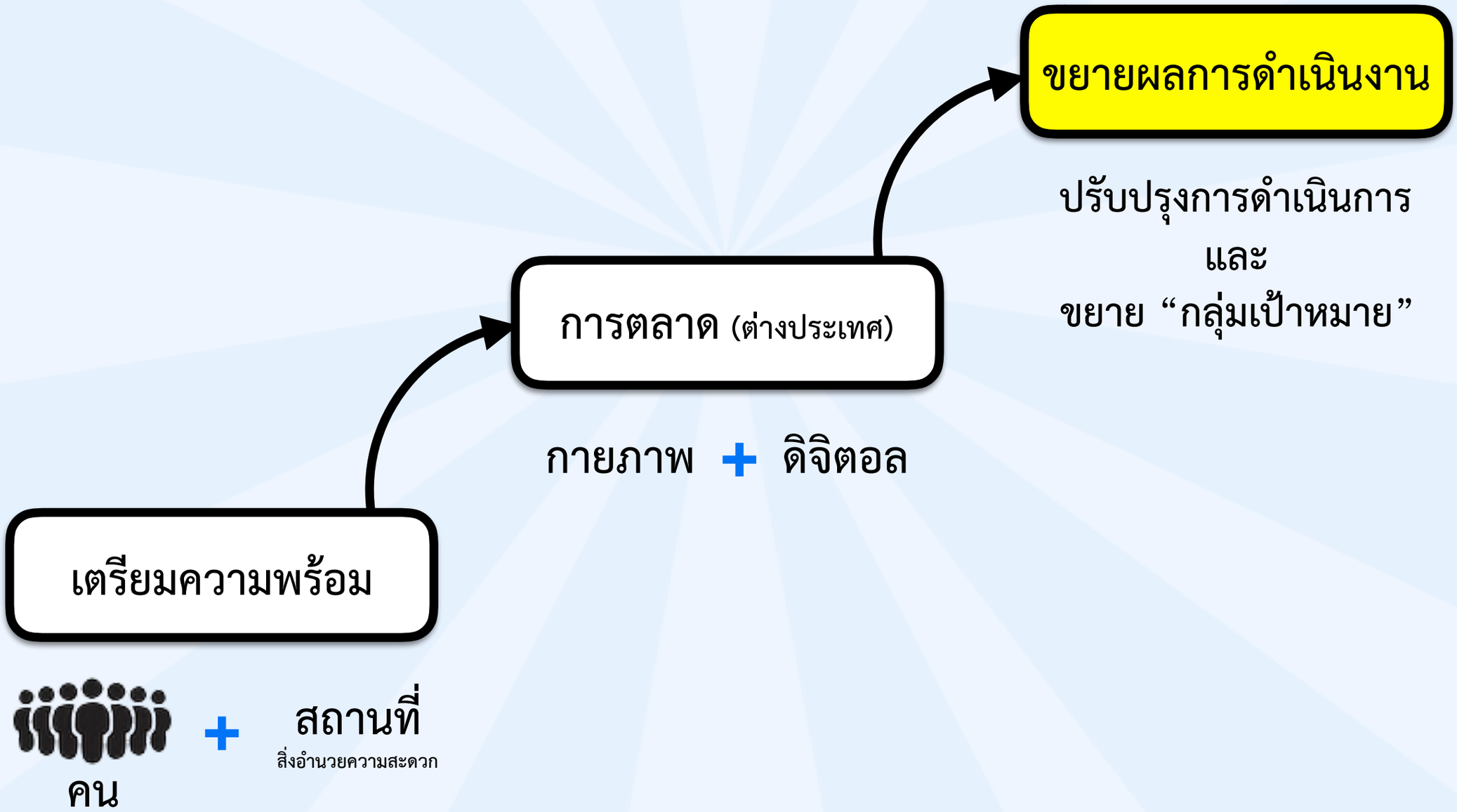


เป้าหมาย 1	เป้าหมาย 2	เป้าหมาย 3	เป้าหมาย 4
เพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยว	รายจ่ายเฉลี่ย/คน สูงมากขึ้น	ความถี่ ใน การกลับมาเที่ยวซ้ำ	เพิ่ม ระยะเวลาการอยู่ให้นานขึ้น

CAT Telecom Public Company Limited 2019, All right reserved

การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น “พิจิตร 2020”

*** **การท่องเที่ยว** คือ ต้นน้ำ ของ **รายได้ สู่ เศรษฐกิจท้องถิ่น** ***



Connect 2019, All right reserved

การพัฒนา “ศักยภาพประชาชน” แบ่งเป็น 3 กลุ่ม



1

ผู้บริหาร

และ เจ้าหน้าที่



2

นักเรียน/นักศึกษา

“ใน ระบบการศึกษา”

- ความรู้พื้นฐาน
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น
- วิธีการเรียนรู้
- การเอาชีวิตรอด
- คุณธรรม



3

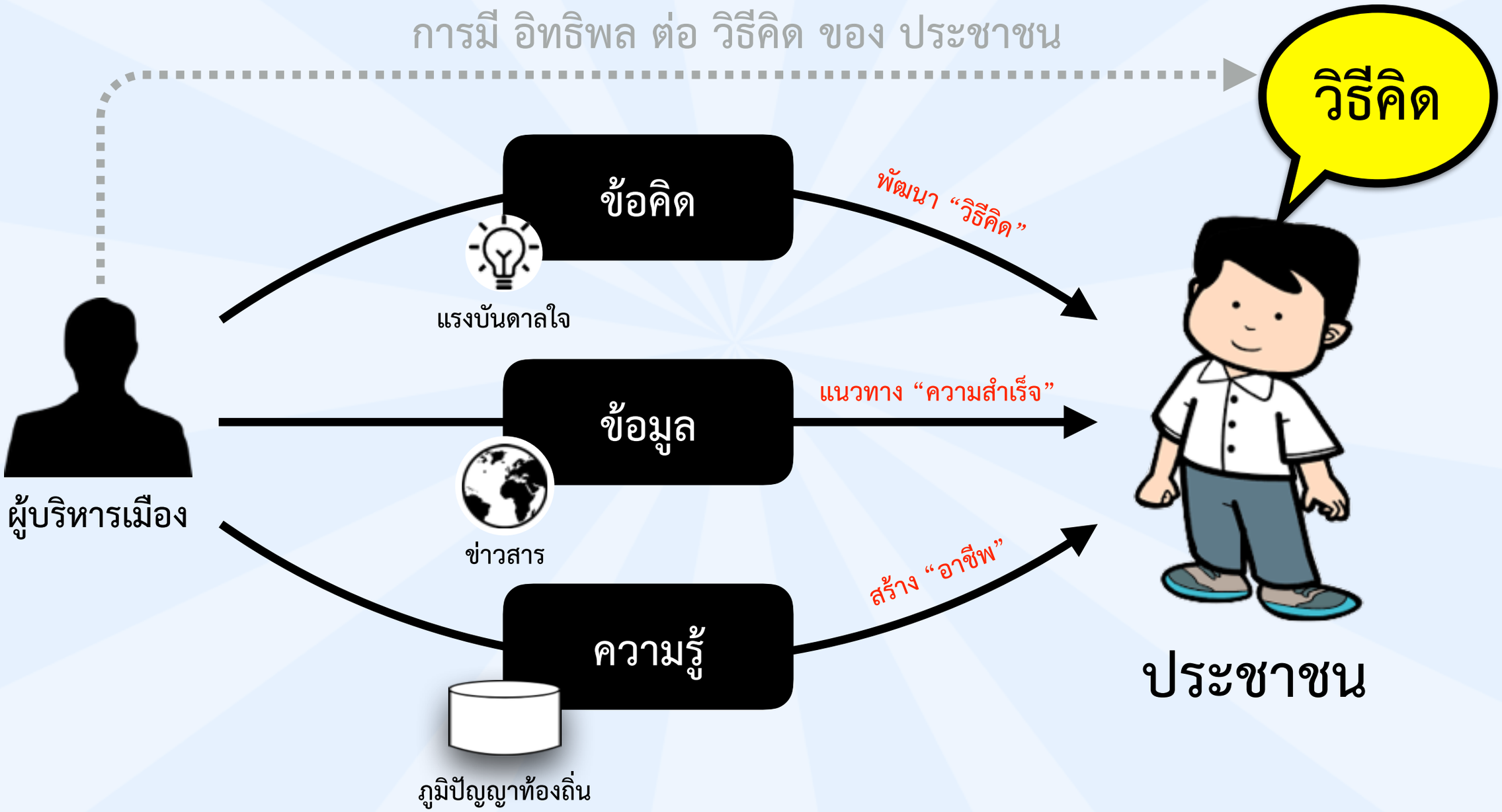
ประชาชน

“นอก ระบบการศึกษา”

- ความรู้/ทักษะ
- การประกอบอาชีพ
- การต่อยอดความรู้
- ความรู้สมัยใหม่

Connect 2019, All right reserved

ภารกิจที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพ “ประชาชน”



Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”

Apple Store

“ค้นหา” คำว่า

pakgon connect

กดปุ่ม

ติดตั้ง

Play Store

Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



สังเกตว่า !!!

จะมี “โปรแกรม ” ปรากฏ

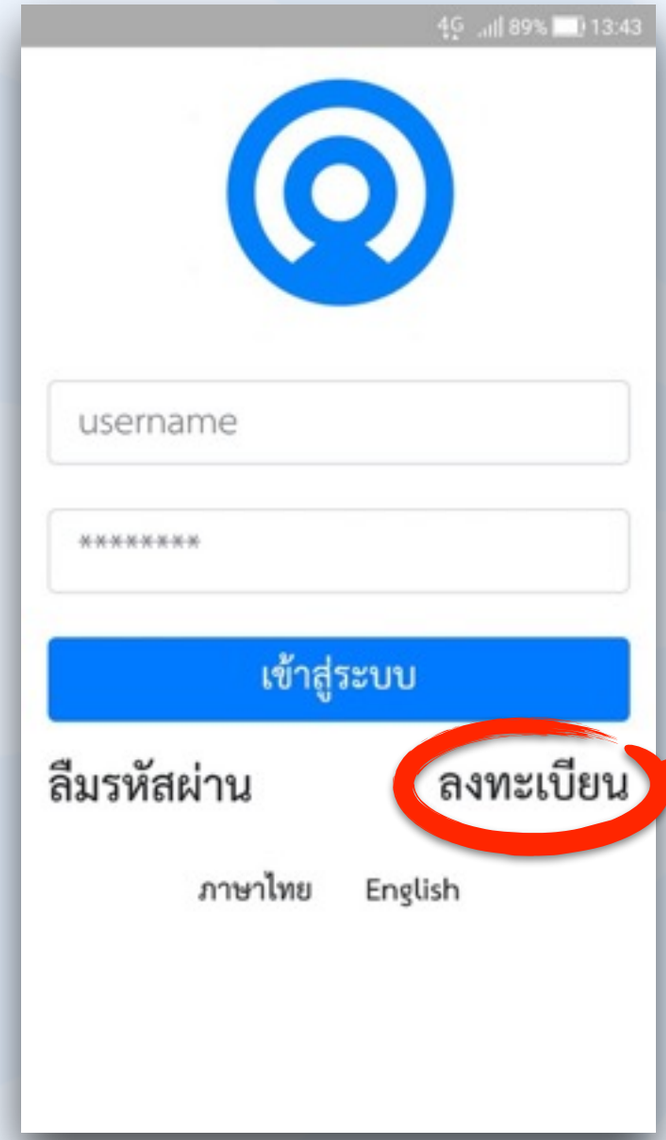
บน “หน้าจอ” ...

กดปุ่ม เพื่อ ลงทะเบียน

“โปรแกรม connect”

Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



หน้าจอ : เข้าสู่ระบบ

หลักคิด คือ ...

1) ลงทะเบียน ก่อน

2) จึง “เข้าสู่ระบบ”

กดปุ่ม “ลงทะเบียน”



หน้าจอ : ลงทะเบียน

Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



ชื่อผู้ใช้งาน	พิมพ์ username ด้วย ตัวอักษรภาษาอังกฤษ ตัวเล็ก ทั้งหมด เช่น somchai.cha1964 เป็นต้น
รหัสผ่าน	ข้อกำหนด ของ iOS และ Android ต้องประกอบด้วย ภาษาอังกฤษตัวใหญ่ ตัวเล็ก ตัวเลข เช่น Somchai09
ยืนยันรหัสผ่าน	พิมพ์ “ข้อความ” เหมือน “รหัสผ่าน” เพื่อยืนยันว่า เรา กรอก “รหัสผ่าน” ถูกต้อง เช่น Somchai09
ชื่อ	พิมพ์ “ชื่อ” ภาษาไทย เช่น “สมชาย” เป็นต้น
นามสกุล	พิมพ์ “นามสกุล” ภาษาไทย เช่น “เจริญทรัพย์” เป็นต้น
เบอร์โทรศัพท์	พิมพ์ “เบอร์โทรศัพท์มือถือ” เพราะ เมื่อลงทะเบียนเสร็จ ระบบฯ จะส่ง “รหัสผ่าน 4 หลัก” ทาง SMS มาให้
จังหวัด	พิมพ์ “ชื่อจังหวัด” ตาม บัตรประชาชน
ภาษา	เลือก “ภาษาไทย”

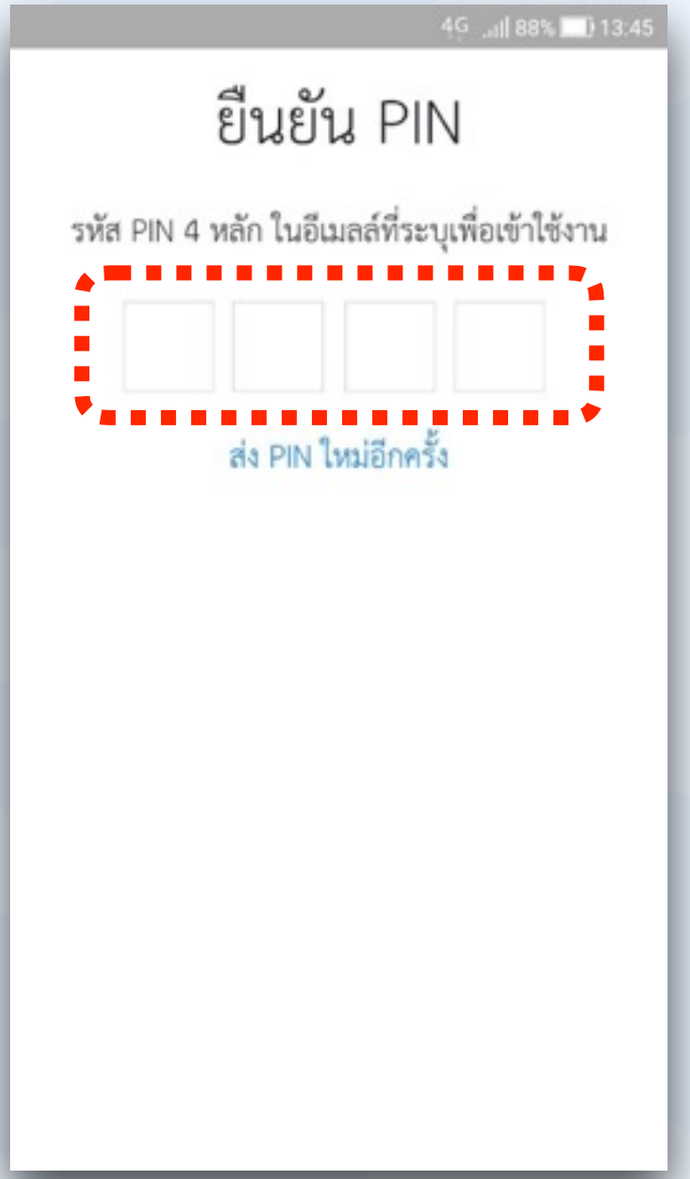
Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



รอรับ SMS เอา “รหัส 4 หลัก” ใน SMS มา กรอก ช่องนี้ ...

กดปุ่ม “ลงทะเบียน”



กรอกข้อมูล “ถูกต้อง” เสร็จ

หน้าจอ : ยืนยัน PIN

Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



ใส่ username และ password
ที่ ลงทะเบียน ไว้

ลงทะเบียน
เรียบร้อย ...

จะแสดงผล ดังนี้



Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



ชื่อจังหวัด ที่แสดง ... ควรจะเป็น “ชื่อจังหวัด” ที่ เรา อยู่ ณ ขณะนี้

แต่ ถ้า “ชื่อจังหวัด” แสดง เป็น “ชื่อจังหวัด” ตามบัตรประชาชน ที่ เรา กรอก ใน การลงทะเบียน แสดงว่า ...

เรา ต้องไป “ตั้งค่า (Setting)” ... เปิดการแสดงผลตำแหน่งที่อยู่ (Location Service) ใน โทรศัพท์มือถือ

Connect 2019, All right reserved

วิธีการติดตั้ง “โปรแกรม connect”



กดปุ่ม “ค้นหา”

คำว่า พิจิตร



Connect 2019, All right reserved

ระบบการประชุมจังหวัด eMeeting

ส่วนที่ 1 : การนัดหมายการประชุม

ส่วนที่ 2 : การลงทะเบียน เข้าร่วมประชุม

ส่วนที่ 3 : การดูข้อมูลการประชุม และ การแสดงความคิดเห็น

ส่วนที่ 4 : การส่ง “บันทึกการประชุม”

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



ติดตั้ง BLOC

ห้องประชุมอัจฉริยะ

ติดตั้ง Bloc ห้องประชุมอัจฉริยะ

โดย ค้นหา Bloc ที่ “Connect Store”

บน App “Connect”

เมื่อติดตั้งเสร็จ Bloc จะอยู่ในหมวด “งาน”

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



ยืนยันตัวตน

รับบัตรข้าราชการออนไลน์

ผู้ที่มีสิทธิ์ รับบัตรข้าราชการ ออนไลน์
สงวนสิทธิ์ จะได้รับ เฉพาะ ผู้ที่มีรายชื่อ
ตามที่จังหวัด ส่งข้อมูล มาให้ กสท.
และ ได้นำเข้าข้อมูล
ข้าราชการประจำจังหวัด เรียบร้อย

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



บัตรข้าราชการออนไลน์

เพิ่มบัตรข้าราชการ บนระบบ Connect
เพื่อ ยืนยันสิทธิ์ ในการเป็นข้าราชการ
ประจำจังหวัด เพื่อใช้ในการตรวจสอบสิทธิ์
ในการให้อนุญาติ เข้าใช้งาน
“Private Bloc” เช่น Bloc ห้องประชุม,
Bloc ลงเวลาเข้างาน ฯลฯ ของ จังหวัดฯ

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



แจ้งเตือน ผู้เข้าร่วมประชุม

ก่อนถึงวันประชุม

ผู้ที่มีรายชื่อในการประชุมแต่ละครั้ง จะได้รับข้อความแจ้งเตือน ผ่าน App Connect เพื่อ เตือนความจำ

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



ตอบรับ/ปฏิเสธ/ส่งตัวแทน

ผ่าน ออนไลน์

ผู้ที่มีรายชื่อในการประชุมแต่ละครั้ง จะได้รับ

ข้อความแจ้งเตือน ผ่าน App Connect

เพื่อ เตือนความจำ

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



ลงทะเบียน เข้าประชุม

ผ่าน มือถือ

ผู้ที่มีรายชื่อในการประชุม เมื่อมาถึง
ห้องประชุม โปรแกรมจะส่งข้อความต้อนรับ
และ สามารถทำการเช็คอิน

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting

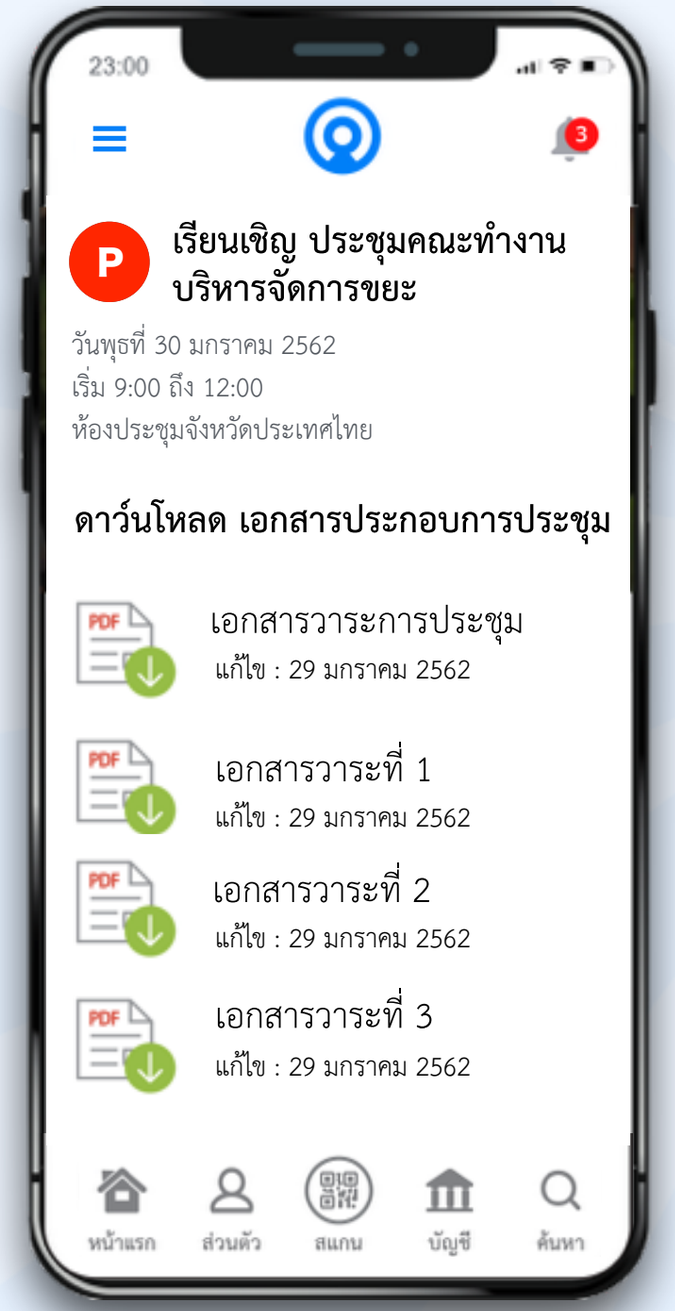


จำนวน/สัดส่วน ผู้เข้าร่วมประชุม

ผู้ที่มีรายชื่อในการประชุม สามารถดูจำนวนรายชื่อ ผู้ที่เข้าร่วมประชุม, ผู้ที่ยังไม่มา และ ผู้ที่ไม่เข้าประชุม ผ่านมือถือ แบบ Real-time และ สามารถเรียกดูรายชื่อได้

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



ดาวน์โหลด เอกสารประกอบการประชุมผ่าน มือถือ

ผู้ที่มีรายชื่อ สามารถ ดาว์นโหลดเอกสารการประชุม เพื่อศึกษาข้อมูล ได้ก่อนการประชุม หรือ สามารถดาว์นโหลด ณ วันที่เข้าประชุม ก็ได้

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



เช็คสถานะ ได้ว่า

ประชุมถึงวาระ ไหนแล้ว

ผู้ที่มีรายชื่อในการประชุม สามารถดู
สถานะการประชุม ว่าดำเนินการประชุมไปถึง
วาระใดแล้ว เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวก
แก่ ผู้เข้าร่วมประชุม

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



“โหวต” ผ่านมือถือ

ประธานสามารถ แจ้งให้ที่ประชุม
ลงชื่อโหวต เพื่อหาข้อสรุปมติ ใดๆได้ทันที
ทั้งโหวตแบบออกนาม และไม่ออกนาม
ได้ผ่าน App Connect ... โดยผู้ที่ไม่กดโหวต
จะถูกแสดงรายชื่อ ให้ที่ประชุมทราบ

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



แจ้งเตือน แบบประเมิน

ภายหลังการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุม จะได้รับแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ ที่มีต่อการประชุม และ ข้อเสนอแนะ เพื่อใช้ในการปรับปรุง แบบ 360 องศา

Connect 2019, All right reserved

ประเทศไทย connect : eMeeting



แจ้งเตือน

เอกสารสรุปการประชุม

ภายหลังการประชุม ผู้เข้าร่วมประชุม จะได้รับเอกสารสรุปการประชุมผ่านมือถือ ทันทีที่เจ้าหน้าที่สรุปการประชุม อัปโหลดขึ้นสู่ระบบ

Connect 2019, All right reserved

สามารถเริ่มต้น ใช้งาน ...

สำหรับ การประชุมประจำเดือน
สิ้นเดือนหน้า (กุมภาพันธ์ 2562)

Connect 2019, All right reserved

การบริการภาครัฐ สู่ ประชาชน

เปลี่ยน “บริการภาครัฐ” แบบกายภาพ สู่ ดิจิตอล

นวัตกรรมการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ “พิจิตร 2020”

Connect 2019, All right reserved

ภารกิจที่ 3 : การพัฒนา บริการภาครัฐ



Digital Transformation



Big Data

พิจิตร

Private Cloud

การบริหารจัดการ
ด้วย กระดาษ

การบริหารจัดการผ่านมือถือ
พิจิตร connect

Connect 2019, All right reserved

ทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อสนับสนุน “พิจิตร 2020”

ระยะที่ 1	ระยะที่ 2	ระยะที่ 3	ระยะที่ 4	ระยะที่ 5
รวมศูนย์ข้อมูล จังหวัด	เชื่อม ประชาชน แบบ 1:1	พัฒนาศักยภาพ ประชาชน	พัฒนา เศรษฐกิจท้องถิ่น	พัฒนาการให้ บริการ ประชาชน
				
คน ทรัพย์สิน	พิจิตร connect	ข้อมูล ความรู้ ข้อคิด	รายได้ ต่างประเทศ เงินหมุนเวียน ท้องถิ่น มี เงินออม สูง	บริการ ผ่าน โทรศัพท์มือถือ

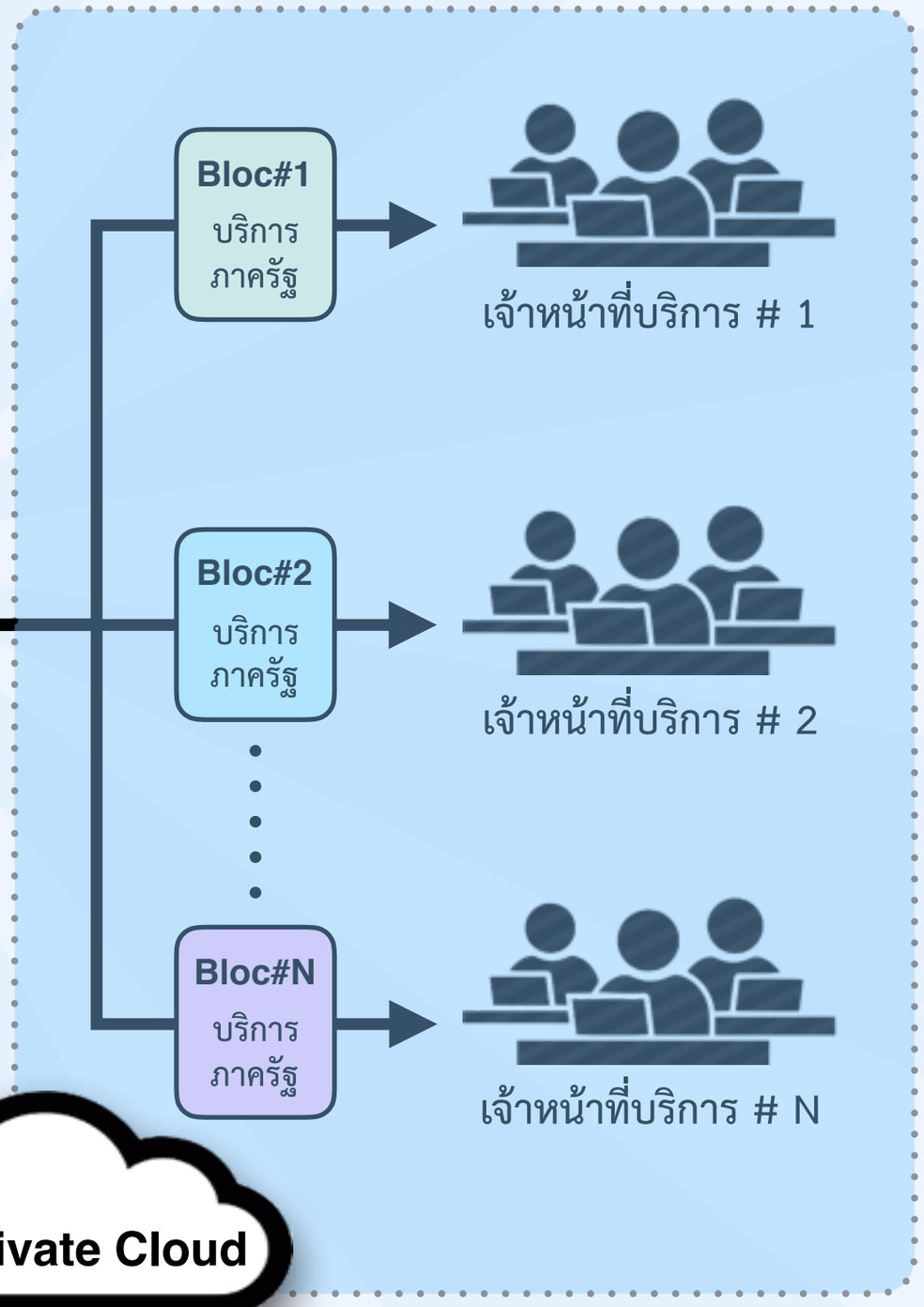
Connect 2019, All right reserved

ภารกิจที่ 3 : เทคโนโลยี สนับสนุนการดำเนินงาน



ประชาชน





Connect 2019, All right reserved

บริการประชาชน (eService) : ศูนย์ดำรงธรรม



กรณี ตัวอย่าง ของ ...

การพัฒนา “การให้บริการ เชิงกายภาพ”

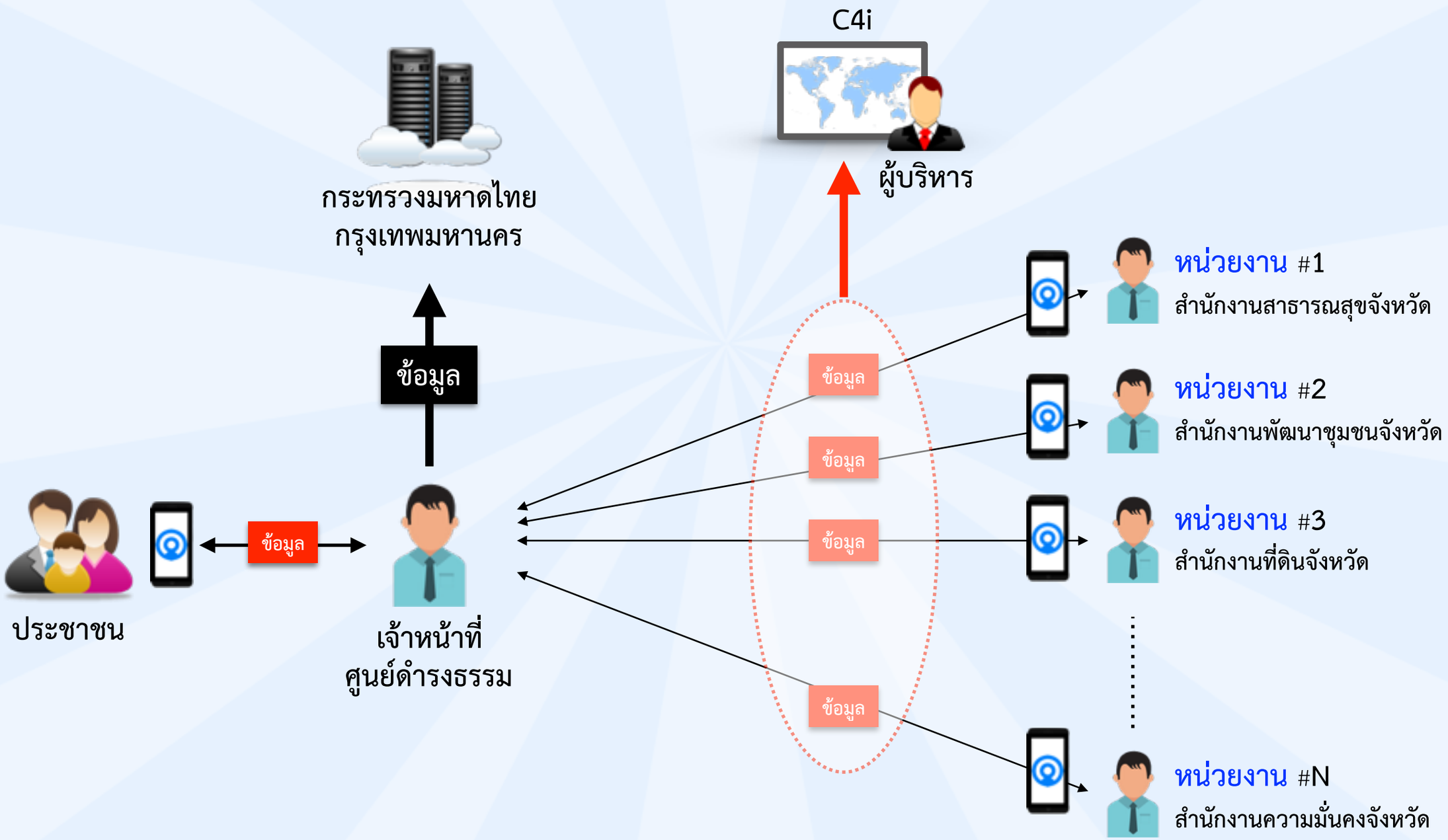
ไปสู่ “การให้บริการ ผ่านมือถือ”

ภายใต้ แนวคิด ...

Digital Transformation

Connect 2019, All right reserved

บริการประชาชน (eService) : ศูนย์ดำรงธรรม



Connect 2019, All right reserved

กรณีศึกษา ...

ธนาคารขยะ จังหวัดพิจิตร

นวัตกรรมการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ “พิจิตร 2020”

Connect 2019, All right reserved

ธนาคารขยะ



BLOC

ธนาคารขยะจังหวัดพิจิตร

แสดงข้อมูลแก่สมาชิก และ ประชาชน

ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป,

กฎระเบียบ “ธนาคารขยะ”,

ข้อมูล “จุด รับขยะ” และ “วัน รับขยะ”,

ข้อมูล สวัสดิการสมาชิก, ข่าวสาร

Connect 2019, All right reserved

ธนาคารขยะ



บัตรสมาชิกธนาคารขยะ

บริหารจัดการข้อมูลสมาชิกทั่วไป ข้อมูลอื่นๆ เช่น ข้อมูลสมาชิกครัวเรือน ข้อมูลรายได้ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้ชีวิต เป็นต้น เพื่อ ประเมินค่าเฉลี่ย การทิ้งขยะรายบุคคล

Connect 2019, All right reserved

ธนาคารขยะ



ขายขยะออนไลน์ ผ่าน

การสแกน QR CODE

สมาชิกสามารถติดต่อทำธุรกรรม

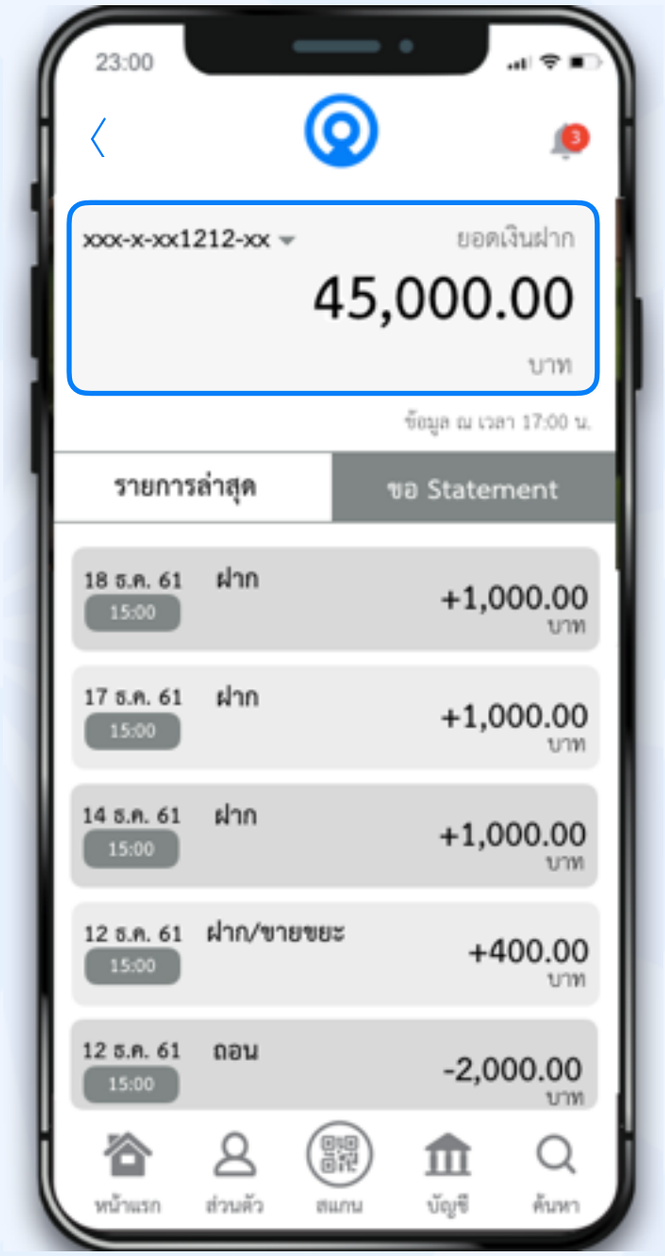
กับ ธนาคารขยะฯ เพียงแค่ แสดงบัตรสมาชิก

เจ้าหน้าที่จะทำการ แสกน QR Code

เพื่อเข้าถึงข้อมูลบัญชีสมาชิก

Connect 2019, All right reserved

ธนาคารขยะ

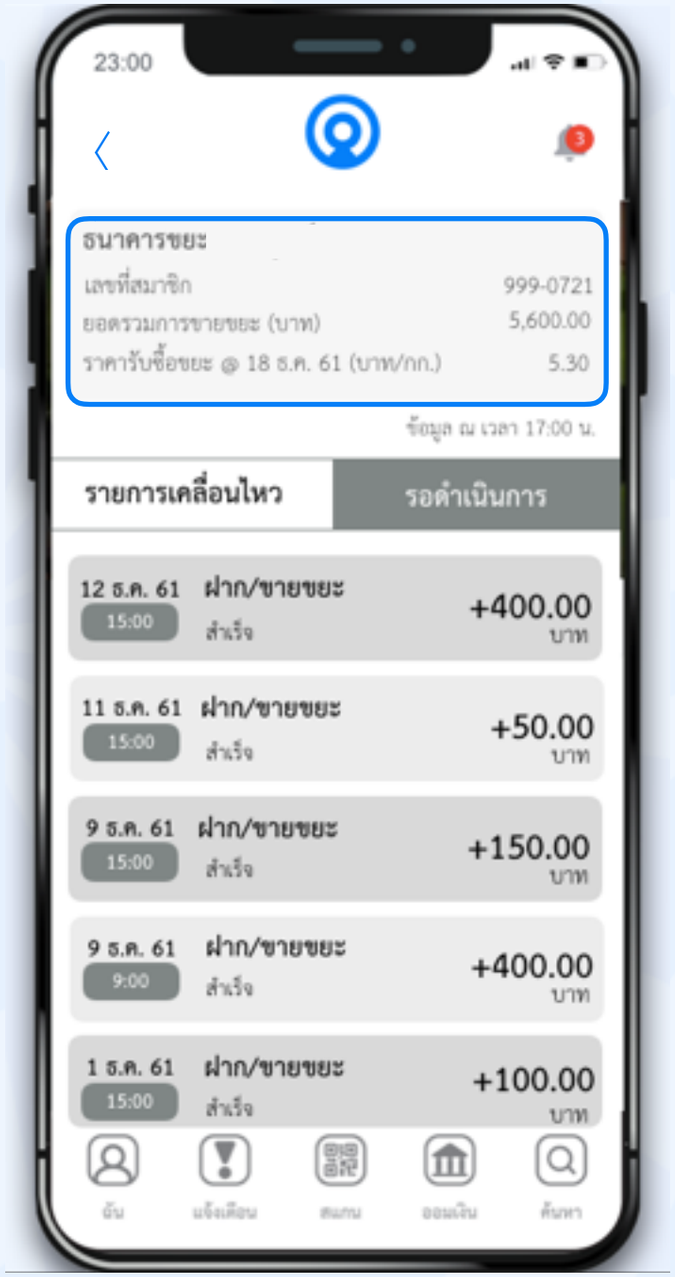


บัญชีเงินสะสมสมาชิก

ระบบเรียกดูข้อมูล ธุรกรรมทางการเงิน
ผ่านออนไลน์ สมาชิกสามารถดูยอดเงินฝาก
แต่ละรายการผ่าน รายการทางบัญชี

Connect 2019, All right reserved

ธนาคารขยะ

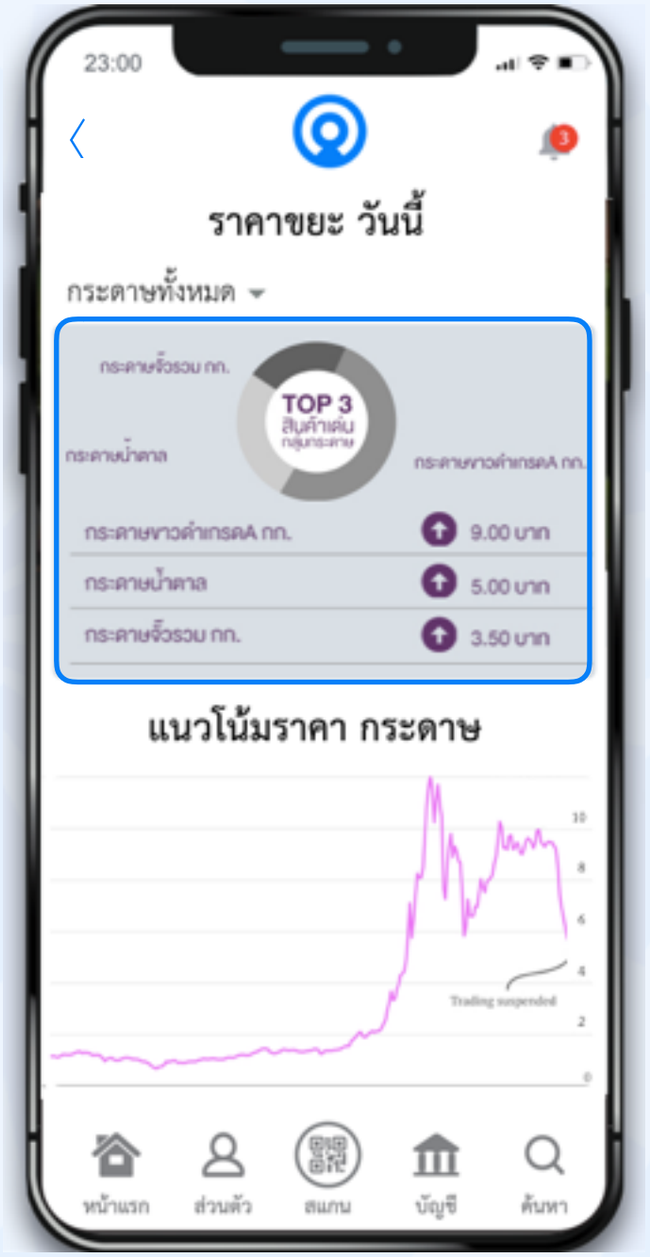


ประวัติการขายขยะ

สมาชิก สามารถเรียกดู ข้อมูลรายการประวัติการขายขยะต่างๆ ในรูปแบบรายการ ที่ขายสำเร็จ และ รอดำเนินการขาย

Connect 2019, All right reserved

ธนาคารขยะ



ราคาขยะ ออนไลน์

สมาชิกสามารถ ตรวจสอบ ราคาขยะประจำวัน

(กระดาษ, แก้ว, พลาสติก1-4, พลาสติก5-7,

เหล็ก, โลหะ, อื่นๆ),

แนวโน้มราคาขยะ และ

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเภทขยะ

Connect 2019, All right reserved

ความร่วมมือพัฒนา ...

โครงการ “เลเจนด์สยาม”

นวัตกรรมการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ “ประเทศไทย 2020”

Connect 2019, All right reserved

โครงการความร่วมมือ “เลเจนด์ สยาม” เพื่อพัฒนาการตลาดรูปแบบใหม่



พิธีลงนามความร่วมมือ ระหว่าง “บริษัท ณุศาศิริ จำกัด (มหาชน)” และ CAT
นวัตกรรมการตลาดรูปแบบใหม่ เพื่อสนับสนุน การพัฒนา “สินค้าและบริการ” ที่เป็น อัตลักษณ์ไทย สู่ เวทีโลก
วันเสาร์ที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2561 ณ “บริษัท ณุศาศิริ จำกัด (มหาชน)”

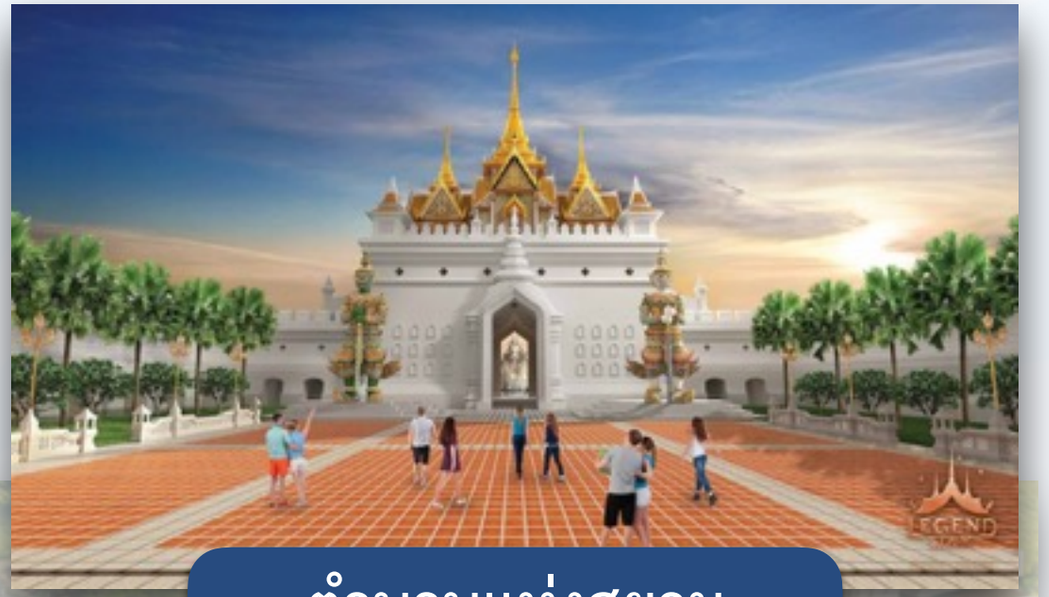
Connect 2019, All right reserved

โครงการ “เลเจนด์ สยาม” : เปิดบริการ 22 กุมภาพันธ์ 2562

LEGEND SIAM
PATTAYA · THAILAND

Legend Siam

Thailand Signature



ตำนานแห่งสยาม



Connect 2019, All right reserved



สรุปการบรรยาย ...

สิ่งที่ขอสนับสนุน เพื่อขับเคลื่อน “พิจิตร 2020”

นวัตกรรมการพัฒนาจังหวัดอัจฉริยะ “พิจิตร 2020”

Connect 2019, All right reserved

6 ภารกิจ ที่ CAT สามารถทำให้ “จังหวัดพิจิตร ” ได้ทันที

ภารกิจที่ 1 : การร่วมวิเคราะห์ **ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน** ของ จังหวัดพิจิตร

- การร่วม ศึกษา วิเคราะห์ และ ออกแบบ ทิศทางการดำเนินการ “พิจิตร 2020” ซึ่ง สอดคล้อง กับ ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน ของ “จังหวัด พิจิตร ”

ภารกิจที่ 2 : การรวม **ศูนย์ข้อมูล (นำร่อง)** จังหวัดพิจิตร

- การจัดตั้ง “ฐานข้อมูลรวมศูนย์ (นำร่อง)” ในส่วนของ “กำลังพล (ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่)” ของ จังหวัดพิจิตร เพื่อให้ “ผู้บริหาร” สามารถบริหารจัดการได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ

ภารกิจที่ 3 : โปรแกรม “**พิจิตร connect**”

- การติดตั้งโปรแกรม “พิจิตร connect” ซึ่งมี วัตถุประสงค์ เพื่อ ให้ “ข้อมูล/ข้อคิด/ความรู้” กับ ประชาชน และ รับฟัง “ปัญหา/ความต้องการจริง” จาก ประชาชน จังหวัดพิจิตร

Connect 2019, All right reserved

6 ภารกิจ ที่ CAT สามารถทำให้ “จังหวัดพิจิตร ” ได้ทันที

ภารกิจที่ 4 : การติดตั้ง **ระบบลงทะเบียนประชุมอัตโนมัติ** สำหรับ “ห้องประชุมใหญ่” จังหวัด พิจิตร

- การติดตั้ง “ระบบ Sensor” ที่ “ห้องประชุมใหญ่” ของ จังหวัดพิจิตร เพื่อเปลี่ยนการลงชื่อเข้าประชุม ด้วยกระดาษ ไปสู่ ระบบการลงชื่อเข้าประชุมอัตโนมัติ เพื่อให้ “ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่” คุ้นเคย กับ การใช้งาน “เทคโนโลยีสมัยใหม่”

ภารกิจที่ 5 : **คลิปแอนิเมชั่น** “พิจิตร 2020” 45 วินาที

- การจัดทำ “สื่อดิจิตอล (Animation)” ขนาด “45 วินาที” เผยแพร่ เรื่อง “พิจิตร 2020” ไปยัง ประชาชน ผ่าน YouTube, Facebook, Line และ Social Network รูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้ “ทิศทางการขับเคลื่อน จังหวัดพิจิตร ” สู่ “พิจิตร 2020”

ภารกิจที่ 6 : เว็บไซด์ phichit2020.com

- การจัดทำเว็บไซด์ “www.phichit2020.com” เพื่อเผยแพร่ “ข้อมูลที่ถูกต้อง” ให้กับ “ประชาชน”, “คนต่างถิ่น”, “ผู้ประกอบการท้องถิ่น” และ “นักท่องเที่ยว”

Connect 2019, All right reserved

อยากขอการสนับสนุน เพื่อขับเคลื่อน “พิจิตร 2020”

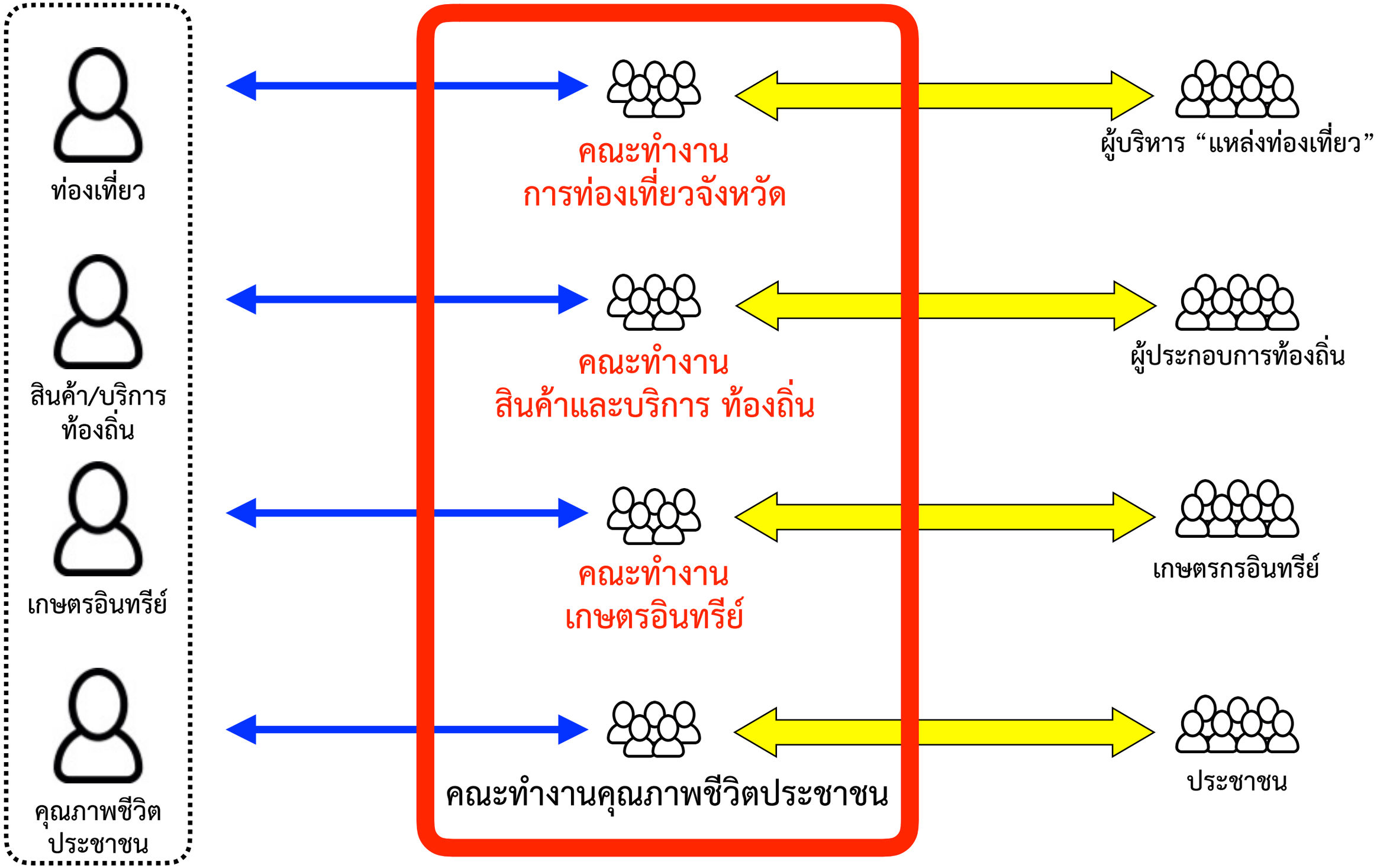
ประเด็นที่ 1 : การจัด “ทีมทำงานขับเคลื่อน **พิจิตร 2020**” ของจังหวัดพิจิตร ร่วมกับ CAT *****

ประเด็นที่ 2 : การติดตั้ง โปรแกรม “พิจิตร connect” : สร้างความคุ้นเคย ให้ “ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่รัฐ” ด้วย “ระบบ eMeeting”

ประเด็นที่ 3 : การรวมศูนย์ข้อมูล “ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่”

Connect 2019, All right reserved

อยากขอ จัดตั้ง “คณะทำงาน” เพื่อขับเคลื่อน “พิจิตร 2020”



Connect 2019, All right reserved

ถาม - ตอบ

ดร.ภาคภูมิ ศรีธิมากุล
เบอร์มือถือ : +66 89 892 4532
Line ID. : dr.parkpoom

Connect 2019, All right reserved